

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan isi dari penelitian serta saran yang disampaikan penulis sebagai penyempurnaan yang mungkin dapat diterapkan kedepannya.

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang dilakukan mengenai faktor apa pada model perluasan TAM, yang dapat memengaruhi niat menggunakan HeehJek :

- Faktor *Trust*, *Innovativeness*, *Perceived Ease of Use*, *Subjective Norm*, *Perceived Enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*.
- Faktor *Innovativeness* terhadap *Perceived Ease of Use* secara positif dan signifikan mempengaruhi penggunaan HeehJek.
- Faktor *Perceived Ease of Use*, *Subjective Norm*, *Compatibility* terhadap *Perceived Usefulness* secara positif dan signifikan mempengaruhi penggunaan HeehJek.
- Faktor *Perceived Usefulness*, *Compatibility* dan *Variety of Service* terhadap *Behavioral Intention* bukanlah faktor yang dapat mempengaruhi pengguna HeehJek di Nganjuk untuk menggunakan HeehJek.

Berdasarkan uraian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa niat masyarakat Nganjuk mau menggunakan HeehJek dipengaruhi oleh lima faktor yaitu *Trust*, *Innovativeness*, *Perceived Ease of Use*, *Subjective Norm* dan *Perceived Enjoyment*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka terdapat saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel baru pada model penelitian. Misalnya dengan menambahkan variabel *actual usage behavior* dalam model yang digunakan. (Septiani, Handayani, & Azzahro, 2017). Sebab, terdapat model oleh Davis tahun 1986 yang terdapat hubungan antara *behavioral intention* dan *actual usage behavior*. (Tanamal, 2017).
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah indikator guna memperkaya hasil penelitian.

Bagi pihak HeehJek guna meningkatkan niat masyarakat di Nganjuk untuk menggunakan layanan/aplikasi HeehJek adalah

1. Memberikan informasi kepada masyarakat bahwa kabupaten Nganjuk saat ini memiliki layanan transportasi online yang bernama HeehJek yang bisa digunakan untuk membantu masyarakat untuk mempermudah mencari jasa transportasi.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat layanan yang diberikan oleh HeehJek. Dengan harapan masyarakat tidak bingung ketika akan mengoperasikan.
3. Berusaha pengubah persepsi masyarakat bahwa Heehjek layanan/aplikasi yang berguna dan sesuai untuk digunakan. Misalnya dengan cara menambah jumlah driver HeehJek. Sehingga masyarakat lebih mudah mencari transportasi ketika menggunakan HeehJek.

4. Lebih memperhatikan kembali layanan yang sudah ditawarkan oleh HeehJek. Dengan cara memperbaiki layanan yang sudah ada, agar dapat bekerja lebih optimal. Sehingga masyarakat tidak mengeluh ketika memesan disalah satu layanan di HeehJek tidak terjadi eror dan memperhatikan kepuasan dari pengguna HeehJek.