

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta. (Telah dipublikasikan)
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Angipora. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Andayani. (2002). *Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah DKI Jakarta*. Retrieved from Jurnal Teknologi Industri Pangan, Vol XIII, No 1 hal 1-10
- Asri, Marwan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta. AMP YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Ahmad, Ismail . 2015. The Myth and Reality of Hotel Brand and Food Quality: The Case of Hotel Restaurants in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 222 (2016) 382 – 389
- Basu dan Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPF. Yogyakarta.
- Booms dan Bitner. 2000. *Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms in Marketing of Services*, American Marketing Association, Chicago.
- Boyd, Harper W, walker, Orville and Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2006. *Strategi dan Program Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta
- Entika, 2015. *Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa*. Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya
- Engel, James F, Blackwell, Roger D. 1994. *Consumer Behaviour*. Edisi keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand. 2006. *Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Manajemen*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (Telah dipublikasikan)
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Giese, Cote. 2000. *Kepuasan Konsumen*. Dalam www.kepuasankonsumen.com. Diakses pada tanggal 2 maret 2018.
- Ha, J. dan S.C. Jang, 2010, *Effects of Service Quality And Food Quality: The Moderating Role of Atmospherics in an Ethnic Restaurant Segment*, International Journal of Hospitality Management, Vol. 29.
- Heizer, J dan B. Render. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Salemba Empat. Jakarta
- Isnaini, A. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. NTP Press. Mataram.
- Indah, Amir dan Widayanti. 2017. *Metodologi Penelitian Agribisnis*. Semesta Anugerah
- Jay Kandampully dan Hsin-Hui Hu. (2007). *Do hoteliers need to manage image to retain loyal customers*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 19 Issue: 6, pp.435-443
- Kisang Ryu. 2012. *The Influence of the Quality of the Physical Environment, Food And Service On Restaurant Image, Customer Perceived Value, Customer Satisfaction, And Behavioral Intentions*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 24 Issue: 2, pp.200-223
- Philip Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2. PT. Index. Jakarta.
- Kurniasari. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kuitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Machfoedz, Mas'ud dan Machfoedz, M. 2005. *Metode Kewirausahaan, Manajemen dan Implementasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Marsum. 2005. *Restoran dan Permasalahannya*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Muhamd. 2015. c International Research Symposium in Service Management, IRSSM-6 2015, 11-15 August 2015, UiTM Sarawak, Kuching, Malaysia
- Mertayasa, I Gede. 2012. *Food and Beverage Service Operational*. Andi. Yogyakarta.

- Nabhan dan Kresnaini. 2005. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 6. No. 3
- Randy. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Rumah Makan Bromo Asri Terhadap Kepuasan*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, no. 1, (2013) 1-10
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjahyono, Data BPS Dari Ketua Asosiasi Pengusaha Kafe Dan Restoran Indonesia (Apkrindo) Jatim. Diakses Tanggal 4 April 2018
- Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini. dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Jurnal Penelitian Dinamika sosial. Vol.2. No.3.
- Trihendradi. 2013. Langkah Mudah Menguasi SPSS 2.64. AND. Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2005. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sahari, Basir, dan Jangga. 2012. *Factor of Food Dimension Affecting Customer Satisfaction In Family Restaurant*. University Teknologi Mara, 3rd International Conference On Business And Economic Research
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks. Jakarta.
- Serli. 2005. *Studi Eksploratif Perilaku Mahasiswa UK. Petra Dalam Memilih Fast Food Restaurant Dan Non Fast Food Restaurant Di Surabaya*. Jurusan Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga. Jakarta.
- Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soekresno. 2000. *Manajemen Food and Beverage*. Edisi ke II. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Erlangga. Jakarta.
- Sari. 2015. *Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di ndalem Ngaben Resto*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Sudiyarto. 2009. *Daya Saing Ketahanan Pangan Melalui Identifikasi Sikap Kepercayaan Konsumen Remaja Terhadap Produk Makanan Cepat Saji (Fast Food) Dan Makanan Lokal (Tradisional)*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Vol. 9 No. 2 September 2009 pp 91-97.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiarto, Endar, and Sulartiningrum. 1996. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2005. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Wilkie, William L. 1994. *Customer Behavior (Third Edition)*. New York. Jhon Wiley & Sons, Inc
- Wiyadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Smart Media. Surakarta.
- Wulansari, Eka. 2007. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum*. [Online]. diakses Tanggal 2 Maret 2018.