

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN TEKNOLOGI  
TRANSPORTASI ONLINE  
(STUDI KASUS : HEEHJEK DI NGANJUK)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Program Studi Sistem Informasi**



**Disusun Oleh:**

**NOR HASANAH**

**1535010073**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**S U R A B A Y A**

**2019**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAANA TEKNOLOGI  
TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS : HEEHJEK DI NGANJUK)

Disusun Oleh:


NOR HASANAH  
NPM 1535010073

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 10 Mei 2019


Menyetujui

Dosen Pembimbing :

1.


  
Tri Lathif Maridi, S.Kom, M.T  
NPT. 3 8902 140 352 1

2.


  
Asif Farooq, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19870519 201803 1 001

Dosen Penguji :

1.

  
Prisa Marga K, S.Kom, M.Cs  
NPT. 3 8211 060 206 1

2.


  
Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom  
NPT. 3 8107 130 358 1

3.


  
Arista Pratama, S.Kom, M.Kom  
NPT. 17119910320052

Mengetahui

  
Dekan  
Fakultas Ilmu Komputer,

  
Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT.  
NIP. 19650731 199203 2 001

Koordinator Program Studi  
Sistem Informasi

  
Nur Cahyo W., S.Kom, M.Kom  
NPT. 3 7903 04 0197 1



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR

Jl. Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294 tlp ( 031 ) 8706369, 8783189  
fax. ( 031 ) 8706372 Website www.upnjatim.ac.id



**KETERANGAN REVISI**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Nor Hasanah

NPM : 1535010073

Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 10 Mei 2019 dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN TEKNOLOGI TRANSPORTASI  
ONLINE (STUDI KASUS : HEEHJEK DI NGANJUK)**

Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

Surabaya, 20 Mei 2019

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

1. Prisa Marga Kusumantara, S.Kom, M.Cs  
NPT. 3 8211 060 206 1
2. Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom  
NPT. 3 8107 130 358 1
3. Arista Pratama, S.Kom, M.Kom  
NPT. 17119910320052

Mengetahui,

Pembimbing 1

Tri Lathif Mardiyanto, S.S.Kom, M.T.  
NPT. 3 8902 190 352 1

Pembimbing 2

Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19870519 201803 1 001



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR

Jl. Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294 Tlp ( 031 ) 8706369, 8783189  
Fas. ( 031 ) 8706372 Website [www.upnjatim.ac.id](http://www.upnjatim.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Saya, Mahasiswa Sistem Informasi UPN "Veteran" Jawa Timur, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nor Hasanah  
NPM : 1535010073  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan Bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir Saya Sebagai Berikut:

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAANA TEKNOLOGI TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS : HEEHJEK DI NGANJUK)**

Bukan Merupakan Plagiat Dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian Orang Lain dan juga bukan merupakan Produk / Software / Hasil Karya yang Saya beli dari pihak lain.

Saya Juga Menyatakan Bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah Pekerjaan Saya Sendiri, Kecuali yang dinyatakan Dalam Daftar Pustaka dan Tidak Pernah diajukan Untuk Syarat Memperoleh gelar di UPN "Veteran" Jawa Timur Maupun di Institusi Pendidikan Lain.

Jika ternyata di kemudian hari Pernyataan ini Terbukti Tidak Benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensinya, termasuk Pembatalan Ijazah di kemudian hari.

Hormat Saya,



Nor Hasanah



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya penulis telah menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer bagi mahasiswa S1 program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Ide dan tema penelitian ini berawal dari rasa ketertarikan penulis terhadap semakin berkembangnya ojek online di Indonesia. Saat ini ojek online telah berkembang di daerah perkotaan dan pedesaan. HeehJek merupakan salah satu ojek online lokal yang ada di pedesaan. Dengan hadirnya HeehJek membuat penulis tertarik untuk mengukur bagaimana reaksi masyarakat terhadap datangnya HeehJek.

Dalam penelitian ini, penulis berupaya melihat masalah dari sudut pandang ilmu sistem informasi, dimana HeehJek dan perilaku pengguna HeehJek merupakan ilmu sosial teknologi sistem informasi. Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan ilmu praktis di bidang komunikasi pemasaran. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan, sehingga penulis berharap penelitian ini dapat terus disempurnakan pada penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juli 2019

Nor Hasanah

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tanpa bantuan banyak pihak sangat sulit bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dimana penulis telah menimba ilmu.
2. Kedua orang tua penulis yang banyak memberikan dukungan dan doa sehingga penulis terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Nur Cahyo W., S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto S.Kom., MT dan Asif Farqi S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Untuk Bapak Moch. Arif Fachrurozi selaku manager dari HeehJek yang telah memberikan izin, memberikan materi dan membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada para responden yang terhormat, terimakasih banyak untuk partisipasi yang diberikan sungguh sangat berarti bagi penulis.

