

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, S., 2013. Aktor Politik Kontemporer dalam Perspektif Psychocultural. *Jurnal Politik Profetik*, 1(1).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Komala, dkk. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Komala, dkk. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Abed Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Abed Grafindo Persada.

- Cangara, Hafied. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Abed Grafindo Persada.
- Dartiningsih, B. E. (2010). Penerimaan Remaja terhadap Tayangan Reality Show di Televisi. *Pamator, Volume 3, Nomor 1, April 2010*.
- During, S. (Ed.). (1993). The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding. NHall, S. (1980).
- Devito, Joseph A. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana. (2001). Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana (2013). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. (2005). Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian. Malang: UMM PRESS.
- Hall, Stuart (Ed.). 1997. Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices, London: Sage Publications.
- Iriantara, Yosol. (2009). Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Juju, dan Feri Sulianta. (2010). Branding Promotion With Social Network. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Krippendorff, K. (1993). Analisis Isi: Pengantar dan Metodologi (Farid Wajidi, Penerjemah.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Krippendorff, 1980. Content Analysis An Introduction to Its Methodology. Beverly Hills, California: Sage Publication Ltd.
- Krech, D., & Crutchfield, R.S. (1948). Theory and Problems of Social Psychology. New York : McGraw-Hill.
- Limbong, S. C. B., 2014. Studi tentang Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Elektabilitas Partai Demokrat di Kelurahan Bukuan Kota Samarinda. *E-Journal Ilmu Pemerintahan*, 2(2), pp. 2546-2557.
- Neuman, L., W. (1999). Social Reasarch Methods: Qualitative and quantitative approaches. London: Allyn & Bacon.
- Mar'at. (2008). Sikap Manusia, Perubahan, Serta Pengukuran. Ghalia Indonesia :Jakarta.
- Miftah Thoha.2003. Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta : PT. Raya Grafindo Persada
- Mc. Quail, Dennis. (2011). Teori Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2011). Metologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morley, D. (1992). Television, Audiences, & Cultural Studies. London: Routledge
- Mulyana, Deddy. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2011). *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Prosedur, Tren dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prastowo, Andi. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Abed Grafindo Persada.

Sarwono, S. W. *Psikologi remaja*. Edisi revisi 8. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka, 2004.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.

Saraswati, A. (2009). Keterpenjaraan Perempuan dalam Ruang Kota di dalam *Lost in translation* (2003) dan *The Good Girl* (2002). *Wacana*, 11(1), 143-158.

Schneider. J. D. (2004). *The Psychology of Stereotyping*. New York: The Guilford Press.

Storey, John. 1996. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop : Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta : Jalasutra.

Rachmat Kriyantono, Public Relation & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif, (Jakarta: Kencana, 2012) hlm.159.

Taprial, V. & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. United States: Ventus Publishing.

Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Abedwali Pers.

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.