

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ashutosh N, Rajiv K. 2011. *Impact of Brand Equity on Customer Purchase Decisions: An Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owners in Central Haryana*. *International Journal of Computational Engginering and Management* Vol 12, April 2011.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Badan Pusat Statistik, 2015. *Sensus Pertanian*. Medan, Sumatera Utara.
- Cooper, Donald R., dan Pamela, S. Schindler. 2006 *Metode Riset Bisnis*, Volume 1. PT Media Global Edukasi. Jakarta.
- Durmaz, Yakup. 2011. "The Impact of Cultural Factors on the Consumer Buying Behaviors Examined through An Impirical Study" . *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2 No. 5.
- Durmaz, Yakup. 2014. " The Influence of Cultural Factors on Consumer Buying Behavior and an Application in Turkey " . *Global Journal of Management and Business Research Marketing*. Vol 14 Issue 1.
- Gunawan Satari. 1990. *Peningkatan Produksi Hortikultura*. Makalah disajikan pada Tema Wisata Hidroponik di Semarang, 20 Nopember 1990
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ha, Hong Youl and Helen Perks. 2005. "Effects Of Consumer Perceptions Of Brand Experience On The Web: Brand Familiarity, Satisfaction And Brand Trust". *Jurnal Procedia Social and Behavioral Sciences* 24 (2011) 1288–1301.
- Hasyim, A.I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Diktat Kuliah. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kencana.
- Jealani, 2009. *Ensiklopedia Kosmetika Nabati*. Bandung: penerbit Pustaka populer Obor. Hal. 111-112.
- Karyani, B, D, 2001. *Buku Pintar Terapi Pepaya*, Jakarta: Ladang Pustaka dan Intimedia.
- Kotler, Philip, 1995. *Marketing jilid II*. Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mas'ud E, Retno A, Novi J P. 2015. " Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Keripik Buah (Studi Kasus Kota Malang) ". *Jurnal Teknologi Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya*.
- Muktiani, 2011. " *Bertanam Varietas Unggul Pepaya California* ". Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prayoga. Anton, 2011. " *Juru Sukses Budidaya Pepaya California* ". Klaten : Abata Press.
- Prihatman, K. 2000. " *Pepaya (Carica papaya L)* ". *Sistim Informasi Manajemen Pembangunan di Pedesaan*, BAPPENAS: Jakarta.
- Roscoe, Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ke-1. CV. Alfabeta. Bandung.
- Schiffman, kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2013. " *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia* ". Bandung: Rekayasa Sains.
- Setyo P. 2005. " *Perilaku Konsumen Bawang Merah (Studi Kasus Di Kelurahan Pakis Kecamatan Sawahan Kota Surabaya)* ". *Jurnal Pertanian Agritek*. Vol 14, Tahun Ke 13.
- Setyo P. 2009. " *Selera Dan Perilaku Konsumen Kentang Di Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya* ". *Jurnal Pertanian Mapeta*. Vol 11, No 2 April 2009.
- Sitinjak J.R.T dan Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobir. 2009. *Sukses Bertanam Pepaya Unggul Kualitas Supermarket*. PT. Agromedia Pustaka. Jakarta
- Suardika IMP, Ambarawati IGAA, IP Sukaatmadja. 2014. *Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur organic CV Golden Leaf Farm Bali*. *Jurnal Manajemen Agribisnis* 2(1):1-10.
- Sudiyarto. 2012. " *Sikap Kepercayaan Konsumen Sebagai Tolok Ukur Daya Saing Antara Buah Apel Lokal Dan Impor* ". *Jurnal Sosial Ekonomi dan kebijakan Pertanian*. Vol 1, No 1 Agriekonomika.ISSN 2407-6260 2012.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2004. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta :Raja Grafindo Persada.
- Suprpti, M.L., 2005. *Aneka Olahan Pepaya Mentah dan Mengkal*. Kanisius. Yogyakarta.
- Whitney,F.L, 1960. *The elements of Research, Asian Eds*.Osaka :Overseas Book Co.
- Yuniarti, T. 2008. *Ensiklopedia Tanaman Obat Tradisional*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: MedPress.
- Zameer, Hashim, Shehzhad Ali, Waqar Nisar, Muhammad Amir. 2014. *"Influences of Consumer Behavior : Research about Beverage Brands of Pakistan"*. *International Journal Of Human Resources Studies*.