

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Biagi, S. (2010). *Media / Impact Pengantar Media Massa: Media / Impact An Introduction to Mass Media*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2009). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Gasong, D. (2018). *Belajar Dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Culture and Media Studies: Konsep Kunci*. Jakarta: Jalasutra.
- Indonesia, L. I. (2015). *Komunika*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Liliwari, A. (2018). *Prasangka, Konflik, dan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Prenada Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba .
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nurudin. (2008). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiadi. (2007). *Konsep dan Penulisan Riset Ekonomi dan Budaya*. Bogor : IPB.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2009). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Media Grup.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.

Storey, J. (2003). *Teori Budaya dan Budaya Pop: Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: Qalam.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media Kencana.

Widyatama, R. (2010). *Terpaan Media Komunikasi*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

#### **Jurnal:**

Christopher. (2013). Sikap Masyarakat Surabaya dalam Menonton Video Klip PSY-Gangnam Style di Youtube. *JURNAL E-KOMUNIKASI VOL I. NO.3 TAHUN 2013*.

Nerissaputri, I. K. (2014). Fenomena Operasi Plastik yang Dilakukan Individu Terkait Trend Budaya Korea yang Sedang Berkembang (Studi Kasus Individu Brazil yang Mengubah Wajahnya menjadi Wajah Pria Korea). *Jurnal Universitas Indonesia*.

Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya terhadap Tayangan Talkshow @Show\_Imah di Trans TV. *Jurnal e-Komunikasi VOL 2. NO.1 TAHUN 2014*.

Rani, D. A. (2013). Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Tingkat Pengetahuan. *Jurnal FISIP Universitas Ageng Tirtayasa*.

Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 49 No. 2 Agustus 2017*.

Syahadah, F. (2016). Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Korea. *Jurnal Universitas Gadjah Mada*.

**Internet:**

Cahya, P. (2018, December 5). Dipetik March 17, 2019, dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/6-tempat-makan-tteokbokki-di-surabaya-1/full>

Fadjar, E. (2013, October 30). Dipetik March 17, 2019, dari <https://gaya.tempo.co/read/525754/makanan-korea-menyusul-sukses-k-pop-dan-k-drama>

No Name. [http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/program\\_kpanorama\\_detail.htm?No=100459](http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/program_kpanorama_detail.htm?No=100459)

No Name. <http://tribhuanadevi.com>

No Name. [https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK\\_ENG\\_2\\_3.jsp](https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_3.jsp)

No Name. <http://thesis.binus.ac.id>

No Name. <https://www.soompi.com/article/980121wpp/x-dramas-watch-youre-foodie>