

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arsyad, Azhar. *Pokok-pokok Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Cangara, Hafied. *Pegantar Ilmu komunikasi*, Edisi kedua. Cet. XIII; Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

David, Fred. *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*. Jakarta: Indeks, 2004.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Penerbit Diponegoro, 2011.

Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1999.

Kaye, Jude. *Perencanaan Strategi bagi Organisasi Nirbala*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005.

Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2006.

Kotler, Philip *Principles of Marketing*. terj. Bob Sabran. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kriyatono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi pertama. Cet. IV; Jakarta: Kencana, 2009.

M. Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2007.

Miftahuddin. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.

Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya, 1995. Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Cet. VIII; Jakarta:PT. Bumi Aksara, 2007.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Sinar Utama, 1997.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet. XCV; Bandung: CV. Alfabeta, 2012.

Soefijanto, Amin Totok. *Integretad Marketing Communication: Marketing Komunikasi di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Swasta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003. Titik, Wijayanti. *Managing Marketing Plan (Teori dan Praktek)*. Jakarta: Exelmedia, 2012.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction,*

Strategi Kompetitif, hingga e- Marketing. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.

NON BUKU

Uthami, “*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang Diterapkan oleh Planet Pool Centre dalam Menarik Konsumen*”, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2011.

Nasiha,Sholehatun. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) dalam mengokohkan Brand Dagadu Djokja (Studi Deskriptif pada PT. Aseli Djokdja Yogyakarta)*”. Skripsi, Yogyakarta: UIN Kalijaga, 2010.

Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi (GP Press Group), 2013.

Rulita, Bebbie. ” *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Produk Brownis Amanda*”, Skripsi. Medan: Universitas Sumatra Utara, 2011.