

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini yang dilakukan oleh penelitian untuk mengetahui pengaruh *trailer* film Wonka terhadap minat menonton di bioskop bagi kaum milenial Surabaya yang dilakukan kepada 96 responden berusia antara 28 – 43 tahun dan kebanyakan berjenis kelamin perempuan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan melakukan beberapa uji SPSS, sehingga peneliti bisa mendapat kesimpulan bahwa *trailer* film Wonka berpengaruh terhadap minat menonton di bioskop.

Setelah melakukan uji hipotesis menggunakan SPSS maka diperoleh kesimpulan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *trailer* film Wonka dan minat menonton di bioskop bagi kaum milenial Surabaya. Berdasarkan penelitian ini, banyak kaum milenial yang tertarik hingga memutuskan untuk membeli tiket bioskop setelah melihat *trailer* film Wonka. Serta ada banyak hal yang menarik atau ada keunggulan dari *trailer* maupun film Wonka, sehingga banyak kaum milenial Surabaya yang menonton film tersebut di bioskop.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan seperti dibawah ini:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas pembahasan terkait variabel

maupun indikator yang berkaitan langsung dengan faktor-faktor *trailer* film.

Atau pembahasan yang lebih banyak dan terinci mengenai *trailer* film yang masih jarang ditemukan.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa membahas hal-hal lain yang dapat mempengaruhi minat menonton pada masyarakat umum yang belum ada pada penelitian ini.