

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai Strategi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dalam meningkatkan *digital literacy* untuk mendukung *smart city* di Kota Surabaya dengan menggunakan analisis SOAR yang memiliki empat fokus yakni Kekuatan (*Strengths*), Peluang (*Opportunities*), Aspirasi (*Aspirations*), dan Hasil (*Results*), maka kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

1. Strategi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dalam fokus Kekuatan (*Strengths*) yakni memiliki sarana dan prasarana yang menunjang peningkatan kapasitas masyarakat tentang literasi digital yakni adanya *Broadband Learning Center* (BLC).
2. Strategi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dalam fokus Peluang (*Opportunities*) yakni menguatkan kerjasama dengan para stakeholder dan komunitas-komunitas penggiat literasi digital seperti Relawan TIK Kota Surabaya untuk menyebarluaskan pemahaman mengenai literasi digital. Selain itu, memaksimalkan media sosial sebagai media untuk memberikan edukasi tentang literasi digital.
3. Strategi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dalam fokus Aspirasi (*Aspirations*) yakni meningkatkan sarana dan prasarana penunjang untuk memudahkan masyarakat terkait dengan literasi digital seperti

komputer serta instruktur yang berpengalaman pada bidang TIK. Selain itu, penyelenggaraan program yang menarik minat masyarakat terkait dengan literasi digital sangat perlu diadakan.

4. Strategi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dalam fokus Hasil (*Results*) yakni Mampu meningkatkan kapasitas dan pemahaman masyarakat Kota Surabaya mengenai pilar-pilar literasi digital.

Strategi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika dalam meningkatkan *digital literacy* untuk mendukung *smart city* dilihat dengan model analisis SOAR sudah tercapai dengan baik. Masyarakat Kota Surabaya mampu dalam memahami pilar-pilar literasi digital serta adanya *Broadband Learning Center* (BLC) yang dapat diakses dengan gratis dan didampingi dengan instruktur yang berpengalaman menjadikan masyarakat mudah dalam memahami perkembangan digital khususnya untuk mempelajari pilar-pilar literasi digital.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil, pembahasan, serta kesimpulan diatas, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dapat menambahkan program-program terkait dengan literasi digital yang tentunya program yang diselenggarakan tidak monoton. Perlu adanya inovasi terkait program tersebut agar masyarakat tertarik untuk mengikutinya.
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya perlu meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dengan tujuan untuk mengimbangi perkembangan teknologi yang terjadi saat ini.

3. Dinas Komunikasi dan Informatika perlu memaksimalkan dan memperluas kerjasama dengan stakeholder dan komunitas-komunitas terkait dengan literasi digital khususnya dengan lembaga pendidikan.
4. Dinas Komunikasi dan Informatika perlu membuat regulasi yang mengatur seperti petunjuk pelaksanaan dan petunjuk teknis serta SOP yang jelas terkait dengan program literasi digital di Kota Surabaya.