

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH PEPAYA CALIFORNIA
(STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL PAKIS KOTA SURABAYA
PROVINSI JAWA TIMUR)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian



Oleh :

FAJAR EKA SUSILO

NPM : 1324010054

Kepada

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2018

SKRIPSI
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH PEPAYA CALIFORNIA
(STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL PAKIS KOTA SURABAYA)

Disusun Oleh :

FAJAR EKA SUSILO

1324010054

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 18 Mei 2018

Telah disetujui oleh :

Pembimbing:

Pembimbing Utama

Tim Penguji:

1. Ketua

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, MSi

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, MSi

2. Sekretaris

Ir. Setyo Parsudi, MP

Ir. Setyo Parsudi, MP

3. Anggota

Dr. Ir.H. Eko Nurhadi, MS

4. Anggota

Dr. Ir.H. Sudiyarto, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, MSi

NIP. 19570720 198703 2001

Ir. Setyo Parsudi, MP

NIP. 19570531 198503 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul “ **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH PEPAYA CALIFORNIA (STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL PAKIS KOTA SURABAYA)** ” menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 24 Mei 2018
Yang membuat pernyataan

FAJAR EKA SUSILO
NPM. 1324010054

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH PEPAYA CALIFORNIA DI PASAR TRADISIONAL PAKIS KOTA SURABAYA

Fajar Eka Susilo, Pawana Nur Indah, Setyo Parsudi

UPN “Veteran” Jawa Timur Fakultas Pertanian ProgdI Agribisnis

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya, Jawa Timur

Email : fajar3ka9@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Perilaku konsumen buah pepaya california, dan 2) Hubungan antara karakteristik konsumen dari aspek demografi dengan jumlah pembelian buah pepaya california di pasar tradisional pakis kota Surabaya Provinsi Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli buah pepaya california di pasar tradisional pakis kota Surabaya. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dan jumlah sampel yang digunakan 40 orang pembeli buah pepaya california dengan bantuan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis chi square, dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pendidikan konsumen buah pepaya california adalah perguruan tinggi antara sarjana satu sampai sarjana 3 dan pembelian buah pepaya california di dominasi oleh ibu rumah tangga. Tujuan pembelian buah pepaya california untuk konsumsi keluarga, ukuran buah pepaya california yang pilih konsumen adalah berukuran sedang yaitu 1,5kg sampai 2kg, warna buah pepaya california yang diinginkan konsumen berwarna hijau kekuningan. Sangat berhubungan antara karakteristik konsumen buah pepaya california dari aspek demografi dengan jumlah pembelian dari jenis kelamin konsumen, usia konsumen, tingkat pendidikan konsumen, pekerjaan konsumen, pendapatan konsumen, pengeluaran konsumen, jumlah anggota keluarga konsumen, dan suku bangsa konsumen. Terkecuali agama konsumen tidak berhubungan dengan jumlah pembelian buah pepaya california.

Kata kunci: pepaya california, perilaku konsumen, karakteristik konsumen, Surabaya

ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR CALIFORNIA PAPAYA FRUIT IN THE PAKIS TRADISIONAL MARKET SURABAYA CITY

Fajar Eka Susilo, Pawana Nur Indah, Setyo Parsudi

UPN “Veteran” Jawa Timur Fakultas Pertanian Progdil Agribisnis

Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya, Jawa Timur

Email : fajar3ka9@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out: 1) Consumer behavior of California papaya fruit, and 2) The relationship between consumer characteristics of demographic aspect and the number of purchases of California papaya fruit in traditional market Pakis Surabaya city East Java Province. The population in this study were consumers who buy California papaya fruit in the Pakis traditional market Surabaya city. The analysis method used is tabulation analysis, chi square analysis, and descriptive analysis. The results of this study indicate the level of consumer education of California papaya fruit is college and the purchase of California papaya fruit is dominated by housewives. The purpose of purchasing California papaya fruit that consumers choose is medium sized 1,5kg to 2kg, the color of California papaya fruit that consumers want yellowish green. Greatly correlated between the consumer characteristics of California papaya fruit from the demographic aspect to the number of purchases of the gender of the consumer, the consumer age, the level of consumer education, consumer employment, consumer income, consumer spending the number of consumer family members, and the consumer tribe. Unless the consumer religion is not related to the purchase of California papaya fruit.

