

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli kebab di Container Kebab Manyar Surabaya, disimpulkan :

1. Karakteristik konsumen Kebab Turki “Baba Rafi” di Container Kebab Manyar Surabaya dalam penelitian ini dapat disimpulkan :

- Konsumen yang membeli di Kebab Turki “Baba Rafi” di outlet Container Manyar Surabaya sebagian besar berjenis laki – laki yang rata – rata usia remaja dengan umur 12 – 25 tahun dengan pendidikan D3 – S1 dan penghasilan Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000 dengan pekerjaan pegawai swasta yang lebih suka membeli menu kebab.
- Sebagian besar konsumen yang membeli berjenis kelamin laki – laki 69 orang atau 57,5%, usia remaja 12 – 25 tahun 83 orang atau 69,1%, pendidikan terakhir D3 - S1 dengan 49 orang atau 41%, penghasilan Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000 47 orang atau 39%, pekerjaan pegawai swasta 59 orang atau 49,1%, menu kesukaan Kebab 49 orang 41%, alasan membeli.

2. Persepsi harga paling berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan konsumen Kebab Turki “Baba Rafi” di Container Kebab Manyar Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan beberapa saran:

1. Kebab Turki “Baba Rafi” perlu meningkatkan persepsi harga, kualitas produk, lokasi, promosi dan pelayanan untuk meningkatkan fasilitas yang

ada, tetapi fokus pada para konsumen agar konsumen merasakan keputusan sehingga tercipta loyalitas terhadap Kebab Turki “Baba Rafi”.

2. Diharapkan penelitian yang akan datang, sampel yang digunakan lebih baik sehingga hasil dari analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
3. Melakukan penelitian dengan aspek yang sama dengan menambahkan variabel yang menyangkut aspek tersebut untuk lebih mengetahui variabel - variabel lain yang mempengaruhi keputusan konsumen, diluar variabel yang telah diteliti penulis.