

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang objektivitas terhadap pemberitaan Kecurangan Pemilihan Presiden 2019 Pada Media Online Tempo.co di kanal Pilpres edisi 20 April hingga 20 Mei 2019, maka diambil keputusan bahwa :

1. Pemberitaan Tempo.co dalam uji reliabilitas mempunyai objektivitas yang tinggi karena berdasarkan analisis yang telah dilakukan dari 20 berita yang menjadi objek penelitian ini rata-rata memiliki reliabel yang tinggi karena nilai rata-rata yang diketahui 0,85%-97%
2. Dalam penelitian ini Akurasi dan Validitas merupakan unsur penentu objektivitas. Dalam kategori tersebut Tempo.co belum memiliki objektivitas yang tinggi. Hal tersebut dikarenakan dalam penelitian ini Tempo.co hanya memenuhi bisa beberapa indikator pada kedua unsur tersebut.
3. Dalam penelitian ini unsur fairness memiliki tingkat objektivitas yang rendah. Hal tersebut dikarenakan Tempo.co dalam pemberitaan ini tidak banyak memenuhi indikator dalam kategori fairness.
4. Penelitian ini menunjukkan dalam memberitakan pemberitaan tentang Kecurangan Pemilihan Presiden 2019 Pada Media Online Tempo.co lebih banyak menggunakan narasumber berasal dari kubu 02.

Dari analisis yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan jika pemberitaan Kecurangan Pemilihan Presiden 2019 pada media online Tempo.co belum

memenuhi standart kategorisasi objektivitas pemberitaan karena pemberitaannya kurang berimbang meskipun memiliki nilai keakuratan reliabel yang tinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil analisis ini terhadap objektivitas pemberitaan Kecurangan Pemilihan Presiden 2019 Pada Media Online Tempo.co edisi 20 April hingga 20 Mei 2019 maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Tempo.co seharusnya lebih mempertimbangkan sebuah pemberitaan dari sisi objektivitasnya yang terdiri dari unsur : akurasi, fairness dan validitas. Untuk menjadi media yang dipercayai masyarakat maka objektivitas pemberitaan seharusnya diperhatikan.
2. Mengingat masih terdapat dimensi fairness yang masih tidak memenuhi syarat objektivitas, melalui jurnalis maupun editornya, Tempo.co sebaiknya lebih meningkatkan kualitas pemberitaannya, sekaligus koreksi terhadap berita yang disajikan agar tetap berjalan atas prinsip ketidak berpihakan/fair.
3. Tempo.co sebaiknya leboh memperhatikan tanggung jawabnya sebagai perusahaan pers yag harus memberitakan suatu berita secara berimbang kepada masyarakat bukan dengan menjadi corong pemberitaan pemilik modal dan kekuatan politik di belakangnya.