

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyaturrahmah. (2023). Upaya Pengembangan Smart City Kota Malang Melalui Literasi Digital (Studi Kasus Di DPRD Malang : Ranperda Penyelenggara Perpustakaan). *Jurnal Darma Agung*, 31(1), 111–122.
<https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i1.2826>
- Ayu, I. W., Zulkarnaen, & Fitriyanto, S. (2022). Budaya Digital Dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 5(1), 20–25. <https://doi.org/10.58406/jpml.v5i1.922>
- Azizah, N. (2023). *Kota Surabaya Sukses Gelar Forum Smart City Nasional 2023*. Republika. <https://news.republika.co.id/berita/rwa503463/kota-surabaya-sukses-gelar-forum-smart-city-nasional-2023>
- Chrysaninta, T. M. R., & Putri, W. (2019). Strategi Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Melaksanakan Gerakan Literasi Digital. *Journal of Social Politics and Governance*, 1(2), 159–173.
- Citiasia Inc. (2016). *SMART NATION: Mastering Nation's Advancement from SMART READINESS to SMART CITY*. 1–16. www.citiasiainc.id
- Fuadi, A. (2020). Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 7(1), 35–46.
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8540>
- Hasibuan, A., & Sulaiman, O. K. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota, Di

Kota-Kota Besar Provinsi Sumatera Utara. *Buletin Utama Teknik*, 14(2), 127–135. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/1097>

Hernikawati, D., & Sensuse, D. I. (2016). Uji Validitas Indikator–Indikator Pemeringkatan E-Government Indonesia (Pegi) Tingkat Provinsi Dengan Analisis Faktor. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.17933/jppi.2016.060101>

Indrajit, R. E. (2016). *Electronic Government: Strategi Pembangunan Dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital*. ANDI.

Kurniawan, Y., Gunawan, & Andriani, W. (2023). Tinjauan Pustaka Sistematis : Penerapan Smart City Dalam Sistem Informasi Desa. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(2), 101–106.

Lianjani, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City*. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sph&AN=119374333&site=ehost-live&scope=site%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.07.032%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.tics.2017.03.010%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.08.006>

Manalu, A. N., & Setiawan, A. S. (2022). Analisis Rantai Pasok Terhadap Penentuan Harga Jual Rumah Makan Padang Di Sukarami. *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1), 279–285.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis:*

A Methods Source (Edition 3). SAGE.

- Mutaqin, M. F. T., Bosrowi, Islamawan, A., Prihatin, D. T., Sutedi, D., Febbiyanti, Fitriingsih, F., Prihatini, M., Ramandani, M., Maulani, N. G., Satria, R. Y., Fauzani, R., Maulana, R., Putri, R. N., Putri, S. N., Aisyah, S. N., & Apiat, U. (2023). Penguatan Literasi Digital Pada Era Disrupsi Digital Pada Remaja di Pulo Panjang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 32–40.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2023). *Jadi Tuan Rumah Forum Smart City, Pemkot Surabaya Pamerkan Aplikasi Pelayanan Publik*.
<https://www.surabaya.go.id/id/berita/74552/jadi-tuan-rumah-forum-smart-city-pemkot-surabaya-pamerkan-aplikasi-pelayanan-publik>
- Purnawanto, A. T. (2021). Urgensi Literasi Digital Bagi Guru, Siswa dan Orang Tua. *Jurnal Ilmiah Pedagogy*, 17(1), 85–98.
<http://www.jurnal.staimuhblora.ac.id/index.php/pedagogy/article/view/97%0Ahttp://www.jurnal.staimuhblora.ac.id/index.php/pedagogy/article/download/97/89>
- Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33–43.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v10i1.3795>
- Rahmadanita, A., Santoso, E. B., & Wasistiono, S. (2018). Implementasi Kebijakan Smart Government Dalam Rangka Mewujudkan Smart City di

Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 44(2), 81–106.

<https://doi.org/10.33701/jipwp.v44i2.279>

Sari, D. N., Rahmadani, D. Z., & Wardani, M. Y. (2020). Implementasi Kebijakan Pemerintah Kota Surabaya Dalam Mewujudkan Inovasi Smart City. *Journal of Governance Innovation*, 2(2), 112–130.

Silalahi, U. (2015). *Asas-Asas Manajemen*. PT Refika Aditama.

Stavros, D. J. M., & Cole, D. M. L. (2013). SOARing Toward Positive Transformation and Change. *ABAC ODI JOURNAL Vision. Action. Outcome*, 1(2). [https://learning.westminster.ac.uk/bbcswebdav/pid-2087436-dt-content-rid-5714243_1/courses/7PJMN001W.1.2017/SOARing towards positive transformation and change.pdf](https://learning.westminster.ac.uk/bbcswebdav/pid-2087436-dt-content-rid-5714243_1/courses/7PJMN001W.1.2017/SOARing%20towards%20positive%20transformation%20and%20change.pdf)

Suaedi, F., & Wardiyanto, B. (2010). *Revitalisasi Administrasi Negara: Reformasi Birokrasi dan e-Governance*. Graha Ilmu.

Sucitawathi, D., Joniarta, W., & Dewi, Y. (2018). Konsep “Smart City” Dan Tata Kelola Pemerintahan Di Kota Denpasar. *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 9–15.
<https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/public-inspiration/article/view/825>

Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (Ed. 1, Cet). Alfabeta.

- Tamma, R. A., & Utomo, I. H. (2021). Kesiapan Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Mewujudkan Klaten Smart City. *Journal of Governance and Policy Innovation*, 1(1), 18–32. <https://doi.org/10.51577/jgpi.v1i1.66>
- Utomo, C. E. W., & Hariadi, M. (2016). Strategi Pembangunan Smart City dan Tantangannya bagi Masyarakat Kota. *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 4(2), 159–176.
- Widiyana, E. (2023). *Beredar Poster Rabi Gratis di Surabaya, Pemkot Surabaya: Hoax*. Detikjatim. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6741259/beredar-poster-rabi-gratis-di-surabaya-pemkot-surabaya-hoax>
- Zamista, A. A., & Hanafi. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance SOAR. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 6(1), 27–33. <https://dinastirev.org/JMPIS%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/299931315.pdf>