

**RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP BERITA HOAX
RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tingkat Penerimaan Perempuan Terhadap Kasus
Pemberitaan Kebohongan Publik Ratna Sarumpaet di Media Sosial)

SKRIPSI



Oleh :

Gaudens Dillalino.P

NPM. 1443010317

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

SURABAYA

2019

**RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP BERITA HOAX
RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL**
(Studi Deskriptif Kualitatif Tingkat Penerimaan Perempuan Terhadap
Kasus Pemberitaan Kebohongan Publik Oleh Ratna Sarumpaet di Media
Sosial)

Disusun Oleh:

GAUDENS DILLALINO.P
NPM. 1443010317

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 9 Januari 2019

PEMBIMBING


Dyva Claretta, Dra, M.Si
NPT. 366019400251

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris


Dyva Claretta, Dra, M.Si
NPT. 366019400251

3. Anggota


Aulia Rahmawati, S.Sos.M.Si.Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Drs.Ec.GENDUTSIKARNO, MS,CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

ABSTRAKSI

Gaudens Dillalino.P, *RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP BERITA HOAX RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL* (Studi Deskriptif Kualitatif Tingkat Penerimaan Perempuan Terhadap Pemberitaan Kebohongan Publik Ratna Sarumpaet di Media Sosial)

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, dan wawancara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui tentang gambaran variabel-variabel yang ada dalam penelitian. Dengan statistik deskriptif tersebut dapat diperoleh informasi yaitu bagaimana gambaran kecenderungan-kecenderungan subjek penelitian.

Hasil dari penelitian ini dari 5 responden, 3 orang adalah *dominant hegemonic* artinya mereka menerima apa yang disampaikan oleh media sosial sosial, sedangkan 2 orang lainnya adalah *negotiated* dimana mereka bisa menerima apa yang disampaikan oleh media, mereka melakukan pembacaan secara detail dari apa yang disampaikan media. Mereka mengetahui bahwa fakta yang disampaikan oleh media tidak selalu menyampaikan suatu kebenaran yang sebenarnya.

Keyword : Analisis Resepsi, Hoax, Perempuan, Media Sosial

ABSTRACTION

Qualitative research is research that intends to understand the phenomenon of what is experienced by research subjects such as behavior, perception, motivation, actions and others holistically and by way of description. Data collection techniques used are literature studies, and interviews. The analytical method used in this research is descriptive analysis method. Descriptive statistics are used to find out about the description of the variables in the study. With descriptive statistics, information can be obtained, namely how to describe the trends of research subjects.

The results of this study out of 5 respondents, 3 people are dominant hegemonic means that they accept what is conveyed by social media, while the other 2 people are negotiated where they can accept what is conveyed by the media, they make detailed readings of what the media conveyed . They know that the facts conveyed by the media do not always convey an actual truth.

Keyword: Analysis of Reception, Hoax, Women, Media Social