

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik yaitu sebagai berikut:

1. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan sub sektor *food and beverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Kinerja Keuangan yang dilakukan oleh perusahaan sub sektor *food and beverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan sub sektor *food and beverage* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
4. Kinerja keuangan perusahaan sub sektor *food and beverage* mampu memediasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan maka penelitian ini memiliki beberapa saran yang dapat diterapkan di penelitian selanjutnya yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas lain sebagai tolak ukur menilai pengaruh terhadap nilai perusahaan

dikarenakan nilai perusahaan dapat diukur dengan banyak hal selain *Corporate Social Responsibility*.

2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pengukuran variabel tidak langsung selain kinerja keuangan dikarenakan pada penelitian ini kinerja keuangan dibuktikan dapat memediasi pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

### **5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu dalam mengukur pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diukur menggunakan indeks GRI G4. Indeks tersebut baru diterapkan pada tahun 2018 sedangkan penelitian ini dimulai pada tahun 2018 sehingga banyak perusahaan yang belum mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* pada tahun 2018 sesuai dengan standar yang ada pada GRI G4.