Keywords: California papaya, consumer behavior, consumer characteristics, Surabaya

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH PEPAYA CALIFORNIA
(STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL PAKIS KOTA SURABAYA
PROVINSI JAWA TIMUR)**

Oleh :

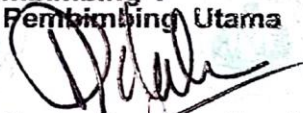
FAJAR EKA SUSILO
NPM : 1324010054

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 18 Mei 2018

Telah disetujui oleh :

Pembimbing :

1. Pembimbing Utama



Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si

2. Pembimbing Pendamping


Ir. Setyo Parsudi, MP

Tim Penguji :

1. Ketua


Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si

2. Sekretaris


Ir. Setyo Parsudi, MP

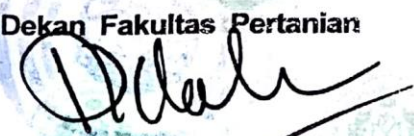
3. Anggota


Dr. Ir. H. Eko Nurnadi, MS

4. Anggota



Dr. Ir. H. Sudiyanto, MM

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIP. 19570720 198703 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Ir. Setyo Parsudi, MP
NIP. 19570531 198503 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul " **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH PEPAYA CALIFORNIA (STUDI KASUS DI PASAR TRADISIONAL PAKIS KOTA SURABAYA)** " menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 24 Mei 2018

Yang membuat pernyataan



FAJAR EKA SUSILO

NPM. 1324010054

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang dilaksanakan di Surabaya dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen Buah Pepaya California (Studi Kasus di Pasar Tradisional Pakis Kota Surabaya)”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Sang Kuasa dan juga dari bantuan berbagai pihak lainnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada : Dr. Ir. Pawana Nur Indah, Msi. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir Setyo Parsudi, MP selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Pawana Nur Indah, MSI selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Setyo Parsudi, MP selaku Koordinator Program Studi Manajemen Agribisnis.
3. Kedua orang tua saya Drs. Djoko Susilo dan Retno Wulandari yang telah memacu semangat penulis untuk menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Profesi.
4. Teman-teman saya Agribisnis 2013.

5. Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan laporan Skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya , Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR DIAGRAM..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4 Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Landasan Teori | 21 |
| 2.2.1 Buah Pepaya..... | 21 |
| 2.2.2 Perilaku Konsumen | 26 |
| 2.2.3 Karakteristik Konsumen | 35 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 41 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 41 |
| 3.2 Penentuan Sampel..... | 41 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Memperluas Variabel..... | 43 |

