

DAFTAR PUSTAKA

- Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu*. Bandung: PT Refika Aditama
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Manullang dan Esterlina. Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Manullang dan Esterlina. Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana
- Priyatno, Dwi. 2012. *Belajar cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Riyanti, Eva. 2015. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomart dengan Alfamart di Ismaliyah Kecamatan Medan Area Kota Medan*. Jurnal Plans. ISSN 1978-7057
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Santoso, Singih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Soewadji, Jusup. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharjo, Bambang. 2008. *Analisis Regresi Terapan dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syarif, Fariq Fauzi dan Farah Oktafani. 2017. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Mengenai Store Atmosphere pada Selaz Cafe & Resto dan Arosa Cafe & Resto*. Buana ilmu. ISSN 2580-5517
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- www.go-jek.com
- www.grab.com