

HENNA SEBAGAI KOMUNIKASI IDENTITAS BUDAYA

(Studi Fenomenologi Pemahaman Laki-laki Pengguna Henna terhadap Makna Henna bagi Laki-laki di Kampung Arab Surabaya)

SKRIPSI



Oleh :

IZZATI BARIL HAQ

NPM : 1443010088

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“HENNA SEBAGAI KOMUNIKASI IDENTITAS BUDAYA (Studi Fenomenologi Pemahaman Laki-laki Pengguna Henna Terhadap Makna Henna bagi Laki-laki di Kampung Arab Surabaya)”** dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut diatasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Lukman Arif, MSi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, MSi. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dan selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih telah membimbing peneliti dengan baik.
3. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi dan nasehat.
4. Kepada seluruh jajaran staff Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu.
5. Kedua Orang Tua dan adik peneliti yang senantiasa mendukung dan mendoakan setiap langkah dalam mencapai tujuan yang diraih untuk masa depan.

6. Terima kasih untuk Muchlis Al Huda yang telah memberikan dukungan, motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk teman-teman terdekat, Cicik Ambar Wati, Adhisya Yunda Sari, Hani Diana, Nadya Amira, Meliana Puteri, Hazama, Elvaria Shabrina, Zhakaria Firmansyah yang telah memberikan semangat dan motivasi.
8. Terima kasih untuk dukungan dan motivasinya teman-teman COMMERS '14. Terutama teman seperjuangan skripsi, Airin, Jessica, dan Ikam yang telah memberikan informasi dan perhatian untuk mempersiapkan skripsi dengan baik dan benar.
9. Terima kasih untuk teman SMP dan SMA, Nabilah Izmi, Aisy Dhia Tamamah, Farah Fadhilah, Fortuna Wira, Diah Agustin, Dyah Kartika yang telah memberikan dukungan untuk saya.
10. Terima kasih kepada informan yang telah bersedia menjadi narasumber peneliti untuk dimintai keterangan mendalam.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan penelitian ini.

Surabaya, 1 November 2017

Peneliti

Izzati Baril Haq

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Secara Teoritis.....	10
1.4.2. Secara Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Teori Interaksi Simbolik.....	14

2.3. Teori Fenomenologi Alfred Shuctz.....	16
2.4. Konstruksi Realitas Sosial.....	16
2.5. Identitas.....	17
2.6. Fenomenologi.....	22
2.7. Tahap-Tahap Penelitian Fenomenologi.....	25
2.8. Konsep Henna.....	26
2.8.1. Pengertian Henna.....	26
2.8.2. Sejarah Henna.....	28
2.8.3. Hukum Henna bagi Laki-Laki.....	29
2.9. Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Definisi Konseptual.....	35
3.2.1. Fenomenologi.....	35
3.2.2. Makna.....	36
3.2.3. Identitas.....	37
3.3. Henna.....	40
3.3.1. Makna Henna.....	40
3.3.2. Motif Henna.....	41
3.4. Lokasi Penelitian.....	42
3.5. Informan.....	43

3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.1. Wawancara Mendalam Indepth News.....	44
3.6.2. Observasi.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Henna.....	46
4.1.2. Henna.....	47
4.1.3. Lokasi Penelitian.....	49
4.2. Identitas Informan.....	50
4.3. Penyajian Data.....	53
4.3.1. Internalisasi.....	53
4.3.2. Alasan Menggunakan Henna.....	56
4.3.3. Peran Komunitas “Henna Tribal” dalam Pembentukan Identitas.....	58
4.3.4. Makna Henna dalam Budaya dan Agama.....	60
4.4. Analisis Data.....	65
4.4.1. Internalisasi.....	65
4.4.2. Alasan Menggunakan Henna.....	70
4.4.3. Peran Komunitas “Henna Tribal” dalam Pembentukan Identitas.....	74
4.4.4. Makna Henna dalam Budaya dan Agama.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kadir Bachmid (D_Kadoor) Menggunakan Henna.....	135
Gambar 2. Tangan Pengantin Menggunakan Henna Motif Sultur.....	135
Gambar 3. Laki-Laki Menggunakan Henna.....	136
Gambar 4. Dokumentasi setelah wawancara dengan informan 1.....	137
Gambar 5. Dokumentasi kedekatan informan dengan teman komunitas henna.....	137
Gambar 6. Dokumentasi setelah wawancara dengan informan 2.....	138
Gambar 7. Dokumentasi setelah wawancara dengan informan 3.....	138
Gambar 8. Dokumentasi setelah wawancara dengan informan 4.....	139
Gambar 9. Para informan setelah menggunakan henna.....	139
Gambar 10. Perkumpulan henna tribal Suarabaya.....	140

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Interview Guide.....	101
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	103
Lampiran 3 : Screenshot Laki-laki Pengguna Henna.....	135
Lampiran 4 : Dokumentasi Interview Informan.....	137

ABSTRAK

IZZATI BARIL HAQ. 1443010088. HENNA SEBAGAI KOMUNIKASI IDENTITAS BUDAYA (Studi Fenomenologi Pemahaman Laki-laki Pengguna Henna Terhadap Makna Henna bagi Laki-laki di Kampung Arab Surabaya).

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemahaman laki-laki pengguna henna terhadap makna henna bagi laki-laki di Kampung Arab Surabaya. Yang dihubungkan dengan teori konstruksi sosial Berger dan Luckmann, serta empat tahap pembentukan identitas yaitu, *Personal Layer, Enacment Layer, Relational, dan Communal*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dan data dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik wawancara in depth interview dengan informan yang memenuhi kriteria. Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa seluruh informan telah mengalami empat tahap pembentukan identitas sebagai seorang pengguna henna dan henna dimaknai sebagai seni.

Kata kunci : Fenomenologi, Identitas Budaya, Henna, Kampung Arab.

ABSTRACT

IZZATI BARIL HAQ. 1443010088. IDENTITY CULTURE COMMUNICATION OF HENNA (Phenomenology Studies about the men's understanding who wear henna about henna's meaning for the men who live in Kampung Arab Surabaya)

This study was purposed to find out how was the men's understanding who wear henna about henna's meaning for the men who live in Kampung Arab Surabaya. Social construction theory by Berger & Luckmann and four stages of identity forming theory which are Personal Layer, Enacment Layer, Relational, and Communal, were connected to this study.

The method used in this study was qualitative method, and the data in this study was obtained through in depth interview with informants who were according to the criteria. The conclusion from this study explained that all the informants had experienced four stage of identity forming and henna was interpreted as an art.

Keyword : Phenomenology. Identity Culture. Henna art. Kampung Arab Surabaya.