8. Untuk Della, Udin, Dita, Aini, Aisyah, Okta, Yovika, Azza serta teman-teman sistem informasi angkatan 2015 yang turut memberi bantuan, masukan dan dukungan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan ataupun nasehat yang bermanfaat bagi penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya di sini, yang senantiasa membantu dalam berbagai hal dalam proses penulisan skripsi ini.

Surabaya, Juli 2019

Nor Hasanah

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
KATA PENGANTAR .....	II
UCAPAN TERIMA KASIH .....	III
DAFTAR ISI .....	V
DAFTAR GAMBAR .....	XI
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XVI
BAB I .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.3 PEMBATAAN MASALAH ...	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.4 TUJUAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.5 MANFAAT.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN..	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
BAB II.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.1 INTERNET.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.2 M-COMMERCE.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.3 TRANSPORTASI ONLINE.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.4 HEEHJEK.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.5 KABUPATEN NGANJUK .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.6 KONSEP MODEL PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>



2.7	HIPOTESIS PENELITIAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.7.1	Trust dan Behavioral Intention.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2	Innovativeness dan Behavioral Intention.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.3	Perceived Ease of Use dan Behavioral Intention ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.4	Subjective Norm dan Behavioral Intention.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.5	Perceived Usefulness dan Behavioral Intention	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.6	Compatibility dan Behavioral Intention .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.7	Perceived Enjoyment dan Behavioral Intention	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.8	Variety of Service dan Behavioral Intention....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.9	Innovativeness and Perceived Ease of Use .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.10	Perceived Ease of Use, Compatibility, Subjective Norm dan Perceived Usefulness.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8	VARIABEL PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.9	SEM (STRUCTURAL EQUATION MODEL) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

2.10	SEM- PARTIAN LEAST SQUARE (PLS)	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.11	UJI VALIDITAS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.12	UJI RELIABILITAS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.13	PENELITIAN TERDAHULU	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.14	SUMBER DATA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.14.1	DATA PRIMER .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.14.2	DATA SEKUNDER.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.15	POPULASI .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.16	SAMPEL.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.17	TEKNIK SAMPLING : CLUSTER SAMPLING	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>NOT DEFINED.</b>		
BAB III.....		<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.1	ALUR PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.2	IDENTIFIKASI MASALAH ....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.3	LITERATUR REVIEW .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.4	RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>DEFINED.</b>		
3.5	MODEL KONSEPTUAL.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.5.1	DEFINISI OPERASIONAL .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.5.2	HIPOTESIS PENELITIAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.6	PENYUSUNAN INSTRUMEN	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.7	PENGUMPULAN DATA.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.7.1	SUMBER PENGUMPULAN DATA.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

3.7.2	POPULASI.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.7.3	SAMPEL .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.7.4	TEKNIK SAMPLING .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.8	ALAT BANTU PENGOLAHAN DATA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.9	PENGUJIAN INSTRUMEN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.9.1	UJI VALIDITAS KUESIONER (PRETEST) .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.9.2	UJI RELIABILITAS KUESIONER (PRETEST).....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.10	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.10.1	ANALISIS DESKRIPTIF .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.10.2	ANALISIS INFERENSIAL.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.10.3	PENGUJIAN HIPOTESIS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.10.4	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.11	KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
BAB IV	.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.1	PEMBAHASAN TABULASI DATA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.1.1	JENIS KELAMIN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.1.2	USIA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.1.3	PEKERJAAN RESPONDEN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

4.1.4	BAGIAN WILAYAH .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.1.5	DURASI MEMAKAI HEEHJEK .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2	PEMBAHASAN ANALISIS DESKRIPTIF ..	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.1	VARIABEL PERCEIVED ENJOYMENT .	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.2	VARIABEL SUBJECTIVE NORM .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.3	VARIABEL PERCEIVED USEFULNESS.	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.4	VARIABEL COMPATIBILITY .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.5	VARIABEL PERCEIVED EASE OF USE	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.6	VARIABEL INNOVATIVENESS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.7	VARIABEL VARIETY OF SERVICE.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.8	VARIABEL TRUST .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.2.9	VARIABEL BEHAVIORAL INTENTION	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.3	PEMBAHASAN ANALISIS INFERENSIAL.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.3.1	EVALUASI OUTER MODEL (MODEL PENGUKURAN)	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.3.2	EVALUASI STRUKTURAL MODEL (INNER MODEL) ...	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.3.3	INDEX FIT .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.4	PENGUJIAN HIPOTESIS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.4.1	PENGARUH TRUST TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>

