

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DAN
TEKNOLOGI INFORMASI MENGGUNAKAN WARD AND
PEPPARD (STUDI KASUS : PT. INTI JASA MANDIRI)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

SITI BALQIS HAIBATI TAMINI

NPM : 1434010195

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2018**

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**


Judul : **PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN
METODE WARD AND PEPPARD (STUDI KASUS: PT. INTI JASA
MANDIRI)**
Nah : **SITI BALQIS HAIBATI TAMINI**
PM : **: 1434010195**

Telah diseminarkan dalam Ujian Skripsi pada:
Hari, Tanggal : **Senin, 21 Mei 2018**

Menyetujui:

Dosen Pembimbing:

Dosen Penguji:

1. 
Ronggo Alit, S.Kom, MM, MT
NPT. 3 8412 10 0321 1

1. 
Henni Endah Wahanani, ST, M.Kom
NPT. 3 7809 13 0348 1

2. 
Faisal Muttaqin, S.Kom, MT
NPT. 3 8512 13 0351 1

2. 
Chrystia Aji Putra, S.Kom, MT
NPT. 3 8610 10 0296 1

3. 
Retno Mumpuni, S.Kom, M.Sc
NPT. 172198 70 716 054

Mengetahui:


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer


Koordinator Program Studi
Teknik Informatika

Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT.
NIP. 19650731 1199203 2 001

Budi Nugroho, S.Kom, M.Kom.
NPT. 3 8009 050 205 1

**PERANCANGAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI
MENGUNAKAN METODE WARD AND PEPPARD
(STUDI KASUS : PT. Inti Jasa Mandiri)**

DOSEN PEMBIMBING : 1. Ronggo Alit, S.Kom, MM, MT
2. Faisal Muttaqin, S.Kom, MT

PENYUSUN : Siti Balqis Haibati Tamini

ABSTRAK

Di era globalisasi ini teknologi menjadi sebuah kebutuhan di seluruh lini kehidupan. Pada perusahaan teknologi tentunya dituntut untuk bersaing secara ketat dan perusahaan teknologi harus mengikuti tren – tren yang dapat membaca masa depan. Perencanaan strategis sangat dibutuhkan agar perusahaan memiliki kejelasan dalam melangkah dan selaras dengan tujuan bisnis perusahaan. Perencanaan strategis ini disusun berdasarkan rekomendasi – rekomendasi SI/TI didalam perusahaan.

Penelitian ini merupakan konsep dasar dalam menyusun kerangka kerja perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi pada PT Inti Jasa Mandiri dengan menggunakan pendekatan metode *Ward and Peppard*, melalui *tools* analisis seperti *PEST*, *Value Chain*, *SWOT*, *Five Force Porter*, *Critical Success Factors* dan *Mc Farlan Strategic*.

Hasil penelitian ini berupa rekomendasi perencanaan strategis PT. Inti Jasa Mandiri Rekomendasi perencanaan strategis tersebut berupa portofolio rekomendasi aplikasi mendatang, rekomendasi manajemen sumber daya manusia dan rekomendasi desain jaringan beserta roadmap aplikasi PT. Inti Jasa Mandiri.

Kata kunci : *Perencanaan Strategis, Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Ward and Peppard, SWOT, Critical Success Factor*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayahnya, penyusunan skripsi yang berjudul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard (Studi Kasus : PT. Inti Jasa Mandiri)” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, kerjasama dari berbagai pihak, sehingga kendala yang dihadapi dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini tidaklah berlebihan apabila penulis menyampaikan banyak rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, M.P selaku Rektor
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Ni Ketut Sari, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi.
3. Bapak Budi Nugroho, S.kom., M.kom., selaku Ketua Progdi
Teknik Informatika.
4. Ronggo Alit, S.Kom, MM, MT., selaku pembimbing I dan Bapak Faisal Muttaqin, S.Kom, MT., selaku pembimbing II, yang dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran- yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
5. Ibuk Eva Yulia Puspaningrum, S.Kom, MT., selaku pembimbing
Praktek Kerja Lapangan.

