

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- APJII, T. (2017). *Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. APJII.
- Aziza, K. S. (2017, Mei 9). Kompas.Com. Diambil Kembali Dari Mengapa Masyarakat Lebih Suka Memilih Transportasi "Online"?: [https://Money.Kompas.Com/Read/2017/05/09/070000726/Mengapa.Masyarakat.Lebih.Suka.Memilih.Transportasi.Online](https://money.kompas.com/read/2017/05/09/070000726/mengapa.masyarakat.lebih.suka.memilih.transportasi.online).
- Balimobi. (2018, September 14). Balimobi. Diambil Kembali Dari Aplikasi Ojek Online Heehjek: [Http://Www.Balimobi.Com/Portfolio/Aplikasi-Ojek-Online-Heehjek.Html](http://www.balimobi.com/portfolio/aplikasi-ojek-online-heehjek.html)
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boedi P, D., Santosa, B., & Kurnia, F. (2010). *Aplikasi Mobile Commerce Penjualan Buku (Studi Kasus Pada Penerbit Pro-U Media Yogyakarta)*. Seminar Nasional Informatika 2010 (Semnasif 2010) Upn "Veteran" Yogyakarta ;Issn: 1979-2328, 235-244.
- Bps-Statistics. (2017). *Kabupaten Nganjuk Dalam Angka Nganjuk Regency In Figure 2017*. Nganjuk: Badan Pusat Statistik Kabupaten Nganjuk; 35180.1702.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chong, A. Y.-L. (2013). *A Two-Stage SEM-Neural Network Approach For Understanding And Predicting The Determinants Of M-Commerce Adoption*. Elsevier, 1240–1247.
- Chong, A. Y.-L., Chan, F. T., & Ooi, K.-B. (2012). *Predicting Consumer Decisions To Adopt Mobile Commerce: Cross Country Empirical Examination Between China And Malaysia*. *Decision Support Systems* 53, 34-43.
- Dai, H., & Palvia, P. (2009). *Mobile Commerce Adoption In China And The United States : A Cross-Culture Study*. *Acm Sigmas Database* 2009; Vol.40, No.4, 43-61.
- Gunawan, S. (2017). *Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car Di Surabaya*. *Agora* Vol.5, No.3.
- Hastanti, R. P., Purnama, B. E., & Wardati, I. U. (2015). *Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan*. *Jurnal Bianglala Informatika* Vol 3 No 2 September 2015, Issn : 2338-8145, 1-9.
- Heehjek Ojeke Wong Nganjuk. (2018, September 9). Diambil Kembali Dari Heehjek Ojeke Wong Nganjuk: [https://Www.Heehjeknganjuk.Com/](https://www.heehjeknganjuk.com/)

- Helmi, T., Munjin, R. A., & Purnamasari, I. (2016). Kualitas Pelayanan Publik Dalam Pembuatan Izin Trayek Oleh Dllaj Kabupaten Bogor. *Jurnal Governansi* Issn 2442-3971 Volume 2 Nomor 1, 47-59.
- Hendrani, E., & Tanamal, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Uber Sebagai Penyedia Jasa Transportasi Di Surabaya. *Jurnal Informatika*, Vol. 14, No. 1 ; DOI: 10.9744/Informatika.14.1.1-8 ; ISSN 1411-0105 / E-ISSN 2528-5823, 1-8.
- Juniwati. (2015). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Enjoyment Dan Trust Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*; Vol. 4, No. 1, , 140-156.
- Kock, N. (2018). *Warppls User Manual : Version 6.0*. USA: Scriptwarp Systems.
- Lai, P. (2017). The Literature Review Of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology. *Jistem*; Vol. 14, No. 1; Issn Online: 1807-1775; Doi: 10.4301/S1807-17752017000100002, 21-38.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 2.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Liébana-Cabanillas, F., Marinkovi', V., & Kalini', Z. (2017). A SEM-Neural Network Approach For Predicting Antecedents Of M-Commerce Acceptance. *International Journal Of Information Management* 37, 14-24.
- Mahendra, I., & Septiany, N. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Grab (Studi Kasus : Mahasiswa Stmik Nusa Mandiri Jakarta). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, Vol. 4. No. 1 Agustus 2018, E-Issn: 2527-4864, 9-16.
- Nurhayati. (2008). Studi Perbandingan Metode Sampling Antara Simple Random Dengan Stratified Random. *Jurnal Basis Data, ICT Research Center UNAS*; Vol 3, NO 1; ISSN 1978-9483, 18-32.
- Putra, A. S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal* ; Vol Iv; No 2, 88-110.
- Putra, Z. F., Sholeh, M., & Widyastuti, N. (2014). Analisis Kualitas Layanan Website Btkp-Diy Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Jarkom* Vol. 1 No. 2 Januari 2014, Issn:2338-6312, 174-184.
- Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis : Sejarah, Pengertian Dan Aplikasi. *Jurnal Ilmiah Managemen Bisnis*; Vol.11, No.2, 285-296.
- Satriadin, P. L. (2018, September 14). *Matakamera.Net*. Diambil Kembali Dari Animo Masyarakat Nganjuk Membeludak, Ini Kata Manajemen Heehjek:

