

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memperdalam peran *Resource-Based View* (RBV) dengan pendekatan VRIO pada CV Mubarokfood Cipta Delicia, perusahaan F&B tradisional yang terletak di Kota Kudus. Kondisi persaingan dalam industri makanan dan minuman (F&B) yang dihadapi oleh CV Mubarokfood Cipta Delicia dapat dikategorikan sebagai persaingan yang kompetitif. Hal ini terlihat dari adanya banyak perusahaan yang bersaing di industri ini. Selain itu, industri F&B juga merupakan industri yang terus berkembang dan berubah, sehingga menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dan mengembangkan diri agar dapat bersaing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber daya dan kapabilitas perusahaan CV Mubarokfood Cipta Delicia menunjukkan ada 14 sumber daya dan 8 kapabilitas yang memberikan keunggulan bersaing. Implementasi strategi berdasarkan hasil analisis tersebut, yaitu tetapi mempertahankan sumber daya dan kapabilitas perusahaan yang memiliki *Sustainable Competitive Advantage*; Mengoptimalkan beberapa Sumber daya dan Kapabilitas yang masih memiliki *Unused Competitive Advantage*, yaitu dengan bekerja sama dengan *coffee shop* untuk menciptakan produk kopi yang menggabungkan jenang bisa menjadi salah satu inisiatifnya; Meningkatkan Sumber daya dan kapabilitas *Temporary Competitive Advantage* dengan Investasi pada Pabrik dan Peralatan, Mempertahankan Harga yang Sebanding dengan Kualitas Produk, Peningkatan Upaya Pemasaran, Perluasan Jaringan Distribusi, Peningkatan Strategi dalam

Mengalokasikan Sumber Daya Keuangan Perusahaan, Meningkatkan Kemampuan Pengawasan Kualitas Produk yang Efektif; Sumber daya dan kemampuan CV Mubarokfood Cipta Delicia yang berada pada tingkat *Competitive Parity* perlu mendapatkan perhatian intensif, yaitu dengan Investasi dalam Teknologi Informasi, Optimasi Manajemen Keuangan, Penguatan Hubungan dengan Mitra, Strategi Pemasaran Berbasis Data dan Digital, Pemantauan Persaingan. Evaluasi ini memberikan wawasan tentang sumber daya dan kapabilitas yang mendukung keunggulan kompetitif perusahaan, serta area-area yang perlu ditingkatkan atau dioptimalkan guna meningkatkan daya saing perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mengemukakan beberapa saran yang relevan dalam konteks penelitian ini:

1. Teoritis

Secara teoretis, studi mengenai penerapan konsep Analisis Resource-Based View sebagai Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada CV Mubarokfood Cipta Delicia dapat menjadi landasan bagi penelitian lain yang menggunakan teori yang sama dalam konteks penelitiannya.

2. Bagi Peneliti

Perlu memperhatikan durasi penelitian, terutama selama tahap pengumpulan data, agar tidak mengganggu kelancaran penelitian.

3. Bagi Perusahaan

Setelah studi ini dilaksanakan, diharapkan perusahaan mampu mengidentifikasi Analisis *Resource-Based View* sebagai Strategi dalam

Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada CV Mubarakfood Cipta Delicia dengan mempertimbangkan untuk mengevaluasi aktivitas dan kebijakan dari seluruh sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki sebagai langkah untuk meningkatkan keunggulan bersaing.

4. Bagi Pihak Lain

Melalui penelitian ini, bagi peneliti lain yang tertarik untuk meneliti masalah serupa, penelitian ini bisa menjadi acuan, inspirasi, dan sumber informasi yang mendukung pengembangan penelitiannya.