

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KECURANGAN PEMILIHAN PRESIDEN
2019 PADA MEDIA ONLINE**

**(ANALISIS ISI PEMBERITAAN KECURANGAN PEMILIHAN PRESIDEN 2019 PADA
MEDIA ONLINE TEMPO.CO)**

SKRIPSI



Oleh :

VIDA IRWANTONO

NPM. 1243010125

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah atas limpahan rahmat yang telah diberikan, serta shalawat kepada Rasulullah atas segala perjuangannya membawa syariat islam sehingga kini penulis begitu bersyukur bisa merasakan kenikmatan iman dan islam. Dengan izin dan kemudahan yang diberikan oleh Allah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KECURANGAN PEMILIHAN PRESIDEN 2019 PADA MEDIA ONLINE”**

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis tidak menutup mata atas peran serta pihak lain yang telah membantu berbagai hal, untuk itu penulis dengan kerendahan hati menghaturkan rasa terima kasih dan penghormatan tak ternilai kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
2. Ibu DR. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji M.Si selaku dosen pembimbing magang yang telah sabar dan meluangkan waktu serta membantu penulis menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik.

4. Papa (semoga Allah merahmati) dan Mama tercinta yang senantiasa bekerja keras untuk kehidupan dan biaya perkuliahan saya. Serta atas doa beliau sehingga saya diberikan kemudahan dalam hidup..
5. Terimakasih juga untuk saudara-saudara Jombang-Surabaya yang tidak mampu saya tuliskan satu-persatu. Dengan adanya mereka yang senantiasa menghibur dan memberi motivasi untuk terselesaikan laporan ini.
6. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2012 yang sudah menjadi penyemangat dalam pengerjaan. Forza Ikom 2012!. *“Fortis Fortuna Auiat”*
“Urip iku Urup”
7. Tentu juga keluarga Xphose *Photography* dan tidak ketinggalan siapapun teman-teman di kampus maupun di luar kampus yang memberikan dukungan.

Dan akhirnya penulis berharap agar skripsi ini memiliki manfaat untuk semua pihak terkait. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini, karna penulis sadar bahwa dalam penulisan laporan magang ini kurang sempurna.

Surabaya, 1 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11

2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 New Media	13
2.2.2 Jurnalisme Online	17
2.2.3 Pengertian Media Massa dan Komunikasi Massa	26
2.2.4 Berita	30
2.2.5 Pers Dalam Kaidah Jurnalistik.....	36
2.2.6 Objektivitas Berita.....	40
2.2.6.1 Konsep Penyajian Berita	43
2.3 Analisis isi.....	45
2.4 Kategorisasi.....	48
2.5 Kerangka Berfikir	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Definisi Operasional.....	53
3.2 Kategorisasi Objektivitas Pers	53
3.2.1 Akurasi Pemberitaan	54
3.2.2 Fairness dan ketidakberpihakan pemberitaan.....	55

3.2.3 Validitas Keabsahan Pemberitaan.....	56
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sample	58
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Teknik Analisis Data	59
3.5.1 Uji Reliabilitas	60
3.5.2 Profil Hakim	61
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Sejarah Tempo Media	62
4.1.2 Visi dan Misi.....	65
4.1.3 Gambaran Logo Tempo.co	66
4.2 Penyajian dan Analisis Data	66
4.2.1 Penyajian Data	66
4.2.2 Analisis Data Berita	116

4.3 Hasil Uji Reliabilitas	116
4.4 Pembahasan Penelitian	118
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
BERITA 1	125
BERITA 2	127
BERITA 3	129
BERITA 4	131
BERITA 5	133
BERITA 6	135
BERITA 7	138
BERITA 8	141
BERITA 9	143
BERITA 10.....	145
BERITA 11.....	147
BERITA 12.....	149
BERITA 13.....	153
BERITA 14.....	155

BERITA 15.....	157
BERITA 16.....	159
BERITA 17.....	161
BERITA 18.....	163
BERITA 19.....	165
BERITA 20.....	167

ABSTRAK

Vida Irwantono, Objektivitas Pemberitaan Kecurangan Pemilihan Presiden 2019 Pada Media Online Tempo.co. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui objektivitas pemberitaan kecurangan Pemilihan Presiden Tahun 2019 pada media online Tempo.co edisi 20 April hingga 20 Mei 2019.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi yang bersifat kuantitatif, objektivitas pemberitaan di uji dan di analisis sesuai dengan kategorisasi-kategorisasi objektivitas pemberitaan.

Pemberitaan Kecurangan Pemilihan Presiden 2019 Pada Media Online Tempo.co dari Analisa data yang sudah dilakukan peneliti menilai jika tingkat objektivitas Tempo.co tinggi. Namun dalam kategori ketidakberpihakan, ditemukan jika pemberitaan ini melakukan pelanggaran yaitu lebih banyak memberitakan yang bersumber dari kubu 02.

Kata Kunci : *Objektivitas, berita, Analisis Isi. Kecurangan Pemilihan Presiden 2019, Media Online, Tempo.Co*

ABSTRACT

Vida Irwantono, Objectivity of 2019 Presidential Election Cheating on Media Online Tempo.co. The purpose of this study is to know the objectivity of fraudulent reporting of the Presidential Election in 2019 on Tempo.co online media edition of April 20 to May 20, 2019.

The research method used is quantitative content analysis, the objective objectivity is tested and analyzed according to the categorization of news objectivity.

Reporting on Presidential Election Fraud 2019 in Tempo.co Online Media from Data analysis conducted by researchers assessing if Tempo.co's level of objectivity is high. However, in the category of impartiality, it was found that this reporting violated the issue of reporting more from the faction 02.

Keywords: *Objectivity, news, Content Analysis. Cheating 2019 Presidential Election, Online Media, Tempo.Co*