

DRAMA KOREA DAN KOREAN CULINARY

**Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea terhadap Sikap Mengonsumsi
Makanan Korea di Surabaya (Studi pada Tayangan Drama Korea
Weightlifting Fairy Kim Bok Joo)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh:

FARIIDAH NIKMAHTULLAH

NPM : 1443010161

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

DRAMA KOREA DAN KOREAN CULINARY

**Pengaruh Terpaan Tayangan terhadap Sikap Mengonsumsi Makanan
Korea di Surabaya (Studi pada Tayangan Drama Korea Weightlifting Fairy
Kim Bok Joo)**

Disusun Oleh :

FARIIDAH NIKMAHTULLAH
NPM. 1443010161

Telah di setujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

Pembimbing

Heidy Arviani,S.Sos.M.A

NIP. 198511072018032001

Mengetahui,

DEKAN

Dr. Drs. Ec. GENDUT SUKARNO,M.S,CHRA
195907011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pratek magang yang berjudul **“DRAMA KOREA DAN KOREAN CULINARY Pengaruh Terpaan Tayangan terhadap Drama korea Sikap Mengkonsumsi Makanan Korea di Surabaya (Studi pada Tayangan Drama Korea Weightlifting Fairy Kim Bok Joo).”**

Penulis sangat berterimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Heidy Arviani,S.Sos.M.A_yang telah memberikan bimbingan serta membantu penulis dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis dan menyelesaikan Skripsi ini. Terima kasih, Bu!

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terimakasih yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, diantaranya :

1. Dr.Drs.Ec Gendut Sukarno, MS, CHRA Sebagai Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur
2. Dr.Yuli Candrasari, S.Sos,Msi. Sebagai ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembngunaan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur
3. Ibu Heidy Arviani, S.Sos.M.A sebagai dosen pembimbing skripsi yang sabar telah membimbing saya sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Orang Tua yang telah sabar meberi dukungan dan merawat saya tanpa membalas imbalan
5. Teman-teman *Real Life* saya HYT dan kakak saya , yang sudah mensupport penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, meberikan saran dan semangat

6. Teman shawol ku Kak clau, Dina kak dika, kak Sheila , yang sudah beri semangat saya , memberi tau saya agar tidak menyerah dan harus kuat
7. Serta idol saya sukai *My shining* SHINee. Lee jinki , Kim Jonghyun,, Kim Kibum , Choi Minho dan Lee Taemin yang memberi semangat dan motivasi agar bisa bersinar seperti mereka lewat musik dan kata-kata mereka selama 10tahun ini
8. Diriku sendiri . Fariidah Nikmahtullah *You did well* kamu sudah berkerja keras

Surabaya,19 September 2019

Fariidah Nikmahtulah

ABSTRAK

Fenomena Hallyu atau budaya pop Korea yang sedang tren di seluruh dunia mampu mempengaruhi masyarakat untuk mencoba segala hal yang berhubungan dengan budaya Korea seperti makanan khas Korea yang semakin banyak ditemui. Banyak remaja yang gemar menonton drama Korea yang membuat pihaknya ingin mengetahui hasrat untuk mencoba makan makanan yang berkaitan dengan Korea khususnya makanan khas Korea yang semakin luas dikenal, bahkan banyak yang hafal menyebutkan nama masakan populer di Korea. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan drama Korea “Weightlifting Fairy Kim Bok Joo” terhadap sikap masyarakat Surabaya untuk mengkonsumsi makanan Korea. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 187 responden yang dihitung dengan rumus Slovin dari jumlah populasi 350 orang remaja di Surabaya yang sudah pernah melihat drama “Weightlifting Fairy Kim Bok Joo”. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier sederhana. Hasil pengujian korelasi menunjukkan bahwa nilai dalam kolom sig. (1-tailed) sebesar 0,000. Oleh karena $p < 0,05$ maka terdapat hubungan signifikan antara terpaan media dan sikap. Selain itu, nilai Korelasi Pearson (r_{xy}) yang diperoleh sebesar = 0,786; hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif antara kedua variabel. Berdasarkan kedua hal tersebut, maka terdapat hubungan positif dan signifikan antara terpaan media dan sikap. Artinya semakin tinggi terpaan media maka semakin tinggi pula sikap. Adanya drama Weightlifting Fairy Kim Bok Joo, membuat penonton ingin mengetahui lebih banyak makanan yang ada dalam drama tersebut dan mencoba makanan yang ditampilkan. Terkait demikian, penonton akan membeli berbagai macam makanan Korea dengan mendatangi restoran Korea.

Kata kunci: Terpaan Media, Tayangan Drama, Sikap

ABSTRACT

The phenomenon of Hallyu or Korean pop culture that is trending around the world is able to influence people to try everything related to Korean culture such as Korean food that is increasingly encountered. Many teenagers are fond of watching Korean dramas that make his party want to know the desire to try to eat food related to Korea, especially the wider Korean food known, even many who memorized the name of popular cuisine In Korea. The purpose of this research is to determine the influence of Korean drama "Weightlifting Fairy Kim Bok Joo" against the attitude of people in Surabaya to consume Korean food. The samples in this study consisted of 187 respondents counted with the formula Slovin of the population of 350 teenagers in Surabaya who have seen the drama "Weightlifting Fairy Kim Bok Joo". Data analysis is done with a simple linear regression analysis. The correlation test results showed that the value in the column sig. (1-tailed) amounted to 0.000. Because of the $p < 0.05$ there is a significant link between the media and the unwrapped attitude. In addition, the Pearson correlation (rxy) value obtained amounted to = 0.786; This indicates that there is a positive correlation between the two variables. Based on both of these things, there is a positive and significant relationship between the media cast and the attitude. That means the higher the media is cast, the higher the attitude. In the presence of Weightlifting Fairy Kim Bok Joo, the audience wanted to know more of the food in the drama and try the food shown. As such, the audience will buy a variety of Korean food by visiting Korean restaurants.

Keywords: cast Media, dramatic impressions, attitudes