

**ANALISIS *RESOURCE-BASED VIEW* SEBAGAI STRATEGI
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA**

SKRIPSI



Oleh:

MAULIDYA RINTALLA

20042010167

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS *RESOURCE-BASED VIEW* SEBAGAI STRATEGI DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA CV**

MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA

Disusun Oleh:

MAULIDYA RINTALLA

20042010167

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan Skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING**

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A.

NPT/21119771204337

**Mengetahui,
DEKAN**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS RESOURCE-BASED VIEW SEBAGAI STRATEGI DALAM
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA CV
MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA

Disusun Oleh:

Maulidya Rintalla
NPM. 20042010167

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 22
Januari 2024


Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. NPT. 21119771204337


R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197206132021211003

2. Sekretaris


Dr. Ir. Rusdi Hidayat N, M.Si.
NIP. 196112241989031007

3. Anggota


Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A.
NPT. 21119771204337

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulidya Rintalla
NPM : 20042010167
Fakultas/Program Studi : FISIP/Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Resource-Based View Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada CV Mubarokfood Cipta Delicia

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



Maulidya Rintalla

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan penghormatan kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul "*Analisis Resource-Based View Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada CV Mubarokfood Cipta Delicia*".

Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi selama proses penulisan tugas akhir ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk, baik secara moral, spiritual, maupun materi. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Para dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

4. Keluarga dan sanak saudara, terutama kedua orang tua, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir ini.
5. Rekan-rekan kerja *Facility Management* di U.S. Consulate General of Surabaya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan sesama mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan Tahun 2020 yang telah saling mendukung satu sama lain, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas tulisan ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, diharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 03 Oktober 2023



Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Strategi Bisnis.....	14
2.2.1.1 Pengertian Strategi.....	15
2.2.1.2 Jenis Strategi	18
2.2.1.3 Pengertian Strategi Bisnis	19
2.2.1.4 Manajemen Strategi.....	20
2.2.2 Keunggulan Bersaing	21
2.2.3 <i>Resource-Based Value</i>	25
2.2.4 VRIO	29
2.3 Asumsi Penelitian.....	32
2.4 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian.....	37

3.1.2	Subjek Penelitian	40
3.1.3	Tahapan Penelitian	40
3.1.4	Informan Penelitian	43
3.1.5	Lokasi Penelitian	44
3.1.6	Sumber Data	45
3.1.6.1	Jenis Data	45
3.1.6.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.1.7	Teknik Keabsahan Data	61
3.1.8	Teknik Analisis Data	64
3.1.8.1	Teknik Analisis Data Kualitatif Triangulasi	64
3.2	Analisis RBV Model	66
3.3	Analisis VRIO	70
BAB IV PEMBAHASAN		72
4.1	Gambaran Objek Penelitian	72
4.1.1	Sejarah CV Mubarokfood Cipta Delicia	72
4.1.2	Lokasi CV Mubarokfood Cipta Delicia	73
4.1.3	Visi dan Misi CV Mubarokfood Cipta Delicia	74
4.1.4	Struktur Organisasi CV Mubarokfood Cipta Delicia	75
4.1.5	Tanggung Jawab Sosial CV Mubarokfood Cipta Delicia	78
4.1.6	Nilai – Nilai Perusahaan CV Mubarokfood Cipta Delicia	80
4.2	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas CV Mubarokfood Cipta Delicia	82
4.2.1	Identifikasi Sumber Daya CV Mubarokfood Cipta Delicia pada Aktivitas Infrastruktur	82
4.2.2	Identifikasi Sumber Daya CV Mubarokfood Cipta Delicia pada Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	87
4.2.3	Identifikasi Sumber Daya CV Mubarokfood Cipta Delicia pada Aktivitas Inovasi Produk dan Reputasi <i>Brand</i>	91
4.2.4	Identifikasi Sumber Daya CV Mubarokfood Cipta Delicia pada Aktivitas Proses Bisnis Perusahaan	98
4.2.5	Identifikasi Kapabilitas Perusahaan CV Mubarokfood Cipta Delicia	103
4.3	Analisis <i>Resource-Based View</i> melalui Kerangka VRIO	124
4.4	Implementasi Strategi	129

