

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi terus berkembang semakin maju dari hari ke hari baik dari informasi media cetak ataupun elektronik. Salah satu media penyedia informasi yang dapat dipilih masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya akan informasi adalah internet. Dengan internet masyarakat dapat memilih sendiri berita atau informasi yang diinginkan tanpa batas dan waktu (Rozi, Huda & Oktaria, 2015).

Internet secara tidak langsung telah mengubah peranan komputer yang awalnya hanya digunakan untuk menghitung dan mengolah data, kini menjadi pusat informasi dan hiburan. Dengan menggunakan internet sebagai media dalam mencari informasi masyarakat dapat dimanjakan dengan berbagai informasi di berbagai jenis informasi di berbagai daerah di Indonesia.

Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling besar terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi.

Di Era perkembangan dan kemajuan teknologi saat ini semua perusahaan atau instansi baik pemerintah maupun swasta dituntut untuk menyesuaikan perkembangan teknologi. Kemajuan instansi perusahaan dapat dilihat dari bagaimana cara mereka memanfaatkan teknologi, khususnya teknologi komputer sebagai alat bantu untuk memecahkan masalah. Maka dari itu semakin banyak pula sarana informasi dan teknologi khususnya di bidang perdagangan yang dapat

menunjang proses perdagangan karena dengan adanya sarana informasi dan teknologi maka proses kinerja dari perusahaan dapat dengan cepat terselesaikan (Krisdianto, 2014).

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran dan penjualan internet merupakan salah satu media pemasaran dan penjualan yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer pada saat ini yaitu internet. Ada berbagai macam fasilitas yang terdapat pada internet, salah satu nya adalah *world wide web* atau *www* yang juga dikenal sebagai web.

Web ini dapat menampung dan menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas, karena informasinya tersebar secara global melalui situs web. Masing masing situs web tersebut menyediakan informasinya sendiri. Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet. Salah satu dari fungsi internet menjadi fokus penelitian ini adalah kemampuannya untuk melakukan kegiatan penjualan dan pemasaran secara online. Dengan merancang sebuah system informasi berbasis web perusahaan akan mendapatkan banyak keuntungan seperti naiknya citra perusahaan di kalangan masyarakat yang memudahkan perusahaan membangun relasi bisnis dan peningkatan kepuasan pelanggan karena web ini dapat diakses dengan cepat dan mudah oleh semua kalangan (Kurniawan, 2014).

OKKA PRATAMA merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *travel* dan pariwisata. Dimana data pemesanan jenis *travel* dan pariwisata serta data *costumer* masih menggunakan proses pencatatan sehingga

memberikan pelayanan yang kurang cepat dan kurang baik kepada para konsumen dan mengganggu aktifitas pembelian pemesanan dan pemilihan jenis paket *travel* pariwisata.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada penulis bermaksud untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan secara online dengan maksud untuk membantu memperluas jaringan dan meningkatkan laba perusahaan.

Strategi ini dirasakan baik mengingat semakin banyaknya penggunaan internet hampir pada setiap bidang kehidupan juga karena dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat bersamaan dan dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja, sehingga harapan konsumen memperoleh kepuasan dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai. Dengan semakin banyaknya konsumen yang tertarik dan melakukan pemesanan maka tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan dan pendapatan.

Dengan membangun sistem aplikasi penjualan secara online diharapkan menjadi suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan diatas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi OKKA PRATAMA. Oleh karena itu, penyusun mengambil judul **“APLIKASI PEMESANAN TRAVEL PARIWISATA OKKA PRATAMA BERBASIS OOP (OBJEK ORIENTED PROGRAMMING) “**

Sistem informasi terintegrasi adalah sistem yang mengolaborasi dan mengintegrasikan potensi potensi informasi atau data ke dalam suatu wadah berbasis *desktop application* atau web, dimana fungsinya adalah untuk memudahkan baik itu pengguna internal maupun *eksternal* organisasi dalam mengelola, menggali dan menemukan informasi (Perdananugraha, 2011).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka didapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat layanan pariwisata yang memiliki fitur pemesanan dengan memilih tujuan wisata, memilih paket harga dan melakukan konfirmasi pembayaran ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk pembuatan Aplikasi Pemesanan *Travel* Pariwisata ini adalah *Framework CodeIgniter* sebagai kerangka OOP (*Object Oriented Programming*) dan *SQL* sebagai *database*.
2. Aplikasi ini digunakan oleh *Customer* yang akan menggunakan jasa *travel* pariwisata “Okka Pratama”.
3. Fitur-fitur yang disediakan untuk *Customer* yaitu pemesanan dan memilih paket harga yang sudah disediakan oleh pihak “Okka Pratama”.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan pada aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam melakukan pemesanan paket *travel* pariwisata.
2. Mengurangi pemesanan via telepon dan juga dalam pendataan secara manual.
3. Mempermudah dan mempercepat dalam melakukan transaksi.

1.5 **Manfaat**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka diperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Meningkatkan mutu pelayanan “Okka Pratama” kepada *Customer*.
2. Mempermudah *Customer* untuk melakukan pemesanan jasa travel pariwisata.
3. Meningkatkan daya jual serta interaksi perusahaan pada masyarakat luas hingga internasional.

1.6 **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini akan membantu mengarahkan penulisan laporan agar tidak menyimpang dari batasan masalah yang ada, sehingga susunan laporan ini sesuai dengan apa yang diharapkan. Sistematika penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah dan penjelasan masalah secara umum, perumusan masalah serta batasan masalah yang dibuat, tujuan dari pembuatan skripsi dan sistematika dari penulisan laporan ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang tinjauan pustaka yang berisi gambaran umum objek, pengertian – pengertian dasar dan teori – teori yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini sebagai landasan bagi pemecahan yang diusulkan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang dokumentasi pembuatan program yang dimulai dari menganalisa sistem yang akan dibuat dan perancangan sistem sesuai kebutuhan yang meliputi antara lain : perancangan database, pembuatan *use case*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, dan perancangan antarmuka (*interface*) yang diperlukan dalam implementasi sistem.

BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi dari aplikasi yang dibuat secara keseluruhan. Serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut dalam upaya memperbaiki kelemahan pada aplikasi guna mendapatkan hasil kinerja aplikasi yang lebih baik.