

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel bebas Komunikasi Internal (X1) dan Budaya Organisasi (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat Kinerja Karyawan (Y), sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel bebas bebas Komunikasi Internal (X1) dan Budaya Organisasi (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Kinerja Karyawan (Y) dengan nilai F_{hitung} (31,196) $> F_{tabel}$ (3,07).
2. Hasil pengujian secara parsial
 - a. Pengujian parsial Komunikasi Internal (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Y). Diketahui secara parsial variabel Komunikasi Internal (X1) tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan (Y) dengan nilai t_{hitung} (0,168) $< t_{tabel}$ (1,978). Dikarenakan kurang komunikatifnya hubungan antara pimpinan dengan bawahan .
 - b. Pengujian parsial Budaya Organisasi (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Y). Diketahui secara parsial variabel Budaya Organisasi (X2) berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan (Y) dengan nilai t_{hitung} (5,301) $> t_{tabel}$ (1,978).

- c. Dari hasil uji parsial (Uji t) tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Komunikasi Internal (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel terikat Kinerja Karyawan (Y) dan Budaya Organisasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat Kinerja Karyawan (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh dapat dikembangkan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dikembangkan sebagai berikut :

1. PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut hendaknya memperhatikan hubungan antara pimpinan dengan bawahannya terutama komunikasi internal dalam memberikan arahan, teguran, serta konseling bagi karyawannya.
2. PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut hendaknya tetap mempertahankan nilai-nilai budaya perusahaan, komitmen dalam menjalankan misi perusahaan, serta memaksimalkan pelayanan pelayanan dan memperhatikan fasilitas industri terhadap konsumen.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variable penelitian selain variable komunikasi internal dan budaya organisasi sehingga dapat memperluas wawasan terutama dalam meningkatkan kinerja karyawan pada perusahaan.