

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D., & Biel, A. L. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Afnina. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Samudera Ekonomi dan Bisnis, 29.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran, Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amirin, M. T. 2010. Skala Likert: *Penggunaan dan Analisis Datanya*. <http://tatangmanguny.wordpress.com/>. Diakses tanggal 9 Februari 2014.
- Ardhana, O. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Astawan, Made. 2002. *Cincau Hitam Pelepas Dahaga*. Majalah Sedap Sekejap. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. Badan Pusat Statistik.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 1–14.
- Baron, K. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. *Journal of personality and Social Psychology*. Dalam *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. *Journal of personality and Social Psychology* (hal. 51).
- Dahlioni, Y. (2021). Kajian Pengaruh Ualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 181.
- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6741.
- Firdiansyah, F., Ediyanto, E., & Kusnadi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan

- Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Sari Indah H.Komar Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(7), 1403.
- Ghozali, L. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gio, P. U. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Dengan Software SmartPLS*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784.
- Hartono, A. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan di Restoran *The Naked Crab* Surabaya. 174.
- Helisa Krisdayanti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang.
- Hoe, I. C. (2018). *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. *Industry marketing*, 25.
- Iga Mawarni, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rsd Dr. R. Soetrasno Rembang.
- Kartikasari, A. A. (2020). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty*. *Asian Journal of Entrepreneurship*, 50.
- Kotler, P. (2006). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Erlangga.
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1–9.
- Lenni Khotimah Harahap, M. (2020, June 30). *Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)*. hal. 2.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Md. Uzir Hossain Uzir a, H. A. (2021). *The Effects Of Service Quality, Perceived Value And Trust In Home Delivery Service Personnel On Customer*

Satisfaction: Evidence From A Developing Country . Retailing and Consumer Services, 5.

- Misbahuddin, I. H. (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik: Analisis Hubungan (Issue 1)*. Bumi Aksara.
- Mowen. (1998). *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Palilati, A. P., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2022a). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. September, 5(2).
- Pitri, N. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT *Great Season Tours And Travel* Di Kota Batam. JIM UPB , 50.
- Putri, S. P. (n.d.). *Analisis Perceived Usefulness Dan Information Security Terhadap Loyalitas Melalui Trust Sebagai Variabel Mediasi*.
- Pratibha A. Dabholkar, D. I. (1996). *A Measure of Service Quality for Retail Stores: Scale Development and Validation. The Academy of Marketing Science*, 4.
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo *Smartphone*. 4(2).
- Ryan Ari Setyawan, W. F. (2018). *Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert*. 56.
- Sabilla, C. T., Soleha, T. U., Kedokteran, F., Lampung, U., Mikrobiologi, B., Kedokteran, F., & Lampung, U. (2013). Manfaat Ekstrak Daun Cincau Hijau (*Cyclea Barbata L. Miers*) sebagai Alternatif Terapi Hipertensi *The Benefit of Green Grass Jelly Leaves (Cyclea Barbata L. Miers) Extract as Hypertension Alternative Therapy*. 2–3.
- Sabino Rua, E. d. (2020). *Examining the Relationships between Product Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in the Bamboo Institute, Dili, Timor-Leste. Timor-Leste Journal of Business and Management*, 35.
- Se-Hak Chun, A. N.-O. (2020). *The Effects of Fast Food Restaurant Attributes on Customer Satisfaction, Revisit Intention, and Recommendation Using DINESERV Scale. sustanaibility*, 13.
- Supriyatmini, T. (2005). Pengaruh Kualitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) KAFAH Semarang . 41.
- Tjiptono, F. (2002). *Total Quality Management (TQM)* . Yogyakarta.

- Tripayana, S., & Pramono, J. (2020). Kualitas Produk, Pelayanan, dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada UKM *Start Up* Pariwisata Kombuchi Brewing Co, Bali. *JEMAP*, 2(2), 182.
- Widayatma, C. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. 7(3).
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.