

**PENGARUH TRAILER FILM DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP**

Studi Kuantitatif Pengaruh Trailer Film Wonka Di Instagram
@wonkamovie Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Bagi Milenial
Surabaya

SKRIPSI



OLEH :

RACHEL YUSUF

1643010122

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

**PENGARUH TRAILER FILM DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
MENONTON DI BIOSKOP**

**Studi Kuantitatif Pengaruh Trailer Film Wonka Di Instagram @wonkamovie
Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Bagi Milenial Surabaya**

Disusun oleh:

**Rachel Yusuf
NPM. 1643010122**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

PEMBIMBING

**Dr. Yuli Candrasari, M. Si
NIP. 197107302021212003**

Mengetahui

DEKAN FISIP



**DR. CATUR SURATNOAJI, S.SOS., M.SI
NIP. 196804182021211006**

**PENGARUH TRAILER FILM DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
MENONTON DI BIOSKOP**

**Studi Kuantitatif Pengaruh Trailer Film Wonka Di Instagram
@wonkamovie Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Bagi Milenial
Surabaya**

Oleh:


RACHEL YUSUF
NPM. 1643010122

**Telah dipertahankan di hadapan dan di terima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 16 Januari 2024**

Pembimbing

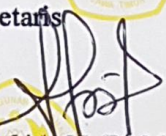
Tim Penguji,

1. Ketua


Dr. Yuli Candrasari, M. Si
NIP. 197107302021212003



Dr. Yuli Candrasari, M. Si
NIP. 197107302021212003

2. Sekretaris


Dr. Syafrida N. F., M. Med. Kom
NIP. 196302232021212008

3. Anggota


Dra. Sumardijati, M. Si
NIP. 196203231993092001


DEKAN FISIP


DR. CATUR SURATNOAJI, S.SOS., M.SI
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Trailer Film di Media Sosial Terhadap Minat Menonton Di Bioskop (Studi Kasus Pengaruh Trailer Film Wonka di Instagram @wonkamovie Terhadap Minat Menonton di Bioskop Bagi Milenial Surabaya)”. Penulisan Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir kuliah yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya.

Peneliti menyadari dalam penyusunan Skripsi tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak selama penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Syafrida Nurrachmi F., S.Sos., M.Med.Kom selaku Koorprodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya;
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu serta arahan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi;
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar dan Staf Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya;

4. Untuk Orang Tua saya yang selalu mendukung, dan memberikan kasih sayang dan memberikan semangat serta doanya;
5. Keluarga Besar Sjahri yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan finansial dalam penyelesaian skripsi ini;
6. Kerabat dan Teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam momen-momen sulit selama penulisan skripsi.

Semoga atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semua pihak-pihak yang terkait tersebut mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penyusun menyadari bahwa Penelitian Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak akan sangat membantu. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Januari 2024

Penulis,

Rachel Yusuf

NPM : 1643010122

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Komunikasi.....	10
2.2.1.1 Pengertian Teori Komunikasi.....	10
2.2.1.2 Teori Analisis Transaksi.....	12
2.2.2 Film	14

2.2.2.1	Pengertian Film	14
2.2.2.2	Macam-Macam Film	16
2.2.2.3	Bagian-Bagian Film	19
2.2.2.4	Trailer Film.....	20
2.2.3	Minat Menonton.....	22
2.2.3.1	Pengertian Minat Menonton.....	22
2.2.3.2	Indikator Minat Menonton	25
2.4	Kerangka Berpikir.....	28
2.5	Hipotesis.....	29
BAB III		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Metode dan Jenis Penelitian.....	30
3.2	Definisi Operasioal Dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	38
3.4	Sumber Data.....	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas	41

3.5.2 Uji Hipotesis	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Karakteristik Responden	44
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian <i>Trailer</i> Film Wonka	46
4.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian Minat Menonton	50
4.4 Uji Instrumen Penelitian	52
4.4.1 Uji Validitas	52
4.4.2 Uji Realibilitas	54
4.5 Uji Hipotesis	54
4.6 Pembahasan.....	56
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Terdapat Pengenalan”	46
Tabel 4.4	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Adegan-Adegan Pilihan Dari Film Wonka”	47
Tabel 4.5	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Adegan singkat yang mewakili ruang, waktu dan informasi yang menggunakan efek khusus”	48
Tabel 4.6	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Identifikasi pemeran atau karakter penting”	48
Tabel 4.7	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Musik yang digunakan”	49
Tabel 4.8	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Minat transaksional”	50
Tabel 4.9	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Minat referensial”	50
Tabel 4.10	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Minat preferensial”	51
Tabel 4.11	Deskripsi variabel trailer film Wonka pada indikator “Minat eksploratif”	51
Tabel 4.12	Uji Validitas Trailer Film Wonka	52
Tabel 4.13	Uji Validitas Minat Menonton	53
Tabel 4.14	Uji Realibilitas	54
Tabel 4.15	Uji Hipotesis T-Test.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Film Wonka	4
Gambar 2.1 Model Teori SR	10
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	29

ABSTRAKSI

**RACHEL YUSUF, PENGARUH TRAILER FILM DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP
(Studi Kuantitatif Pengaruh Trailer Film Wonka Di Instagram
@wonkamovie Terhadap Minat Menonton Di Bioskop Bagi Milenial
Surabaya)**

Trailer ialah sebuah nasari film yang dibentuk secara unik dimana narasi tersebut disatukan dan menjadi wacana promosi dan kesenangan. Trailer juga didefinisikan menjadi film singkat yang menampilkan keunggulan film tersebut dan diciptakan guna meningkatkan keuntungan melalui penayangan iklan di bioskop. Salah satu tujuan dari trailer film adalah menarik atau meningkatkan minat menonton film tersebut. Ketika seseorang melihat trailer film akan timbul sebuah minat dari dalam seseorang. Dimana minat tersebut akan menciptakan motivasi bagi orang tersebut untuk membeli tiket untuk menonton film tersebut di bioskop.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *trailer* film Wonka terhadap minat menonton di bioskop bagi milenial Surabaya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ialah metode kuantitatif dengan menggunakan sampel sejumlah 96 yang berusia 28-43 tahun baik laki-laki maupun perempuan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sample*. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner menggunakan google form yang disebarakan melalui sosial media.

Kemudian dilakukan uji validitas dan realibilitas juga uji hipotesis T-test menggunakan program SPSS untuk menguji hipotesis dari penelitian ini. Setelah melelakukan uji hipotesisi t-test, bisa disimpulkan bahwa trailer film Wonka berpengaruh terhadap minat menonton di bioskop. Trailer film Wonka memiliki beberapa unsur yang menarik bagi penontonnya, hingga menimbulkan minat menonton bagi khalayak umum khususnya kaum milenial Surabaya.

Kata Kunci : Trailer film, minat menonton