

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menghadapi perkembangan teknologi yang cepat, sumber daya manusia yang berkualitas akan menjadi kekuatan bagi perusahaan untuk bertahan hidup. Pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia harus direncanakan dengan baik untuk mendapatkan hasil yang memuaskan dan sesuai dengan yang diharapkan, sebelum pengembangan dilaksanakan perlu dilakukan suatu analisis untuk mengetahui jenis dan metode pengembangan yang dibutuhkan oleh karyawan. Pemilihan metode yang tepat akan membantu dalam kelancaran pelaksanaan. Untuk mengetahui apakah hasil yang didapat telah sesuai dengan tujuan, diperlukan evaluasi terhadap pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia, karena dengan adanya perencanaan yang matang, diharapkan pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan.

UD. Tiga Sentosa adalah salah satu perusahaan yang memproduksi kerupuk ikan setengah jadi, agar dapat bersaing dengan banyaknya perusahaan lain UD. Tiga Sentosa harus memperbaiki kinerja perusahaannya untuk meningkatkan volume produksi. Faktor yang sangat berpengaruh adalah memenuhi kebutuhan akan sumber daya manusia yang terampil, berkompeten dan berwawasan luas dalam bidangnya, dengan begitu pelayanan terhadap konsumen juga akan meningkat. Pelayanan yang baik terhadap konsumen akan memberikan keuntungan bagi perusahaan yang tidak hanya ekonomi, melainkan juga kepercayaan masyarakat.

Asal mula kerupuk tidak jelas. Karena jenis makanan ini tidak hanya di kenal dan dikonsumsi di negara kita, tetapi juga di negara-negara Asia lainnya seperti Malaysia, Singapura, Cina dan lain- lain. Namun, besar kemungkinan jenis

produk ini berasal dari Cina, yang kemudian disebar-luaskan berkat adanya hubungan dagang dan perpindahan penduduk dari negeri Cina ke negara-negara Asia lainnya.

Kerupuk ikan menurut Standar Nasional Indonesia (SNI) No. 01-2713-2009 adalah suatu produk makanan kering, yang dibuat dari tepung pati, daging ikan dengan penambahan bahan-bahan lainnya dan bahan tambahan makanan yang diizinkan. Saat ini pemasarannya berkembang tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga di luar negeri seperti Singapura, Hongkong, Jepang, Arab, dan Malaysia. Hal tersebut menunjukkan bahwa kerupuk merupakan pangan olahan yang cukup memiliki potensi besar untuk berkembang, dengan adanya strategi pengembangan sumber daya manusia yang memadai maka keuntungan yang diperoleh akan lebih maksimal.

## 1.2. Perumusan Masalah

UD. Tiga Sentosa terletak diantara pemukiman masyarakat yang cukup luas. Mata pencaharian masyarakat disekitar UD. Tiga Sentosa antara lain sebagai petani, wirausaha, dan buruh pabrik. Masyarakat sekitar UD. Tiga Sentosa yang menjadi pegawai di "UD. Tiga Sentosa" hanya beberapa orang saja, sebagaian besar sumber daya manusia berasal dari kota Malang.

Berdasarkan peninjauan terdahulu jumlah sumber daya manusia di UD. Tiga Sentosa adalah 38 orang, sedangkan permintaan kerupuk ikan yang terus meningkat baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Dengan minimumnya sumber daya manusia yang bekerja di UD. Tiga Sentosa, menyebabkan perluasan pemasaran kerupuk ikan ini belum optimal.

Berdasarkan uraian diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi sumber daya manusia di UD. Tiga Sentosa ?

2. Faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman pada sumber daya manusia di UD. Tiga Sentosa?
3. Strategi pengembangan untuk diterapkan kepada sumber daya manusia di UD. Tiga Sentosa ?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui kondisi sumber daya manusia di UD. Tiga Sentosa.
2. Menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang dapat menjadi kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman terhadap sumber daya manusia oleh UD. Tiga Sentosa.
3. Menentukan strategi pengembangan untuk diterapkan terhadap sumber daya manusia di UD. Tiga Sentosa.

### 1.4. Manfaat Penelitian

- a) Sebagai bahan acuan untuk pengelola dalam mengelola dan mengembangkan usaha krupuk ikan di “UD. Tiga Sentosa”
- b) Sebagai masukan terhadap pemilik “UD. Tiga Sentosa” dalam pengembangan sumber daya manusia, sehingga perusahaan dapat mendapatkan keuntungan yang maksimal.
- c) Sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya, sifatnya lebih mendalam.