

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine Ferdinand. 2016. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Undip.
- Apriyana, F., Salamah., & Idawati. (2022). Analisis Unsur Intrinsik dan Ekstrinsik pada Film Festival Anti Korupsi Tahun 2015 yang Berjudul “TINUK”. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11 (1), 76 – 86.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astari, Riska Ayu (2020) Pengaruh Minat Baca dan Peran Dosen Pembimbing Terhadap Keberhasilan Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar
- Dityasani, Sekardini., Damayanti, Acniah. (2023). Pengaruh Pengalaman Menonton Trailer terhadap Minat Menonton Film “Glass Onion: A Knives Out Mystery (2022)”: Survei pada Pengguna Netflix di Indonesia. Universitas Gadjah Mada
- Fadillah, Finka Julfitiah., Dadang Darmawan., Frisdilah & Yantin Jayantin (2019). Analisis Transaksional Dalam Komunikasi Organisasi. Makalah. STKIP MUHAMMADIYAH BOGOR
- Fatihuridlo, Aji (2021) Minat Siswa Smp Negeri 7 Kota Tasikmalaya Dalam Mengikuti Ekstrakurikuler Permainan Bolavoli Tahun Ajaran 2019/2020. Sarjana thesis, Universitas Siliwangi.

- Hutomo, Chandra Nugroho (2018). Pengaruh Trailer terhadap Minat Menonton Film (Studi Kuantitatif Eksperimen pada Trailer Film Target (2018) di YouTube). Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Ismayani, Ade. (2019). Metodologi Penelitian (A.U. Tenri (ed); 1st ed.). Syiah Kuala University Press
- Ivona Hodayat, 1116031061 (2015). Pengaruh Trailer Film Indonesia Terhadap Minat Menonton Film (Studi Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Darmajaya Computer And Film Club Di Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Kiki Rizki Amelia. (2018) Pengaruh Tayangan Film Kartun Adit Sopo Jarwo Terhadap Sikap Siswa SDN 014 Tandun. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kotler dan Armstrong. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Prayitno, Sunarto., Harjanto, Rudi. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rohim, S. (2016). Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi (Edisi Revi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Rusmianti. (2017). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa Ma Al Fattah Sumbermulyo Rusmiati. 1(1), 21–36.
- Sekaran & Bougie, (2016). Research Methods for Business : A Skill Building Approach Seventh Edition. United States of America : Wiley.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.

Widhiatmoko, B. R. ., Arafat, F. S. ., & Nasution, R. A. . (2022). Pengaruh Trailer Black Panther: Wakanda Forever Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 351–357.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.

Widhiatmoko, B. R. ., Arafat, F. S. ., & Nasution, R. A. . (2022). Pengaruh Trailer Black Panther: Wakanda Forever Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 351–357.