

**RECEPTION ANALYSIS TENTANG HUBUNGAN ROMANTIS PADA
SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI STASIUN TV RCTI**

**(Studi kualitatif *reception analysis* remaja Gresik tentang hubungan romantis
pada sinetron Tukang Ojek Pengkolan di stasiun TV RCTI episode “Mas
Pur dan Novita”)**

SKRIPSI



Oleh :

AGUM ARCHANGEL MARLIS.

NPM. 1443010302

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2019

**RECEPTION ANALYSIS TENTANG HUBUNGAN ROMANTIS PADA
SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI STASIUN TV RCTI**

(Studi kualitatif *reception analysis* remaja Gresik tentang hubungan romantis pada
sinetron Tukang Ojek Pengkolan di stasiun TV RCTI episode “Mas Pur dan
Novita”)

Disusun Oleh:

AGUM ARCHANGEL MARLIS
NPM. 1443010302

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada tanggal 10 Desember 2019

PEMBIMBING

Dyva Claretta, Dra, M.SI
NPT. 366019400251

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dra. Sumardijjati, M.SI
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris

Dyva Claretta, Dra, M.SI
NPT. 366019400251

3. Anggota

Syifa Syarifah A, S.Sos, M. Commun.
NPT. 384031002991

Mengetahui,

DEKAN

DR. DRS.EC.GENDUT SURKARNO, MS.CHRA
NIP. 195907011987031001

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji dan syukur Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“RECEPTION ANALYSIS TENTANG HUBUNGAN ROMANTIS PADA SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI STASIUN TV RCTI (Studi kualitatif *reception analysis* remaja Gresik tentang hubungan romantis pada sinetron *Tukang Ojek Pengkolan di stasiun TV RCTI episode “Mas Pur dan Novita”*)**

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini, diantaranya:

1. Bapak Dr.Drs.Ec.Gendut Surkarno, MS.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
2. Kepada Bapak Dr. Catur Suratnoadji, M.Si selaku Ketua Progdi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
3. Dosen pembimbing Dyva Claretta, DRA,MSI . Terima kasih banyak atas bimbingan dan waktunya untuk penulis agar terselesaikannya skripsi ini.
4. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan memotivasi penulis.
5. Terima kasih kepada orang tua penulis yang selalu memberikan do’a, dukungan dan motivasi untuk penulis.

6. Kepada teman-teman SIGN UP band yaitu Anjas, Ageng, Ervian, Vicky dan Adit yang selalu membantu dan memberikan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini.
7. Serta terima kasih juga kepada calon tunangan saya Darinda Sakinah Zahra yang selalu membantu dan memberika dukungan agar terselesaikannya skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan saya Alm.Septian Aji yang selalu menjadi motivasi agar terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Gresik, 10 Januari 2019

Agum Archangel Marlis

Daftar Isi

Halaman

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan	
Kata Pengantar	
Abstrak	i
Daftar Isi	ii
Daftar Pustaka	iii
Daftar Lampiran	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademik.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Televisi Sebagai Media Massa	11
2.2.2 Program Televisi.....	16
2.2.3 Pemirsa sebagai khalayak Aktif	19
2.2.3.1 Pengertian Khalayak	21

2.2.3.2	Definisi Hubungan Romantis	24
2.2.3.3	Dimensi Hubungan Romantis	24
2.2.3.4	Gaya-gaya Mencintai	27
2.2.3.5	Perkembangan Hubungan Romantis	31
2.3	Pengertian Persepsi	36
2.4	Reception Analysis	38
2.5	Kerangka Berpikir	44
BAB III	METODE PENELITIAN	46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Definisi Konseptual	47
3.2.1	Tayangan Sinetron	47
3.3	Hubungan Romantis Pada Sinetron Tukang Ojek Pengkolan	48
3.3.1	Hasrat	48
3.3.2	Komitmen	49
3.3.3	Keintiman	49
3.4	Informan Penelitian	49
3.4.1	Unit Analisis Informan	51
3.5	Lokasi Penelitian	52
3.6	Sumber Data	53
3.7	Teknik Pengumpulan Data	53
3.8	Teknik Analisis Data	56
3.8.1	Tahapan Reception Analysis	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Identitas Informan.....	63
4.3 Penyajian Data.....	64
4.3.1 Hasrat dalam hubungan romantis pada sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” episode Mas Pur dan Novita.....	66
4.3.2 Komitmen dalam hubungan romantis pada sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” episode Mas Pur dan Novita.....	68
4.3.3 Keintiman dalam hubungan romantis pada sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” episode Mas Pur dan Novita.....	74
4.3.4 Persepsi pandangan Remaja Gresik tentang hubungan romantis di sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” episode Mas Pur dan Novita	76
4.4 Hasil	79
4.4.1 Dominant Position Pada Hubungan Romantis Dalam Sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” Episode Mas Pur dan Novita.....	80
4.4.2 Negotiated Position Pada Hubungan Romantis Dalam Sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” Episode Mas Pur dan Novita.....	85
4.4.3 Oppositional Position Pada Hubungan Romantis Dalam Sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” Episode Mas Pur dan Novita.	91
4.5 Pembahasan	92
4.5.1 Dominant Position Pada Hubungan Romantis Dalam Sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” Episode Mas Pur dan Novita.....	93

