

**KEPANIKAN KONSUMEN MEMBELI TIGA BAHAN POKOK
(BERAS, GULA DAN MINYAK GORENG) SAAT TERJADI
KELANGKAAN PERSEDIAAN DI PASAR KARAH**

SKRIPSI



Oleh :

ARYA WARDHANA KUSUMA DEWA
NPM : 17024010031

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**KEPANIKAN KONSUMEN MEMBELI TIGA BAHAN POKOK
(BERAS, GULA DAN MINYAK GORENG) SAAT TERJADI
KELANGKAAN PERSEDIAAN DI PASAR KRAH**


Oleh :

ARYA WARDHANA KUSUMA DEWA
NPM : 17024010031

Telah disetujui oleh :


Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001


Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**KEPANIKAN KONSUMEN MEMBELI TIGA BAHAN POKOK
(BERAS, GULA DAN MINYAK GORENG) SAAT TERJADI
KELANGKAAN PERSEDIAAN DI PASAR KARAH**

Oleh:

ARYA WARDHANA KUSUMA DEWA

NPM : 17024010031

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji
Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur Pada hari Jumat tanggal 10 bulan
Januari tahun 2024 Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM

NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP

NIP. 1963120 819003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism, maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan berjudul: **“KEPANIKAN KONSUMEN MEMBELI TIGA BAHAN POKOK (BERAS, GULA AN MINYAK GORENG) SAAT TERJADI KELANGKAAN PERSEDIAAN DI PASAR KERAH”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Arya Wardhana Kusuma Dewa

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“KEPANIKAN KONSUMEN MEMBELI TIGA BAHAN POKOK (BERAS, GULA DAN MINYAK GORENG) SAAT TERJADI KELANGKAAN PERSEDIAAN DI PASAR KARAH”**. Penulis membuat proposal skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari doa, rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya atas dukungan yang telah diberikan kepada kedua dosen pembimbing, yaitu Bapak Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, masukan, motivasi, serta meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua, keluarga besar dan juga pacar saya Rosalia Agusti, S.Ak yang

senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk saya.

4. Teman - teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2017, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.
5. Semua pihak yang telah mendukung proposal skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 18 Januari 2024

Penulis

**KEPANIKAN KONSUMEN MEMBELI TIGA BAHAN POKOK (BERAS,
GULA DAN MINYAK GORENG) SAAT TERJADI KELANGKAAN
PERSEDIAAN DI PASAR KARAH**

**CONSUMERS' PANIC BUYING THREE STOP INGREDIENTS (RICE,
SUGAR AND COOKING OIL) WHEN THERE IS A SUPPLY SHORTAGE
AT THE KARAH MARKET**

Arya Wardhana Kusuma Dewa¹, Syarif Imam Hidayat², Sri Widayanti³

ABSTRAK

Kebutuhan pangan pokok adalah kebutuhan Primer yang dibutuhkan seluruh penduduk dunia untuk keberlangsungan hidup. Tujuan penelitian ini adalah Mengidentifikasi dan membuktikan fenomena perubahan perilaku konsumen akibat kelangkaan persediaan bahan pokok (beras, gula dan minyak goreng) di pasar, Menganalisis Pilihan-pilihan tindakan apa yang dilakukan oleh produsen dan konsumen akibat kelangkaan persediaan bahan pokok (beras, gula dan minyak goreng), dan Menganalisis upaya dan tindakan yang seharusnya yang dilakukan oleh produsen dan konsumen dalam menghadapi kelangkaan persediaan bahan pokok di pasar. Informan pada penelitian ini terdapat 8 orang yaitu 3 produsen dan 5 konsumen. Tujuan pertama, kedua dan ketiga dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Fenomena perubahan perilaku konsumen dalam membeli beras, gula dan minyak goreng saat terjadi kelangkaan stok di pasar yaitu terjadinya kepanikan dalam membeli kebutuhan bahan pangan pokok (*panic buying*). 2) Pilihan tindakan yang dilakukan oleh produsen ketika terjadi perubahan perilaku konsumen dalam membeli beras, gula pasir dan minyak goreng yaitu dengan menambah persediaan barang serta memberikan diskon kepada konsumen. Kemudian, pilihan tindakan yang dilakukan oleh konsumen yaitu membeli sesuai kebutuhan, membeli menggunakan uang tabungan, meminjam uang dan melakukan hutang. 3) Upaya dan tindakan yang dilakukan oleh produsen/penjual dan konsumen saat menghadapi fenomena perubahan perilaku dalam memenuhi kebutuhan pangan pokok rumah tangga di saat terjadi kelangkaan bahan pokok di pasar yaitu bagi penjual memilih Tindakan menambah persediaan dagang di saat terjadi kelangkaan stok akan memberikan ketenangan dan menguntungkan para penjual, karena para penjual tidak perlu khawatir dengan persediaan barang dagang yang dijual di hari berikutnya maupun masa mendatang, dan bagi konsumen memilih Tindakan membeli bahan pokok sesuai kebutuhan di saat terjadi kelangkaan akan meredakan kekhawatiran para konsumen tidak kehabisan stok persediaan bahan pokok dirumah.

Kata Kunci: Kepanikan Konsumen, Ketersediaan Bahan Pokok.

