

## DAFTAR PUSTAKA

- Hidayatullah, Syarif. 2015. Cara Mudah Menguasai Statistik Deskriptif. Jakarta: Salemba Teknika.
- Janti, Suhar. 2014. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi: Yogyakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, 2012, *Principles Of Marketing*, Edisi 14, Global Edition, Pearson Education.
- Manap, H. Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maryama, Siti. 2013. Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1, 73-79.
- Mulyono, Sri. 2017. Riset Operasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pradana, Mahri. 2015. Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Modus* Vol. 27, 163-174.
- Prihatiwi, Rosida Yuda. 2015. Penentuan Strategi Pemasaran Pasta Gigi Dengan Teori Permainan (*Game Theory*) di Wilayah Surabaya. Skripsi. Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Ramadhani, Satria., dan Putra, Boy Isma. (2015). Menentukan Strategi Pemasaran Produk Briket Dengan Metode *Game Theory* Untuk Meningkatkan Penjualan di UKM Kaisar Briket. *Jurnal Spektrum Industri*, Vol 13, 115-228.
- Ristono, Agus dan Puryani. 2011. Penelitian Operasional Lanjut. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Sugiyono. 2016. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, dkk. 2011. Pemasaran Strategis. Bogor: IPB Press.

Supangat, Andi. 2008. Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik. Jakarta: Prenada Media Group.

Supranto, J. 2009. Statistik Teori dan Aplikasi. Jakarta: Erlangga.

Syarifuddin, Dedy Takdir. 2011. Riset Operasi (Aplikasi Quantitative Analysis for Management). Malang: CV. Citra Malang.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.