BAB V PENUTUP	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	142

DAFTAR TABEL

1.1	Data Penjualan Produk Jenang CV Mubarokfood Cipta Delicia pada Agustus 2022 – Mei 2023	5
3.2	Jenis Penelitian	39
3.3	Informan Penelitian	44
3.4	Pedoman Wawancara	48
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	63
4.6	Sumber Daya Aktivitas Instrastruktur Mubarokfood	81
4.7	Sumber Daya Aktivitas SDM Mubarokfood	86
4.8	Sumber Daya Aktivitas Inovasi Produk dan Reputasi Brand ...	90
4.9	Produk Mubarokfood	92
4.10	Sumber Daya Aktivitas Proses Bisnis Perusahaan	97
4.11	Kapabilitas Mubarokfood	102
4.12	Analisis VRIO	124

DAFTAR GAMBAR

1.1	Total Perusahaan Terdaftar Per Komoditi (2023).....	2
2.2	Kriteria Keunggulan Bersaing Secara Berkelanjutan.....	25
2.3	Kerangka VRIO	30
2.4	Kerangka Berpikir Penelitian	36
3.5	Tahapan Penelitian	42
3.6	Komponen dalam Analisis Data.....	65
3.7	Tahapan RBV Model	68
4.8	Tempat Lama Penjualan Mubarokfood	73
4.9	Struktur Organisasi	75
4.10	Mesin Otomatis Pembuatan Jenang	84
4.11	Sertifikat Sistem Manajemen Mutu ISO 22000: 2018	85
4.12	Variasi Produk Jenang Mubarokfood.....	92
4.13	Proses Distribusi Jenang.....	100
4.14	Pelatihan ESQ Karyawan Mubarokfood	113
4.15	Proses Pengemasan Jenang	114
4.16	Sertifikat HACCP	117
4.17	Tampilan Mubarokfood di Marketplace Shopee	118
4.18	Tampilan Mubarokfood di Marketplace Tokopedia	118
4.19	Tampilan Customer Service Mubarokfood	119
4.20	Tampilan Instagram Mubarokfood.....	119
4.21	Pusat Jenang Mubarokfood	120
4.22	Museum Jenang di Pusat Jenang Mubarok	121

ABSTRAK

MAULIDYA RINTALLA, 20042010167, ANALISIS RESOURCE-BASED VIEW SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA

Penelitian ini mengkaji bagaimana Resource-Based View (RBV) yang memanfaatkan kerangka kerja VRIO menjadi strategi untuk meningkatkan daya saing CV Mubarakfood Cipta Delicia di industri makanan dan minuman. Fokusnya adalah mengidentifikasi dan memahami sumber daya strategis dan kemampuan internal perusahaan yang dapat memberikan keunggulan kompetitif. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kuantitatif yang melibatkan observasi, wawancara, dan analisis data. Temuan menunjukkan bahwa Delicia memiliki 14 sumber daya dan 8 kemampuan yang berkontribusi pada keunggulan kompetitif dalam aktivitas infrastruktur, aktivitas HRM, Inovasi Produk, dan aktivitas Reputasi Merek, seperti produksi dan distribusi, sumber daya keuangan, kemampuan organisasi, dan manajemen perusahaan. Hasil yang diidentifikasi digunakan untuk perencanaan strategis untuk membantu Mubarakfood mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Evaluasi ini juga menekankan pentingnya berinvestasi dalam teknologi informasi, manajemen keuangan, manajemen hubungan pelanggan, strategi data dan digital, dan manajemen kinerja.

Kata Kunci: keunggulan kompetitif; industri makanan dan minuman; kemampuan internal; Resource-Based View; manajemen strategis

ABSTRACT

MAULIDYA RINTALLA, 20042010167, RESOURCE-BASED VIEW ANALYSIS AS A STRATEGY TO ENHANCE COMPETITIVE ADVANTAGE IN CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA

This study examines how Resource-Based View (RBV) utilizing the VRIO framework becomes a strategy to enhance the competitiveness of CV Mubarokfood Cipta Delicia in the food and beverage industry. The focus is on identifying and understanding the strategic resources and internal capabilities of the company that can provide a competitive advantage. The research employs a quantitative descriptive methodology involving observation, interviews, and data analysis. The findings reveal that Delicia possesses 13 resources and 8 capabilities that contribute to a competitive advantage in infrastructure activities, HRM activities, Product Innovation, and Brand Reputation activities, such as production and distribution, financial resources, organizational capabilities, and company management. The identified results are utilized for strategic planning to assist Mubarokfood in achieving sustainable competitive advantages. This evaluation also emphasizes the importance of investing in information technology, financial management, customer relationship management, data and digital strategies, and performance management.

Keywords: competitive advantage; food and beverage industry; internal capabilities; Resource-Based View; strategic management