

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM MEMBELI KEBAB  
(Studi Kasus Kebab Turki "Baba Rafi" di Container Kebab Manyar Surabaya)

## SKRIPSI

Diajukan untuk Menyusun Skripsi  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

RIZKI DWI CAHYONO

NPM : 1324010011

Kepada

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

S U R A B A Y A

2019

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM MEMBELI KEBAB  
(Studi Kasus Kebab Turki "Baba Rafi" di Container Kebab Manyar Surabaya)**


Oleh :

**RIZKI DWI CAHYONO**  
NPM : 1324010011

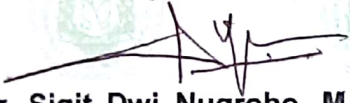
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 12 Desember 2018

Telah disetujui oleh :

Pembimbing :  
1. Pembimbing Utama

  
Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP.

2. Pembimbing Pendamping

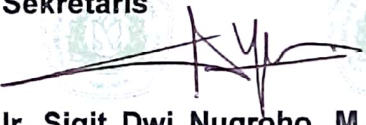
  
Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si.

Tim Penguji :

1. Ketua

  
Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP.

2. Sekretaris

  
Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si.


3. Anggota

  
Ir. Eko Priyanto, MP.

4. Anggota

  
Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si.

Dekan Fakultas Pertanian

  
Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., MP  
NIP. 19590824 198703 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul " **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI KEBAB (STUDI KASUS KEBAB TURKI "BABA RAFI' DI OTLET CONTAINER MANYAR SURABAYA) "** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 14 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



RIZKI DWI CAHYONO

NPM. 1324010011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KEBAB".

Penulis menyadari bahwa dalam ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Sang Khaliq dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada: Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP Selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si. selaku Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar - besarnya kepada :

1. Dr. Ir. R.A. Nora Agutien, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Dr. Ir.Sudiyarto, MM. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP Selaku koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
4. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis dan Dosen Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan kritik.
5. Seluruh keluarga besarku terutama kedua orang tuaku yang telah banyak memberikan dukungan do'a, semangat dan kasih sayang yang tidak terhingga

6. Dan juga terima kasih buat sahabat ku yg sudah bantu terutama Novan Noviansyah, SP, Zahrit Sofya, SP, Dominggu, Etwan Hanafi dan seluruh teman - teman jurusan agribisnis angkatan 2013.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36
2.4 Hipotesis .....	37
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	38
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.2.1 Variabel bebas ( <i>Independent</i> ) .....	39
3.2.2 Variabel Terikat ( <i>Dependen</i> ).....	42
3.3 Responden.....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.6 Tahap Pengumpulan Data.....	46
3.7 Metode Analisis Data.....	47

3.8	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	50
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Keadaan Umum PT. Kebab Turki "Baba Rafi .....	52
4.2	Deskriptif terhadap Karakteristik Konsumen .....	58
4.3	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	64
4.3.1	Uji Validitas Efisiensi .....	64
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.3	Goodnees of Fit.....	69
4.3.4	Faktor pengaruh Keputusan Konsumen .....	75
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN .....		90

## DAFTAR TABEL

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Tabel Penjualan Container Kebab.....	4
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	13
2.2	Empat Jenis Perilaku Pembelian.....	33
3.1	Skor Skala Likert Persepsi Harga.....	39
3.2	Skor Skala Likert Persepsi Kualitas Produk.....	40
3.3	Skor Skala Likert Persepsi Lokasi.....	41
3.4	Skor Skala Likert Persepsi Promosi.....	41
3.5	Skor Skala Likert Persepsi Pelayanan.....	42
3.6	Skor Skala Likert Keputusan Konsumen.....	43
3.7	Skor Penggunaan Skala Likert.....	47
4.1	Bahan baku produk Kebab Turki “Baba Rafi”.....	55
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.3	Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.5	Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
4.6	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
4.7	Menu Kesukaan di Container Kebab Manyar.....	63
4.8	Hasil Pengujian Validitas.....	65
4.9	Hasil Pengujian Relibilitas.....	66
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
4.11	Hasil Uji F.....	71
4.12	Hasil Uji t.....	72
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.14	Faktor Keputusan Konsumen.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	36
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2	Hasil Uji Normalitas.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Data Pertanyaan .....	90
2.	Karakteristik Konsumen .....	94
3.	Data Konsumen .....	100
4.	Data Skor Skala Likert .....	101
5.	Hasil Analisis Menggunakan Program SPSS .....	106
6.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	113
7.	Hasil Goodnees of Fit.....	116
8.	Faktor Keputusan Konsumen.....	118