4.5.2 Negotiated Position Pada Hubungan Romantis Dalam Sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” Episode Mas Pur dan Novita.....	99
4.5.3 Oppositional Position Pada Hubungan Romantis Dalam Sinetron “Tukang Ojek Pengkolan” Episode Mas Pur dan Novita.	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Saran	108
Datar Pustaka	109
Lampiran	114

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

1. Interview Guide.
2. Preview Gambar Episode Mas Pur Dan Novita Pada Sinteron Tukang Ojek Pengkolan Di Stasiun TV RCTI.
3. Gambar 2.1 Preview Gambar Episode Mas Pur Dan Novita Pada Sinteron Tukang Ojek Pengkolan Di Stasiun TV RCTI.
4. Gambar 2.2 Preview Gambar Episode Mas Pur Dan Novita Pada Sinteron Tukang Ojek Pengkolan Di Stasiun TV RCTI YANG VIRAL DI MEDIA SOCIAL INSTAGRAM.
5. Gambar 2.3 Preview Episode Mas Pur Dan Novita Pada Sinteron Tukang Ojek Pengkolan Di Stasiun TV RCTI YANG VIRAL DI MEDIA SOCIAL INSTAGRAM.
6. Gambar 2.4 Preview Gambar Episode Mas Pur Dan Novita Pada Sinteron Tukang Ojek Pengkolan Di Stasiun TV RCTI YANG VIRAL DI MEDIA SOCIAL INSTAGRAM DAN DI JADIKAN SEBUAH PARODI.
7. Transkrip Hasil Wawancara

ABSTRAK

Agum Archangel Marlis, *RECEPTION ANALYSIS TENTANG HUBUNGAN ROMANTIS PADA SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI STASIUN TV RCTI* (Studi kualitatif *reception analysis* remaja Gresik tentang hubungan romantis pada sinetron *Tukang Ojek Pengkolan* di stasiun TV RCTI episode *Mas Pur* dan *Novita*)

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana *reception analysis* remaja Gresik tentang hubungan romantis pada sinetron “*Tukang Ojek Pengkolan*” di stasiun TV RCTI pada episode *Mas Pur* dan *Novita* di kota Gresik. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara-mendalam (*depth Interview*). Teori yang digunakan adalah hubungan romantis dan *reception analysis* yang dibagi menjadi 3 kategori yaitu *Dominant Position*, *Negotiated Position*, *Oppositional Position*.

Hasil penelitian ini adalah *reception analysis* Remaja Gresik tentang hubungan romantis pada sinetron *Tukang Ojek Pengkolan* di stasiun TV RCTI episode *Mas Pur* dan *Novita* menyatakan bahwa Remaja Gresik menerima dengan baik dalam hubungan romantis pada sinetron *Tukang Ojek Pengkolan* episode *Mas Pur* dan *Novita* di stasiun TV RCTI, namun menganggap hubungan romantis di sinetron tersebut sangatlah rumit, tidak di temukan unsur-unsur penolakan secara langsung.

Kata Kunci : Hubungan Romantis, Sinetron, *Receptions Analysis*

ABSTRACT

Agum Archangel Marlis, *RECEPTION ANALYSIS ABOUT ROMANTIC RELATIONSHIP IN OJEK COLLECTING SINETRONS IN RCTI TV STATIONS* (Qualitative study of Gresik teenage reception analysis of romantic relationships in soap opera *Tukang Ojek Pengkolan* at the RCTI TV station episode *Mas Pur* and *Novita*)

The study aims to find out how the Gresik teenager's analysis of the romantic relationship on the soap opera "*Tukang Ojek Pengkolan*" on the RCTI TV station in the episode *Mas Pur* and *Novita* in the city of Gresik. In this study, researchers used a qualitative research method by using depth interview techniques. The theory used is a romantic relationship and reception analysis which is divided into 3 categories namely *Dominant Position*, *Negotiated Position*, *Positional Position*.

The results of this study are Teen Gresik *reception analysis* of romantic relationships with soap operas *Tukang Ojek Pengkolan* at the RCTI TV station episode *Mas Pur* and *Novita* stating that Gresik Teen received well in a romantic relationship with the soap opera *Tukang Ojek Pengkolan* episode *Mas Pur* and *Novita* at RCTI TV station, but consider the romantic relationship in the soap opera to be very complicated, there are no immediate elements of rejection.

Keywords: Romantic Relations, soap opera, *Receptions Analysis*