

**ANALISIS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-
2020**

SKRIPSI



OLEH:

FANESA RENA REVALIANA

NPM. 18013010048/FEB/EA

**PROGRAM STUDI EKONOMI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

**ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-
2020**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

FANESA RENA REVALIANA

18013010048/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018- 2020

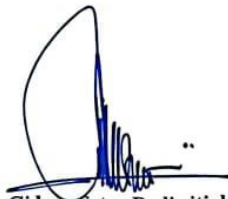
Yang diajukan oleh :

Fanesa Rena Revaliana

18013010048/FEB/EA

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Gideon Setvo Budiwitjaksono, M.Si., CfrA

NIP. 196706222021211001

Tanggal : 27 April 2022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA

NIP. 1966 1011 1992 03 2001

SKRIPSI

ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018- 2020

Disusun Oleh:


Fanesa Rena Revalliana
18013010048/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilal Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal: 2 Juni 2022

Dosen Pembimbing


Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si., CfrA
NIP. 196706222021211001

Tim Penilal:
Ketua


Dra. Ec. Anik Yullati, M.Aks
NIP. 196108311992032001

Anggota


Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks
NIP. 380101002911

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

02 JUN 2022



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001

S

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Fanesa Rena Revaliana
NPM : 18013010048
NIK : 3578105310000002
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 13 Oktober 2000
Alamat (sesuai KTP) : Jl. Jolotundo Baru II/22 Surabaya

Judul Artikel : Analisis *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening.

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 25 April 2022

Yang Menyatakan,



(Fanesa Rena Revaliana)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E.,M.T., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., selaku Kepala Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M,Aks., CMA., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan

Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si., CfrA, selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Imam Fanani dan Ibu Sriana, serta kakak Fani Awaliana Putri dan Ahmad Noval Muzammil, dan keponakan Lutfio Nabil Putra Muzammil dan Melodi Aishasyabil Putri Muzammil yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
8. Moh. Irman Hakim yang telah memberikan semangat secara mental serta fisik, kasih sayang, dan kesabaran terhadap penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Situs Lagi Skripsi, teman-teman penulis tercinta Bella, Siti, Marizta, Lelly, Novi, Tasya, Thorik, Dimas, Alvin, Axl yang telah memberikan semangat, waktu, tenaga untuk menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi

ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, 24 Februari 2022

Fanesa Rena Revaliana

DAFTAR ISI

SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu Terkait Topik	11
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	19
2.2.2. Teori <i>Stakeholders</i>	19
2.2.3. Teori Legitimasi	20
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.2.5. Nilai Perusahaan	25
2.2.6. Kinerja Keuangan	26
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.3.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.2 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan	28
2.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.4 Pengaruh Kinerja Keuangan sebagai <i>variable intervening</i> bagi CSR dan Nilai Perusahaan	29
2.4 Kerangka Pikir	30
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1	Jenis dan Objek Penelitian	32
3.1.1	Jenis Penelitian	32
3.1.2	Objek Penelitian	32
3.2	Operasional Pengukuran Variabel.....	33
3.3	Populasi dan Penentuan Sampel.....	35
3.3.1	Populasi Penelitian	35
3.3.2	Penentuan Sampel	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Jenis Data	38
3.4.2	Sumber Data	38
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
3.5.2	Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
3.5.3	Mengonstruksi Diagram Jalur	40
3.5.4	Konversi Diagram Jalur ke Dalam Sistem Persamaan	40
3.5.5	Estimasi	41
3.5.6	<i>Goodnes of Fit</i>	41
3.5.7	Pengujian Hipotesis.....	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	45
4.2.1.1	Nilai Perusahaan	46
4.2.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	46
4.2.1.3	Kinerja Keuangan	47
4.2.2	Model Struktural.....	48
4.2.3	Analisis <i>Outer Model</i>	48
4.2.3.1	Analisis <i>Convergent Validity</i>	48
4.2.3.2	Analisis <i>Discriminant Validity</i>	49
4.2.3.3	<i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	50
4.2.4	Analisis <i>Inner Model</i>	51
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	52

4.3	Pembahasan.....	54
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	56
4.3.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.3.4	Kinerja Keuangan dalam Memediasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
5.3	Keterbatasan dan Implikasi Penelitian	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Perusahaan Sampel	45
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Convergent Validity	49
Tabel 4. 4 Hasil Discriminant Validity	50
Tabel 4. 5 Hasil Discriminant Validity dengan Nilai AVE	50
Tabel 4. 6 Hasil Composite Reability dan Cronbach's Alpha.....	51
Tabel 4. 7 Hasil R Square	51
Tabel 4. 8 Path Coefficients.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik PDB Sektor Manufaktur	2
Gambar 1. 2 Grafik Nilai Perusahaan	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 4. 1 Model Struktural	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian	69
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian.....	70
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	72
Lampiran 4 Data Tabulasi.....	75
Lampiran 5 Hasil <i>Convergent Validity</i>	77
Lampiran 6 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	78
Lampiran 7 Hasil <i>Discriminant Validity</i> dengan <i>AVE</i>	79
Lampiran 8 Hasil <i>Composite Reability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	80
Lampiran 9 Hasil Koefisien Determinansi (<i>Outer Model</i>)	81
Lampiran 10 Hasil <i>Path Coefficients</i>	82

**ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD
AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Metode analisis yang digunakan yaitu PLS (*Partial Least Square*). Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah Teknik *purposive sampling* dan diperoleh 48 sampel dalam 3 tahun penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel CSR dan kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan hasil *p values* $0,007 < 0,05$ dan $0,000 < 0,05$. Kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pun memiliki pengaruh dalam memediasi CSR dan nilai perusahaan dengan nilai *p values* sebesar $0,021 < 0,05$. Namun, hasil yang ditunjukkan oleh *p values* sebesar $0,707 > 0,05$ yaitu CSR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: CSR, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Food and Beverage*.

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE WITH
FINANCIAL PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE IN
FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR MANUFACTURING LISTED ON
INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2018-2020 PERIOD***

ABSTRACT

This research aims to examine the the effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with financial performance as an intervening variabel in food and beverage sub sector manufacturing listed on Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The research method used PLS (Partial Least Square). The technique used to determine the sample in this research is purposive sampling and obtained 48 samples for 3 years research. The result showed that CSR and financial performance variables had an effect on firm value with p values of $0.007 < 0,05$ and $0.000 < 0.05$. Financial performance as a mediating variable also has an influence in mediating CSR and firm value with p values of $0.021 < 0.05$. However, the result shown by p values of $0.707 > 0.05$ showed that CSR has no effect on financial performance.

Kata Kunci: CSR, Firm Value, Financial Performance, Food and Beverage.