6. Orang tua, bude-bude yang mewakili orang tua di surabaya dan seluruh anggota keluarga, yang selalu tulus memberikan doa serta dukungannya dalam penyusunan skripsi ini
7. Raharjo Wahyunindo Nirmolo. yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta kritik dan saran agar tidak gampang menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman tercinta yang selalu ada menemani saat aku butuh, memberikan semangat, dan menghibur saat duka terdiri dari M. Riza Pahlawan. Achmad Fanani, dan Varian Andrew
9. Teman – teman yang selalu ada dan berjuang bersama dari awal kuliah sampai lulus yaitu para kekasih (Lambe Turah) yang salah satunya terdiri dari terdiri dari Yahya Maulana, Irfan Ibrahim, Alex rochmad, Dewi puji, Mita Karwa, Hendy S, Zaki tohir dan semuanya yang ada di grup tersebut
10. Teman – teman mahasiswa program studi Teknik Informatika terkhusus paralel E angkatan 2014, yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak terdapat kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Untuk itu penulis

mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Terakhir penulis berharap, semoga skripsi memberikan dampak yang positif bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Surabaya, 25 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan	8
1.5 Manfaat	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	16
2.2.1 Profil Perusahaan.....	16
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	17
2.3 Pengertian Strategi SI	17
2.4 Pengertian Strategi TI	19
2.5 Pengertian Rencana Strategis	19
2.6 Pengertian Perencanaan Strategis SI/TI.....	20
2.7 Metodologi Perencanaan Strategis Sistem Informasi	22
2.7.1 Metodologi Perencanaan Strategis SI/TI Ward & Peppard	22
2.7.2 Metodologi Perencanaan Strategis SI/TI Anita Cassidy.....	34
2.8 Perbandingan Metodologi Ward & Peppard dan Anita Cassidy	39
2.8.1 Metode Ward & Peppard	39
2.8.2 Metode Anita Cassidy.....	40
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Kerangka Kerja Penelitian	42
3.1.1 Perumusan Masalah	44

3.1.2	Pengumpulan Data.....	44
3.1.3	Analisis data	45
3.2	Analisis Lingkungan Internal Bisnis.....	46
3.3	Analisis Lingkungan Internal IT	47
3.4	Analisis lingkungan eksternal SI/TI	48
3.5	Analisis Lingkungan External Bisnis	48
3.5.1	Hasil.....	48
3.6	Jadwal Penelitian	49
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Analisa Bisnis Eksternal	51
4.1.1	Analisa PEST	51
4.1.2	Analisa PEST Porter's Five Forces	59
4.2	Analisa Lingkungan Bisnis Internal	67
4.2.1	Analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat)	67
4.2.2	Analisa Value Chain	74
4.2.3	Analisa Critical Success Factor	81
4.3	Analisa Lingkungan SI/TI Eksternal	83
4.3.1	Tren Big Data	84
4.3.2	Tren Augmented Reality	85
4.4	Analisa Lingkungan SI/TI Internal.....	87
4.4.1	Analisa Sistem Informasi	87
4.4.2	Analisa Manajemen SI/TI	89
4.4.3	Analisa Teknologi Informasi.....	91
4.5	Portofolio Aplikasi McFarlan.....	92
4.6	Rekomendasi Strategi Sistem Informasi	94
4.7	Rekomendasi Strategi Manajemen SI/TI	98
4.7.1	Rekomendasi Perbaikan Manajemen.....	99
4.8	Rekomendasi Strategi Teknologi Informasi.....	100
4.9	Rekomendasi Aplikasi <i>McFarlan</i>	101
4.10	<i>Roadmap</i> Sistem Informasi	103
4.10.1	Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan	106
4.10.2	<i>Flowmap</i>	107

