

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Erdinaya, dkk. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- Baran, J. Stanley dan Davis, K. Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, M. Burhan. 2003. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta : Kencana
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hadi, Ido Prijana. 2009. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis (Jurnal Ilmiah)*. Surabaya: Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra
- Hall, Stuart. 2005. *Culture, Media, Language*. London : Taylor and Francis E-Library
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM Press
- F, Frank Jefkins. 1982. *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*. London: Macmillan Press Ltd
- Jensen, Klaus Bruhn & Rosengen, Karl Erik. 1995. *Five Tradition in Search of Audience dalam Oliver Boyd-Barret & Chris Newbold, Approaches to Media A Reader*. New York : Oxford University Press Inc
- Jensen, Klaus Bruhn and Nicholas W, Jankowski. 1999. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge
- Kasali, Rheinald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : PT Pustaka Utama
- Krisyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT Kencana Prenada Media Group
- Kuswandi, Wawan. 2002. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rineka Cipta

- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta:Rineka Cipta, 1996
- McQuail, Denis. 2002. *Mass Communication Theory*. London: Sage
- McQuail, Denis. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory*. London : SAGE Publication, Ltd
- McQuail, Dennis. 1997. *Audience Analysis. London: Sage Publications, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Airlangga
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morley, David G. 1992. *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Routledge
- Morley, David G. 2005. *The domestication of the media and the dis-location of domesticity*. In: Thomas Berker, ed. *The Domestication of Media and Technology* : Open University Press
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Straubhaar, Joseph, dan Robert LaRose. 2000. *Media Now : Communications Media in The Information Age*. Belmont USA : Wadsworth/Thomson Learning
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Negeri Solo
- Wimmer, R.D & Dominick, J.R.. 2011. *Mass Media Research : An Introduction, Ninth Edition*. Boston : Wadsworth Cengage Learning

Jurnal :

Desliana Dwita (Universitas Putera Batam) dengan judul **“Resepsi Masyarakat Terhadap Siaran Televisi Asing”** (Analisis Resepsi Khalayak di Batam Tentang Isi Siaran Televisi Singapura dan Malaysia)

Richard B.Koswara (Universitas Kristen Petra Surabaya) dengan judul **“Penerimaan Penonton Usia Dewasa Terhadap Kekerasan Verbal Dalam Lawakan Stand Up Comedy Metro TV”**

NON BUKU :

retimobile.com

<https://cintalia.com/cinta/perceraian/penyebab-perceraian-di-indonesia>

<https://celebrity.okezone.com/read/2018/07/19/598/1924378/viral-adegan-perpisahan-mas-pur-dan-novita-tukang-ojek-pengkolan>

<https://ilkomd2014.blogspot.com/search?q=hubungan+romantis>

https://gresikkab.go.id/profil/pertumbuhan_ekonomi

<http://www.scribd.com/doc/210089098/Analisis-Resepsi-Penonton-Masyarakat-Mancasan-Daerah-Yogyakarta-Terhadap-Talkshow-Kick-Andy-Di-Metro-Tv>

<https://bersukacitalah.wordpress.com/2011/01/20/tahapan-analisis-data-penelitian-kualitatif/>

<http://arti-definisi-pengertian.info/menjalinkan-hubungan-romantis/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Sinetron>

<http://www.referensimakalah.com/2012/12/pengertian-tayangan-televisi.html>