ABSTRACT

Basic food needs are primary needs that are needed by the entire world's population for survival. The aim of this research is to identify and prove the phenomenon of changes in consumer behavior due to the scarcity of supplies of basic commodities (rice, sugar and cooking oil) in the market, to analyze what action choices are made by producers and consumers due to the scarcity of supplies of basic commodities (rice, sugar and oil). fried), and analyzing the efforts and actions that should be taken by producers and consumers in dealing with shortages of supplies of basic commodities in the market. There were 8 informants in this study, namely 3 producers and 5 consumers. The first, second and third objectives were analyzed using qualitative descriptive methods. The research results show that 1) The phenomenon of changes in consumer behavior in buying rice, sugar and cooking oil when there is a shortage of stock in the market is panic buying of basic food needs (panic buying). 2) The choice of action taken by producers when there is a change in consumer behavior in buying rice, granulated sugar and cooking oil is by increasing supplies of goods and giving discounts to consumers. Then, the choices of action taken by consumers are buying according to needs, buying using savings, borrowing money and taking out debt. 3) Efforts and actions taken by producers/sellers and consumers when facing the phenomenon of behavior change in meeting household staple food needs when there is a scarcity of basic commodities in the market, namely for sellers to choose the action of increasing trade inventory when there is a shortage of stock which will provide calm and benefits sellers, because sellers do not need to worry about the inventory of merchandise being sold the next day or in the future, and for consumers choosing the action of purchasing basic commodities according to their needs when there is a shortage will ease consumers' concerns about not having stock of basic commodities at home.

Keywords: *Consumer Panic, Availability of Basic Ingredients.*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Batasan penelitian | 8 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.2.1 Fenomena Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Pangan Pokok Saat Terjadi Kelangkaan..... | 15 |
| 2.2.2 Tindakan Yang Dilakukan oleh Produsen dan Konsumen Ketika Terjadi Perubahan Perilaku..... | 16 |
| 2.2.3 Mengelola Ketersediaan Pangan Disaat Terjadi Kelangkaan..... | 17 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 19 |

| | | |
|-------|---|----|
| III. | METODE PENELITIAN | 22 |
| 3.1 | Jenis, Lokasi dan Objek Penelitian | 22 |
| 3.2 | Penentuan Informan | 23 |
| 3.3 | Pengumpulan Data | 25 |
| 3.3.1 | Data Primer..... | 25 |
| 3.3.2 | Data Sekunder | 27 |
| 3.4 | Definisi dan Pengukuran Variabel | 27 |
| 3.5 | Analisis Data | 28 |
| IV. | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 36 |
| 4.1.1 | Deskripsi Umum Keadaan Pasar Karah Surabaya | 36 |
| 4.1.2 | Deskripsi Pengambilan Data | 37 |
| 4.2 | Analisis Data | 37 |
| 4.3 | <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) | 37 |
| 4.4 | Fenomena Perubahan Perilaku Konsumen Akibat Kelangkaan Persediaan Bahan Pokok Beras, Gula dan Minyak Goreng Di Pasar Yaitu Terjadinya <i>Panic Buying</i> | 38 |
| 4.4.1 | Ikhtisar..... | 45 |
| 4.5 | Pilihan-Pilihan Tindakan Yang Dilakukan Oleh Produsen dan Konsumen | 45 |
| 4.5.1 | Ikhtisar..... | 68 |
| 4.6 | Upaya dan Tindakan Yang Seharusnya Dilakukan Oleh Produsen/penjual dan Konsumen Dalam Menghadapi Kelangkaan Persediaan Bahan Pokok Di Pasar | 70 |
| 4.6.1 | Ikhtisar..... | 71 |
| 4.7 | <i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Kesimpulan/Verifikasi Data) | 72 |
| V. | KESIMPULAN DAN SARAN | 75 |

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 75 |
| 5.2 Saran..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN..... | 81 |

DAFTAR TABEL

| No | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 2.1 | Penelitian Terdahulu | 12 |
| 3.1 | Nama Informan Produsen | 24 |
| 3.2 | Nama Informan Konsumen | 25 |
| 3.3 | Fenomena Perubahan Perilaku Konsumen Akibat Kelangkaan Persediaan Bahan Pokok (Beras, Gula Dan Minyak Goreng) Di Pasar..... | 32 |
| 3.4 | Pilihan-Pilihan Tindakan Apa Yang Dilakukan Oleh Produsen Dan Konsumen Akibat Kelangkaan Persediaan Bahan Pokok (Beras, Gula Dan Minyak Goreng)..... | 34 |
| 3.5 | Upaya Dan Tindakan Yang Seharusnya Yang Dilakukan Oleh Produsen Dan Konsumen Dalam Menghadapi Kelangkaan Persediaan Bahan Pokok Di Pasar | 35 |
| 4.1 | Jadwal Pelaksanaan Penelitian Kepanikan Konsumen Terhadap Ketersediaan Bahan Pokok di Pasar (Studi Kasus di Pasar Karah).... | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| No | Judul | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1.1 | Terjadinya Fenomena (panic buying) kepanikan membeli di masyarakat..... | 3 |
| 1.2 | Wawancara dengan salah satu karyawan superindo dan salah satu pemilik toko sembako..... | 5 |
| 2.1 | Kerangka Pemikiran | 21 |
| 3.1 | Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model)..... | 29 |
| 3.2 | Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data (Beragam-macam cara pada sumber yang sama) | 30 |
| 4.1 | Keadaan Suasana Pasar dan Tempat Penyimpanan Persediaan | 38 |
| 4.2 | Hasil Analisis Data | 74 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul | Halaman |
|----|------------------------------|---------|
| 1. | Kuesioner Penelitian | 81 |
| 2. | Lokasi Penelitian..... | 83 |
| 3. | Dokumentasi Penelitian | 84 |