4.11	Perancangan Prosedur yang diusulkan.....	109
4.11.1	Diagram konteks.....	110
4.11.2	Data Flow Diagram.....	111
4.12	Perancangan Prosedur yang diusulkan.....	112
4.13.	Normalisasi	115
4.14	Perancangan Antar Muka.....	119
4.14.1	Struktur Menu	119
4.15	Perancangan Input	120
4.15.1	Pengunjung Data Konsumen.....	120
BAB V	124
DAFTAR PUSTAKA	126
BIODATA PENULIS	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Flowchart Alur Penelitian	43
Tabel 3. 2 Jadwal penelitian tugas akhir	50
Tabel 4. 1 Analisa PEST	52
Tabel 4. 2 Masalah dan Solusi Politik.....	56
Tabel 4. 3 Masalah Solusi Ekonomi	57
Tabel 4. 4 Masalah dan Solusi Sosial	58
Tabel 4. 5 Masalah Solusi Teknologi.....	58
Tabel 4. 6 Porter's Five Forces Pada PT. Inti Jasa Mandiri	60
Tabel 4. 7 Masalah Pesaing yang sudah ada	62
Tabel 4. 8 Masalah Solusi Pesaing Baru	64
Tabel 4. 9 Masalah Solusi Pembeli.....	65
Tabel 4. 10 Masalah Solusi Pengganti	66
Tabel 4. 11 Matriks SWOT	70
Tabel 4. 12 Detail Penjelasan Value Chain	76
Tabel 4. 13 CSF divisi Support.....	81
Tabel 4. 14 CSF divisi Web	82
Tabel 4. 15 CSF divisi Manager Marketing	82
Tabel 4. 16 CSF divisi Keuangan	83
Tabel 4. 17 Daftar SI pada PT. Inti Jasa Mandiri	87
Tabel 4. 18 Daftar Fungsi SI pada PT. Inti Jasa Mandiri.....	87
Tabel 4. 19 Struktur Organisasi pada PT. Inti Jasa Mandiri	89
Tabel 4. 20 Penilaian Sistem Informasi Saat ini Pada PT. Inti Jasa Mandiri	93
Tabel 4. 21 Penilaian Sistem Informasi berdasarkan kuadrannya	94
Tabel 4. 22 matrik SI McFarlan.....	94
Tabel 4. 23 Strategi SI / TI Pada PT. Inti Jasa Mandiri	95
Tabel 4. 24 Penjelasan Aplikasi Usulan Strategi Sistem Informasi Baru.....	97
Tabel 4. 25 Rekomendasi Perbaikan Manajemen SI / TI.....	99
Tabel 4. 26 Kuisisioner Rekomendasi McFarlan	102
Tabel 4. 27 Hasil Rekomendasi McFarlan	103
Tabel 4. 28 Roadmap Aplikasi	103
Tabel 4. 29 Diagram Konteks Sistem yang Berjalan	111
Tabel 4. 30 <i>Data Flow Diagram level 1</i> Sistem yang Berjalan.....	112
Tabel 4. 31 <i>Data Flow Diagram level 2</i> proses 1 yang Diusulkan Keterangan:..	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan Antara Strategi Bisnis, SI dan TI.....	21
Gambar 2. 2 Proses Metode Ward and Peppard	24
Gambar 2. 3 <i>PEST(Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)</i>	25
Gambar 2. 4 Siklus 5 Force Porter.....	26
Gambar 2. 5 pemetaan Strategi Mc Farlan.....	27
Gambar 2. 6 alur analisis value chain	29
Gambar 2. 7 Analisis Critical Success Factor	33
Gambar 2. 8 Tahapan proses perencanaan	39
Gambar 4. 1 Pesaing yang sudah ada.....	61
Gambar 4. 2 Pesaing Baru	64
Gambar 4. 3 Value Chain pada PT. Inti Jasa Mandiri	74
Gambar 4. 4 Web PT. Inti Jasa Mandiri.....	88
Gambar 4.5 Topologi pada PT. Inti Jasa Mandiri.....	92
Gambar 4.6 Rekomendasi Topologi Jaringan	100
Gambar 4.7 Desain Menu <i>Login</i>	120
Gambar 4.8 Desain Menu Pendaftaran Konsumen.....	121
Gambar 4.9 Desain Menu Pengiriman halaman Penerima	122
Gambar 4. 10 Desain Menu Pengiriman Halaman Kontainer	123