- 4.4.2 PENGARUH INNOVATIVENESS TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION  
**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.3 PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION  
..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.4 PENGARUH SUBJECTIVE NORM TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION  
**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.5 PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION  
..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.6 PENGARUH COMPATIBILITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION **ERROR!**  
**BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.7 PENGARUH PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION.  
..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.8 PENGARUH VARIETY OF SERVICE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION  
**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.9 PENGARUH INNOVATIVENESS TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE  
**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.10 PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP PERCEIVED  
USEFULNESS ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.11 PENGARUH SUBJECTIVE NORM TERHADAP PERCEIVED USEFULNESS  
**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.4.12 PENGARUH COMPATIBILITY TERHADAP PERCEIVED USEFULNESS  
**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
- 4.5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....**ERROR! BOOKMARK NOT  
DEFINED.**

4.5.1	HUBUNGAN TRUST TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION .....	<b>ERROR!</b>
	<b>BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
4.5.2	HUBUNGAN INNOVATIVENESS TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION	
	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
4.5.3	HUBUNGAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL	
	INTENTION.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.5.4	HUBUNGAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION	
	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
4.5.5	HUBUNGAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION	
	.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.5.6	HUBUNGAN COMPATIBILITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION	<b>ERROR!</b>
	<b>BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
4.5.7	HUBUNGAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION	
	.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.5.8	HUBUNGAN VARIETY OF SERVICE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION ....	
	.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.5.9	HUBUNGAN INNOVATIVENESS TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE	
	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
4.5.10	HUBUNGAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP PERCEIVED	
	USEFULNESS .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.5.11	HUBUNGAN SUBJECTIVE NORM TERHADAP PERCEIVED USEFULNESS.....	
	.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
4.5.12	HUBUNGAN COMPATIBILITY TERHADAP PERCEIVED USEFULNESS	
	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	

BAB V.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
5.1 KESIMPULAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
5.2 SARAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Penetrasi Pengguna Internet ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Pemanfaatan Internet Bidang Ekonomi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Aplikasi HeehJek ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 5 Model Asli TAM Venkatesh dan Davis 1996 (Lai 2017)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 6 Theory of Planned Behavior Ajzen 1991 (Lai 2017) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 7 Model Penelitian (Septiani, Handayani dan Azzahro 2017)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Alur Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Model Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 Peta Wilayah Kabupaten Nganjuk.... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Model Peneitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Hipotesis Menggunakan WarpPLS ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Perbedaan SEM Berbasis Kovarian dan SEM Berbasis Varian ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Klasifikasi Skala Likert (1-5)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Kategori Kelas Nilai Rata-Rata..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Penyusunan Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Validitas Variabel Perceived Enjoyment**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Hasil Validitas Variabel Subjective Norm**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Hasil Validitas Perceived Usefulness... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Hasil Validitas Compatibility ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 9 Hasil Validitas Perceived Ease Of Use. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 10 Hasil Validitas Innovativeness ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 11 Hasil Validitas Variety Of Service ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 12 Hasil Validitas Trust..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 13 Hasil Validitas Behavioral Intention .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 14 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Perceived Enjoyment ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 15 Hasil Reliabilitas Perceived Enjoyment**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 16 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Subjective Norm..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 17 Hasil Reliabilitas Subjective Norm .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 18 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Perceived Usefulness ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 19 Hasil Reliabilitas Perceived Usefulness **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 20 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Compatibility **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 21 Hasil Reliabilitas Compatibility ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 22 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Perceived Ease of Use ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 23 Hasil Reliabilitas Perceived Ease of Use **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 24 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Innovativeness **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 25 Hasil Reliabilitas Innovativeness ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 26 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Variety of Service ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 27 Hasil Reliabilitas Variety of Service .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 28 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Trust **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 29 Hasil Reliabilitas Trust ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 30 Hasil Uji Keseluruhan Reliabilitas Behavioral Intention ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 31 Hasil Reliabilitas Behavioral Intention **Error! Bookmark not defined.**

Pada tabel 3. 32 pada variabel *behavioral intention* hanya terdapat dua indikator, sehingga indikator tersebut tidak dapat dihapus salah satu. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Usia Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Pengambilan Wilayah Pengambilan Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Durasi Responden Menggunakan HeehJek **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Enjoyment **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Statistik Jawaban Variabel Perceived Enjoyment **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel Subjective Norm **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Statistik Jawaban Variabel Subjective Norm **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Usefulness **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Statistik Jawaban Variabel Perceived Usefulness **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Variabel Compatibility**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Statistik Jawaban Variabe Compatibility**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Frekuensi Jawaban Variabel Perceived Ease of Use**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Statistik Jawaban Variabe Perceived Ease of Use**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Frekuensi Jawaban Variabel Innovativeness**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Statistik Jawaban Variabe Innovativeness**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Frekuensi Jawaban Variabel Variety of service**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Statistik Jawaban Variabel Variety of service**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Frekuensi Jawaban Variabel Trust ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Statistik Jawaban Variabel Trust..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Frekuensi Jawaban Variabel Behavioral Intention**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Statistik Jawaban Variabel Behavioral Intention**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Nilai Loading Faktor ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Hubungan Indikator dan Variabel Perceived Enjymnet ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Hubungan Indikator dan Variabel Subjective Norm**Error! Bookmark**  
**not defined.**