- [Http://Www.Matakamera.Net/2018/03/Animo-Masyarakat-Nganjuk-Membeludak-Ini.Html](http://www.matakamera.net/2018/03/animo-masyarakat-nganjuk-membeludak-ini.html)
- Septiani, R., Handayani, P. W., & Azzahro, F. (2017). Factors That Affecting Behavioral Intention In Online Transportation Service: Case Study Of GO-JEK. *Procedia Computer Science* 124, 504-512.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS Dengan Warppls 3.0. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sicca, S. P. (2018, November 13). Alasan Kemenhub Tolak Terbitkan. Diambil Kembali Dari Yuk Baca Tirto.Id: [https://Tirto.Id/Alasan-Kemenhub-Tolak-Terbitkan-Regulasi-Tentang-Ojek-Online-Cnth](https://tirto.id/Alasan-Kemenhub-Tolak-Terbitkan-Regulasi-Tentang-Ojek-Online-Cnth)
- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenamedia Group.
- Suryanto, T. M., Faroqi, A., & Riyanto, Y. (2017). Investigasi Empiris Penerimaan Teknologi E-Transportasi Di Indonesia Menerapkan Technology Acceptance Model (TAM). Prosiding Seminar Nasional XII “Rekayasa Teknologi Industri Dan Informasi 2017 Sekolah Tinggi Teknologi Nasional Yogyakarta, 124-129.
- Tanamal, R. (2017). Analisis Faktor Yang Paling Berpengaruh Pada Keinginan Menggunakan Aplikasi Grab Di Kota Surabaya. *JUTEI Edisi Volume.1 No.2 Oktober 2017*, ISSN 2579-3675, E-ISSN 2579-5538, DOI 10.21460/Jutei.2017.12.48, 119-128.
- Trihendradi, C. (2012). Step By Step SPSS 20 Analisis Data Statistik. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wei, T. T., Marthandan, G., Chong, A. Y.-L., Ooi, K.-B., & Arumugam, S. (2008). What Drives Malaysian M-Commerce Adoption? An Empirical Analysis. *Industrial Management & Data Systems*; Vol. 109 No. 3, 2009; Q Emerald Group Publishing Limited 0263-5577; DOI 10.1108/02635570910939399, 370-388.
- Wu, J.-H., & Wang, S.-C. (2005). What Drives Mobile Commerce? An Empirical Evaluation Of The Revised Technology Acceptance Model. *Information & Management* 42 , 719–729.
- Yang, K. C. (2005). Exploring Factors Affecting The Adoption Of Mobile Commerce In Singapore. Elsevier, 257–277.
- Yanuardinda, C. (2014). Analisis Determinan Minat Keperilakuan Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Strata Satu Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 5 No. 2*, 1-8.
- Yuniarto, D. (2018). Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Grab Di Kabupaten Sumedang. Doi: 10.13140/Rg.2.2.36551.60325.
- Zhang, L., Zhu, J., & Liu, Q. (2012). A Meta-Analysis Of Mobile Commerce Adoption And The Moderating Effect Of Culture. *Computers In Human Behavior* 28, 1902–1911.