| | |
|---|----|
| 3.5 Metode Analisis Data | 45 |
| 3.5.1 Analisis Tabulasi | 46 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif | 46 |
| 3.5.3 Analisis Chi-square | 47 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 54 |
| 4.1 Profile Pasar Tradisional Pakis | 54 |
| 4.2 Karakteristik Konsumen | 55 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin Konsumen | 56 |
| 4.2.2 Usia Konsumen | 57 |
| 4.2.3 Tingkat Pendidikan Konsumen | 57 |
| 4.2.4 Pekerjaan Konsumen | 58 |
| 4.2.5 Pendapatan Konsumen | 59 |
| 4.2.6 Pengeluaran Konsumen | 60 |
| 4.2.7 Jumlah Anggota Keluarga Konsumen | 60 |
| 4.2.8 Suku Bangsa Konsumen | 61 |
| 4.2.9 Agama Konsumen | 61 |
| 4.3 Perilaku Konsumen | 62 |
| 4.3.1 Perilaku Konsumen Sebelum Membeli Buah Pepaya California | 62 |
| 4.3.1.1 Pencarian Informasi | 62 |
| 4.3.1.2 Peserta Konsumen Dalam Pembelian | 63 |
| 4.3.1.3 Tujuan Pembelian | 64 |
| 4.3.1.4 Macam Pembelian | 65 |
| 4.3.1.5 Alat Transportasi | 65 |
| 4.3.1.6 Alasan Pembelian | 66 |
| 4.3.2 Perilaku Konsumen pada Saat Membeli Buah Pepaya California | 67 |
| 4.3.2.1 Pilihan Harga | 67 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2.2 Pilihan Ukuran..... | 68 |
| 4.3.2.3 Pilihan Rasa..... | 69 |
| 4.3.2.4 Pilihan Warna..... | 69 |
| 4.3.2.5 Cara Pembelian | 70 |
| 4.3.2.6 Jenis Pembayaran | 71 |
| 4.3.2.7 Waktu Pembelian..... | 72 |
| 4.3.2.8 Frekuensi Pembelian | 73 |
| 4.3.2.9 Jumlah Pembelian | 73 |
| 4.3.3 Perilaku Konsumen Setelah Membeli Buah Pepaya California..... | 74 |
| 4.3.3.1 Penggunaan | 74 |
| 4.3.3.2 Tingkat Kepuasan | 75 |
| 4.3.3.3 Reaksi Konsumen Setelah Membeli Buah Pepaya California | 76 |
| 4.4 Menganalisis Hubungan Antara Karakteristik Konsumen Dengan Jumlah Pembelian..... | 77 |
| 4.4.1 Uji Chi Square | 77 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| 5.1 Kesimpulan | 86 |
| 5.2 Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|---|---------|
| 2.1 | Matriks Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2 | Nilai Gizi Buah Pepaya | 24 |
| 2.3 | Syarat Mutu Pada Buah Pepaya | 24 |
| 3.1 | Hubungan Antara Jenis Kelamin Konsumen Dengan Jumlah Pembelian | 49 |
| 3.2 | Hubungan Antara Usia Konsumen Dengan Jumlah Pembelian | 49 |
| 3.3 | Hubungan Antara Tingkat Pendidikan Konsumen Dengan Jumlah Pembelian..... | 50 |
| 3.4 | Hubungan Antara Pekerjaan Konsumen Dengan Jumlah Pembelian..... | 50 |
| 3.5 | Hubungan Antara Pendapatan Konsumen Dengan Jumlah Pembelian | 51 |
| 3.6 | Hubungan Antara Pengeluaran Konsumen Dengan Jumlah Pembelian.... | 51 |
| 3.7 | Hubungan Antara Jumlah Anggota Keluarga Konsumen Dengan Jumlah Pembelian..... | 52 |
| 3.8 | Hubungan Antara Suku Konsumen Dengan Jumlah Pembelian..... | 52 |
| 3.9 | Hubungan Antara Agama Konsumen Dengan Jumlah Pembelian | 53 |
| 4.1 | hubungan antara jenis kelamin konsumen dengan jumlah pembelian..... | 77 |
| 4.2 | hubungan antara usia konsumen dengan jumlah pembelian..... | 78 |
| 4.3 | hubungan antara tingkat pendidikan konsumen dengan jumlah pembelian | 79 |
| 4.4 | hubungan antara pekerjaan konsumen dengan jumlah pembelian..... | 80 |
| 4.5 | hubungan antara pendapatan konsumen dengan jumlah pembelian | 81 |
| 4.6 | hubungan antara pengeluaran konsumen dengan jumlah pembelian | 82 |
| 4.7 | hubungan antara Jumlah keluarga konsumen dengan jumlah pembelian . | 83 |
| 4.8 | hubungan antara suku konsumen dengan jumlah pembelian..... | 84 |
| 4.9 | hubungan antara agama konsumen dengan jumlah pembelian | 84 |

DAFTAR DIAGRAM

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|--|---------|
| 4.1 | Jenis Kelamin Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 56 |
| 4.2 | Usia Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 57 |
| 4.3 | Tingkat Pendidikan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 58 |
| 4.4 | Pekerjaan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 59 |
| 4.5 | Pendapatan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 59 |
| 4.6 | Pendapatan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 60 |
| 4.7 | Jumlah Anggota Keluarga Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 61 |
| 4.8 | Suku Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 61 |
| 4.9 | Agama Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 62 |
| 4.10 | Pencarian Informasi Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 63 |
| 4.11 | Peserta Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 64 |
| 4.12 | Tujuan Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 64 |
| 4.13 | Macam Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 65 |
| 4.14 | Transportasi Digunakan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 66 |
| 4.15 | Alasan Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 67 |
| 4.16 | Pilihan Harga Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 68 |

| | |
|---|----|
| 4.17 Pilihan Ukuran Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 68 |
| 4.18 Pilihan Rasa Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 69 |
| 4.19 Pilihan Warna Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 70 |
| 4.20 Cara Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 71 |
| 4.21 Jenis Pembayaran Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 72 |
| 4.22 Waktu Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 72 |
| 4.23 Frekuensi Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 73 |
| 4.24 Jumlah Pembelian Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 74 |
| 4.25 Penggunaan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018. | 75 |
| 4.26 Tingkat Kepuasan Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 76 |
| 4.27 Reaksi Setelah Membeli Konsumen yang Mengkonsumsi Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|---------------------------------|---------|
| 2.1 | Buah Pepaya | 21 |
| 2.2 | Skema Kerangka Penelitian | 38 |
| 4.1 | Pasar Tradisional Pakis | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1. | Kuesioner | 92 |
| 2. | Tabel Rekapitulasi Karakteristik Konsumen Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018 | 97 |
| 3. | Tabel Rekapitulasi Perilaku Konsumen Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis Surabaya Tahun 2018..... | 98 |
| 4. | Tabel Hubungan antara Karakteristik Konsumen dengan Jumlah Pembelian Buah Pepaya California Dipasar Tradisional Pakis.Surabaya Tahun 2018..... | 100 |