Tabel 4. 27 Hubungan Indikator dan Variabel Perceived Usefulness ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Hubungan Indikator dan Variabel Compatibility**Error! Bookmark**  
**not defined.**

Tabel 4. 29 Hubungan Indikator dan Variabel Perceived Ease of Use..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Hubungan Indikator dan Variabel Innovativeness**Error! Bookmark**  
**not defined.**

Tabel 4. 31 Hubungan Indikator dan Variabel Variety of Service ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Hubungan Indikator dan Variabel Trust**Error! Bookmark not**  
**defined.**

Tabel 4. 33 Hubungan Indikator dan Variabel Behavioral Intention ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Hasil Average Variance Extracted (AVE)**Error! Bookmark not**  
**defined.**

Tabel 4. 35 Hasil AVE Setelah Menghapus Beberapa Indikator**Error! Bookmark**  
**not defined.**

Tabel 4. 36 Nilai Discriminant Validity..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Hasil Composite Reliability ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Hasil Composite Reliability Setelah Menghapus Beberapa Indikator ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 39 Hasil R-Square ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Hasil Q-Square ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Hasil Nilai Effect Size ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 42 Index Fit ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 43 Hasil Path Coefficient dan P-Values .. **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumen Data Pengguna dan Driver HeehJek di Nganjuk ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Lampiran 2 : Model Acuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 : Referensi Pertanyaan Kuisoner..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 : Kuesioner..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 : Kuesioner Online ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6 : Uji Validitas dan Reliabilitas Pretest**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 7 : Analisis Statistik Deskriptif Karakteristik Responden..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Lampiran 8 : Analisis Statistik Variabel Penelitian..... **Error! Bookmark not**

**defined.**

Lampiran 9 : Analisis PLS ..... **Error! Bookmark not defined.**

**Judul : Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi  
Transportasi Online (Studi Kasus : Heehjek Di Nganjuk)**

**Pembimbing 1 : Tri Lathif Mardi Suryanto S.Kom M.T**

**Pembimbing 2 : Asif Faroqi S.Kom M.Kom**

---

### ABSTRAK

Transportasi online merupakan suatu layanan aplikasi yang terhubung dengan internet yang menyediakan produk serta dapat melakukan transaksi secara online. Transportasi online saat ini tidak hanya berada di perkotaan, namun saat ini sudah berkembang dipedesaan. HeehJek merupakan transportasi online yang muncul dikota Nganjuk. Dengan adanya perkembangan budaya yang ada di masyarakat, dari naik angkutan konvensional lalu beralih ke angkutan online yakni HeehJek terbukti bahwa kini adanya kemajuan teknologi. Jika dikaitkan dengan penelitian yang dilakukan oleh APJII 2017 memaparkan bahwa pengguna internet antara perkotaan (72.41%) dengan pedesaan (48,25%) memperoleh hasil yang berbeda. Maka timbulnya pertanyaan, bagaimana reaksi masyarakat dengan adanya HeehJek dan faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi masyarakat untuk menggunakan HeehJek. Sehingga penelitian skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa pada model perluasan TAM yang dapat mempengaruhi pengguna untuk menggunakan HeehJek.

Model konseptual yang digunakan dalam penelitian skripsi ini menggunakan model perluasan TAM. Model perluasan TAM terdiri dari variabel *trust*, *innovativeness*, *perceived ease of use*, *subjective norm*, *perceived usefulness*, *compatibility*, *perceived enjoyment*, *variety of service* dan *behavioral intention*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *cluster sampling*. Data responden diperoleh dari penumpang pengguna HeehJek di Nganjuk kemudian diolah menggunakan software SPSS dan WarpPLS 6.0.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *trust*, *innovativeness*, *perceived ease of use*, *subjective norm* dan *perceived enjoyment* berpengaruh pada *behavioral intention* untuk menggunakan HeehJek. Maka dapat disimpulkan bahwa kelima faktor tersebut mempengaruhi masyarakat Nganjuk untuk mau menggunakan HeehJek sebagai layanan transportasi online.

*Kata Kunci : Transportasi Online, Nganjuk, HeehJek, Model Perluasan TAM, Behavioral Intention*