

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alunat, Shindi Kurnia, and Maya Ariyanti. 2016. "Pengaruh Endorsement Terhadap Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Kosmetik pada Online Shop dengan Media Sosial Instagram." *Jurnal Telkom University*. Bandung: Telkom University.
- Azizah, Rizka. 2016. *Tren Preloved Online Shop: Ketika Barang Bekas Naik Kelas*. Diakses Desember 1, 2018. <https://www.femina.co.id/trending-topic/tren-jual-beli-preloved-stuff-ketika-barang-bekas-naik-kelas>.
- Berselli, dkk. 2012. "Crisis Mapping Community Social Media Information During and After Large-Scale Disasters in Victoria." *Journal Worcester Polytechnic Institute*. Victoria: Worcester Polytechnic Institute.
- Chaffey, Dave. 2000. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. London: Pearson Education.
- , Dave, dan Smith. 2008. *E-Marketing: Excellence*. United Kingdom: Butterworth-Heinemann.
- Depdikbud. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzi, Viny Putri. 2016. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er--Corner Boutique dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru." *Jurnal Universitas Riau*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fischer, Eileen, dan A Rebecca Reuber. 2011. "Social Interaction via New Social Media: (How) can Interactions on Twitter Affect Effectual Thinking and Behavior?" *Journal of Business Venturing*. Toronto: University of Toronto.
- Gefen, D, D Straub, dan M Boudreau. 2000. "Structural Equation Medeling and Regression: Guidelines for Riset Practice ." *Open Journal of Business and Management*. Philadelphia: Drexel University.

- Ghozali. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- , Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harly, Gevin Sepria, dan Damayanti Octavia. 2014. “Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal pada Tahun 2013-2014 (Studi Kasus pada Fashion Blogger Evita Nuh).” *Jurnal Telkom University*. Bandung: Telkom University.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Kemdikbud. 2016. *KBBI Darling*. Diakses November 8, 2018. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/generasi%20milenial>.
- KOMPAS.com. 2018. *Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2018*. Diakses November 6, 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisi, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- , Philip, dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- , Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianto, Fajar. 2018. *Karakteristik Generasi Y atau Generasi Millennial*. 19 Januari. Diakses November 7, 2018. <http://fajar-kurnianto.blogspot.com/2018/01/karakteristik-generasi-y-atau-generasi.html>.

- Lestari, Desti Putri. 2014. "Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram." *Jurnal Universitas Airlangga*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Mohammed, Rafi A, Robert J. Fisher, Bernard J. Jaworski, dan Gordon J. Paddison. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, 2nd Edition*. New York: The McGraw Hill.
- Neti, Sisira. 2001. "Social Media And Its Role in Marketing." *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*. Australia: Monash University.
- Nisrina. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Social dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Purbayu, Budi Santoso, dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rumman, As'ad H. Abu, dan Anas Y. Alhadid. 2014. "Rreview of Integrative Business." *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. Jordan: Science Private University
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Strauss, Judy, dan Raymond Frost. 2012. *E-Marketing*. London: Pearson Education.
- Sumarsono, dan Partana Paina. 2002. *Sosiolinguitik*. Yogyakarta: SABDA dan Pustaka Pelajar.
- Supomo, Bambang, dan Nur Indriantoro. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Taprial, Varinder, dan Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS.

Tsitsi, dkk. 2013. "The Adoption of Social Media Marketing in South African Banks." *European Business Review*. South African: South African University.