

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, P., & Yuliati, R. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*.
- Anindita, P., & Yuliati, R. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*.
- Ardiyanto, T., & H. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1–15.
- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1–15.
- Asmara, F., & Agustina, Y. (2020). EVALUASI PERLAKUAN AKUNTANSI ASET TETAP PADA CV SARANA ADI PUTRA PERIODE 2017 s/d 2018. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 95–104. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/2796>
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). PENGARUH CITY BRANDING “A LAND OF HARMONY” TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUNCAK, KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Ilmiah MEA*, 3(3), 67–75. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Cahya, K. D. (2018). Pengaruh Roa dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Lq 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011- 2014) Angrita. *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 241–254. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jplph.2009.07.006><http://dx.doi.org/10.1016/j.neps.2015.06.001><https://www.abebooks.com/Trease-Evans-Pharmacognosy-13th-Edition-William/14174467122/bd>
- Faiqoh, S., & Mauludy, M. I. A. (2018). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111–118. <https://doi.org/10.19184/jauj.v16i2.7260>
- Firmansyah, A., Aktaviana, N., & Apriliani, D. (2021). ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Study Empiris 4 Perusahaan Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 42–53.
- Handayani, R. S. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(01), 2443–2466.
- Hasmi, N., & Rukmana, R. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI. *Jurnal Economix*, 6(2), 25–31. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/11281/Pengaruh-corporate-social-responsibility-disclosure-terhadap-kinerja-keuangan>

- Hermawan, M. S., & Mulyawan, S. G. (2014). Profitability and Corporate Social Responsibility : an Analysis of Indonesia ' S Listed Company. *Asia Pacific Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 15–31.
- Hermawan, S., Hanun, N. R., Nirwana, N. Q. S., & Candrawati, C. I. (2021). Intellectual Capital, Market Value, and Financial Performance: Indonesia and Malaysia's Banking Companies. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 4(2), 135–151. <https://doi.org/10.33005/jasf.v4i2.142>
- Huri, R. U., Sukarelawati, & Fitriah, M. (2019). Perilaku Sosial Muslim Terhadap Lgbt Dalam Film Cinta Fiisabiilillah Versi Youtube. *Jurnal Komunikatio*, 5(1), 15–18. <https://doi.org/10.30997/jk.v5i1.1690>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2206.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH Iyus. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13–20. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Kementerian Perindustrian. (2021). *No Title*. Kemenperin.Go.Id. <https://kemenperin.go.id/artikel/22681/Sektor-Manufaktur-Tumbuh-Agresif-di-Tengah-Tekanan-Pandemi->
- Khorompis, K. I. P. H., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2(1), 1–28.
- Khorompis, K. I. P. H., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 1–28.
- Latifah, S. W. (2020). TRIPLE BOTTOM LINE DAN NILAI PERUSAHAAN, GROSS PROFIT MARGIN SEBAGAI INDIKATOR EKONOMI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 544–563. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4249>
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & H. (2020). IPTEKS MENGUKUR NILAI PERUSAHAAN DI PASAR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Proaksi*, 2(2), 25–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliani. (2020). IPTEKS MENGUKUR NILAI PERUSAHAAN DI PASAR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Proaksi*, 2(2), 25–34. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>
- Ludfi, R., & Firdausi, I. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7, 39–47.
- Neliana, T., & Destiana, R. (2021). DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 5(2), 173–190. <https://doi.org/10.34202/imanensi.3.2.2018.38-47>
- Nugraha, M. Y. P., & Hwihanus. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance

- Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Sustainability Report Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 20. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 4(02), 1–20. <https://doi.org/10.30996/jea17.v4i02.3300>
- Nur Anisah. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA. In *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR* (Issue 8.5.2017).
- Nur Hakim, L., Lestrari, S., Widiastuti, E., & Dewi, M. K. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Pro Bisnis*, 12(2), 2442–4536. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Nurhayati, Eliana, & Jusniarti, N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018). *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 73–80.
- Nurhayati, Eliana, & Jusniarti, N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018). *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 73–80.
- Oktaviami, R. D., & Nugroho, P. I. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel Intervening (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014). *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*.
- Oktina, D. A., Sari, E. S., Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). PENGARUH PENERAPAN STRATEGI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) TAHUN 2018. *Kompetensi*, 14(1), 60–79.
- Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdianto, E. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada Tahun 2012-2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 02(02), 112–127.
- Purnaningsih, D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS EKONOMI YOGYAKARTA.
- Puspitawati, L., & Istianti, W. R. (2018). STUDI TERHADAP FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN LABA BERSIH (Survei Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(2), 1–11. <https://doi.org/10.34010/jra.v10i2.1179>
- Putri, P. C. T., & Wirajaya, I. G. A. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 407. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p16>
- Putri, R. S. F., Paramita, P. D., & Hartono. (2018). *FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 1–19.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 69–76. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>
- Rahmi, Y. Y., Indrayeni, & Wijaya, R. S. (2019). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. *Jurnal Menara Ilmu*, 13(3), 158–167. [jurnal.umsb.ac.id](http://jurnal.umsb.ac.id)
- RINA FATKHIYATUR RIFQIYAH. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS*, 1–13.
- Rosdwianti, M. K., & Dzulkirom AR, M. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(2), 16–22.
- Sadewa, N. F. B. (2020). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON ASSET (ROA), DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA.
- Sandra, R. D., & Latief, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Borneo Student Research*, 2(3), 2114–2122. <https://doi.org/http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Sandra, R. D., & Latief, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Borneo Student Research*, 2(3), 2114–2122. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Santoso, B. T. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility ( CSR ) , Kepemilikan Institusional , Kepemilikan Manajerial. *Jurnal ARASTIRMA*, 1(2), 226–238.

- Santoso, Budi Tri. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility ( Csr ) , Kepemilikan Instiusional , Kepemilikan Manajerial ., *Jurnal ARASTIRMA*, 1(2), 226–238.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 173–184. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Simaremare, H. R., & Gao, R. L. (2018). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 157–174.
- Sisilia, M., Sitompul, M. M., Sihite, E. T., Chairunnisa, U., & Lombu, N. E. (2019). Pengaruh Kebijakan Deviden, Return on Equity Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate Building Contruction di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1), 285–300.
- Sondakh, R., & Morasa, J. (2019). Ipteks Mengukur Nilai Perusahaan Di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 3(1), 17–22. <https://doi.org/10.32400/jiam.3.1.2019.23304>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI. *NE-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Waaqi'ah, N. O. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. In *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*.
- Wardani, D. D., & Sa'adah, L. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 15–28.
- Wibisono. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Fascho Pub. [https://scholar.google.co.id/scholar?cluster=7549459761652647257&hl=id&as\\_sdt=2005&as\\_ylo=2007](https://scholar.google.co.id/scholar?cluster=7549459761652647257&hl=id&as_sdt=2005&as_ylo=2007)