

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah K, et al. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agusti IS, Verano Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Kfcarjuna Medan Perjuangan)*. *Jurnal Niagawan*. 11(1):37. doi:10.24114/niaga.v11i1.32678
- Ayunda SP, Kusuma YB. (2023). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Netflix*. *Al-Kharaj J Ekon Keuang Bisnis Syariah*. 5(6):2815-2825. doi:10.47467/alkharaj.v5i6.3656
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Berita Resmi Statistik*. Jakarta: Retrieved from: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/08/07/1999/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2023-tumbuh-5-17-persen--y-on-y-.html>. Diakses pada 10 September 2023.
- Christoper, Prabowo B. (2023). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruck'an Max Surabaya)*. *SEIKO J Manag Bus*. 6(1):720-729. doi:10.37531/sejaman.v6i1.3745
- Elistia. (2023). *Promotion Mix*. Jakarta: Universitas Esa Unggul, Modul Materi 10 (pp. 1-15).
- Fadhli K, Pratiwi ND. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang*. *J Inov Penelit*. 2(2):603-612.
- Fakhrudin A. (2020). *Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta*. *J Manaj Dirgant*. 13(1):2622-0946. <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/175/146>
- Fakhrudin A, et al. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Gunarsih CM, et al. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. *Productivity*. 2(1):69-72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Hardiyanti I, Madiawati N. (2021). *the Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Customer Loyalty the Body Shop Through Customer Satisfaction Variables*. *J Manage*. 8(4):3443-3453.

- Harmadi A, et al. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*. *JDarmaAgung*. 31(1):153. doi:10.46930/ojsuda.v31i1.2960.
- Heryana A. (2020). *Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Univ Esa Unggul. Published online.
- Iga MH. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rsud Dr. R. Soetrasno Rembang*. *J.unimus.ac.id*.14(1):73-88. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/4640/4179>.
- Indrasari M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2023). *KPPU*. Jakarta. Retrieved from Berita: <https://kppu.go.id/blog/2023/02/ceds-feb-unpad-simpulkan-indeks-persaingan-usaha-untuk-tahun-2022-mengalami-peningkatan>.
- Kristanto H, Pudjoprastyono H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur*. *J STEI Ekon*. 30(02):11-19. doi:10.36406/jemi.v30i02.462.
- Linardi R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI_Watch*. *Jurnal Agora*. 7(1):5.
- Lutvita NA, Bara KY. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya)*. *SEIKO J Manag Bus*. 6(1):473-483. doi:10.37531/sejaman.v6i1.3917.
- Martowinangun K, et al. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. *JCoManag*.2(1):139-152. doi:10.32670/comanagement.v2i1.162.
- Mekel VR, et al. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado*. *J EMBA*. 10(1):1285-1294.
- Paramita. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press
- Priadana. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- PT Adicipta Inovasi Teknologi. (2023,). *Memahami Dampak Industri 4.0 Terhadap Bisnis Anda*. <https://www.adins.com/id/tantangan-bisnis-era-revolusi-industri-4-0/>. Diakses pada 10 September 2023.
- PT Ultra Sakti. (2023). *Ultra Sakti*. <https://ultrasakti.-com/-freshcare>. Diakses pada 10 September 2023.
- Rahmad S, Suhardi M, et al. (2019) *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Saleh MY, Said M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Saridewi DO, Nugroho RH. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Al-Kharaj J Ekon Keuang Bisnis Syariah*. 4(6):1722-1738. doi:10.47467/alkharaj.v4i6.1072
- Sholikah, et al. (2021) *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*.

Cirebon: Penerbit Insania.

- Sutisna I. (2020). *Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. Gorontalo: Univ Negeri Gorontalo.
- Titing AS, Sriwahyuni E. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus pada Ziola Aneka Jaya Kolaka)*. *ASSET J Manaj dan Bisnis*. 5(1):21-28. doi:10.24269/asset.v5i1.4817
- Top Brand. (2023). *Top Brand Award*. https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=23&id_subkategori=409 . Diakses pada 10 September 2023.
- Yanti N, Ridayanti. (2022). *Analisis Peran Dinas Koperasi dan Perdagangan dalam Menjaga Stabilitas Harga Bahan Pokok*. *J Ilmu Komputer, Ekon dan Manaj*. 2(1):1272-1281.
- Yolanda R, et al. (2021). *Pengaruh Perceived Quality, Customer Relationship Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Econ Account Bus J*. 1(1):146-156.