

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING “UD
MULYONO BELIMBING” DESA MOYOKETEN KECAMATAN
BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

ANNUR TRIANDHANI
NPM : 1324010029

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2019**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING “UD
MULYONO BELIMBING” DESA MOYOKETEN KECAMATAN
BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

ANNUR TRIANDHANI

NPM : 1324010029

Kepada

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2019

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul “ **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING “UD MULYONO BELIMBING” DESA MOYOKETEN KECAMATAN BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG** ” menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 6 Mei 2019

Yang membuat pernyataan



ANNUR TRIANDHANI

NPM. 1324010029

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING
"UD MULYONO BELIMBING" DESA MOYOKETEN
KECAMATAN BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Oleh :

ANNUR TRIANDHANI

NPM : 1324010029

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 2 April 2019

Telah disetujui oleh :

Pembimbing :

1. Pembimbing Utama

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP

2. Pembimbing Pendamping

Ir. Eko Priyanto, MP

Tim Penguji :

1. Ketua

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP

2. Sekretaris

Ir. Eko Priyanto, MP

3. Anggota

Dr. Ir. Sudiyarto, MM

4. Anggota

Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., MP

NIP. 19590824 198703 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis

Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulisan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing” Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung” dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Allah Yang Maha Esa serta berkat dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: Dr.Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku Pembimbing Utama dan Ir. Eko Priyanto, MP selaku Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan saran serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. RA. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “ Veteran “ Jawa Timur.
3. Bapak Mulyono serta seluruh karyawan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing” Tulungagung yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Bambang Sadono dan Ibu Sri Martini serta saudara-saudaraku (Mbak Arin, Mbak Arum, Adek Urfa, Ayni, Felicia) yang telah berkontribusi besar baik material maupun moril yang tak terhitung dalam

penulisan skripsi ini serta Bang Arsant dan Adik Faaz yang menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi .

5. Seluruh teman-teman kuliahku GOA'13 (khususnya Novan, Riski DC, Hanif, Bela) dan Ber-Enam (Meilia, Arum, Savitri, Anita dan Nurma) yang terus memotivasi agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman pondok di PPMKH I, teman-teman GCH (Ardina, Fauzan, Eka, Yusril) dan GIBAS Squad (Tuti, Nadea, Kak Dini).
7. Rooftop Kos (Dini, Mbak Fara, Mbak Lovy) yang terus menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Diri ini yang masih bertahan dan berusaha hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi maupun penyajian dari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, Mei 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1 Pariwisata dan Obyek Wisata	16
2.2.2 Agrowisata.....	19
2.2.3 Manfaat Agrowisata.....	20
2.2.4 Pengembangan Agrowisata.....	23
2.2.5 Strategi Pengembangan Agrowisata.....	26
2.2.6 Analisis Lingkungan Usaha.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran	36
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	38
3.2. Penentuan Responden.....	39
3.3. Pengumpulan data	40
3.4. Analisis data.....	41

3.5	Definisi Operasional	47
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Keadaan Umum Kabupaten Tulungagung	50
4.2.	Keadaan Umum Lokasi Penelitian	52
	4.2.1 Kecamatan Boyolangu.....	52
	4.2.2 Desa Moyoketen.....	53
4.3.	Gambaran Umum Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing” ..	54
	4.3.1 Sejarah Singkat Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing.....	54
	4.3.2 Struktur Organisasi	55
	4.3.3 Sasaran dan Tujuan Agrowisata Belimbing.....	56
	4.3.4 Fasilitas dan Sarana Agrowisata Belimbing	57
4.4.	Faktor- faktor Internal dan Eksternal Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	57
	4.4.1 Faktor Internal	57
	4.4.2 Faktor Eksternal.....	64
4.5	Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	71
	4.5.1 Matriks IFAS	72
	4.5.2 Matriks EFAS.....	73
4.6	Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	75
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2.	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Tempat Wisata di Kabupaten Tulungagung	3
2.1	Mapping Jurnal	14
3.1	Matriks IFAS	42
3.2	Matriks EFAS.....	43
3.3	Penyusunan Strategi yang Diterapkan Berdasarkan Matriks SWOT	47
4.1	Batas – Batas Wilayah Kabupaten Tulungagung	50
4.2	Mata Pencaharian Penduduk Desa Kedungwaras Tahun 2017	53
4.3	Rentang Usia Penduduk Desa Moyoketen Tahun 2017.....	54
4.4	Struktur Organisasi Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	55
4.5	Persepsi Wisatawan Terhadap Pelayanan	62
4.6	Jenjang Pendidikan Karyawan Agrowisata	63
4.7	Hari Kunjungan Wisatawan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	66
4.8	Persepsi Sifat Kunjungan Wisatawan	67
4.9	Persepsi Wisatawan Terhadap Akses Menuju Agrowisata.....	68
4.10	Objek Wisata Kabupaten Tulungagung.....	69
4.11	Matriks IFAS.....	72
4.12	Matriks EFAS.....	74
4.13	Matriks SWOT Pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	76
4.14	Matrik Pembobotan Analisis SWOT	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Peta Kabupaten Tulungagung	38
3.2	Diagram Analisis SWOT	45
4.1	Kondisi kebun belimbing Agrowisata Belimbing	58
4.2	Posisi Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	59
4.3	Fasilitas dan Sarana Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	59
4.4	Bakso Belimbing	60
4.5	Kunjungan Dinas Pariwisata pada Agrowisata Belimbing	61
4.6	Festival Agrowisata di Agrowisata Belimbing	62
4.7	Kondisi Fasilitas dan Lingkungan Agrowisata	64
4.8	Suasana Agrowisata Belimbing pada Hari Libur	66
4.9	Kegiatan Diskusi dalam Praktek Kerja Lapang Mahasiswa	67
4.10	Produk UMKM Masyarakat Sekitar	68
4.11	Kondisi Jalan Menuju Agrowisata	69
4.12	Salah Satu Pesaing Agrowisata “UD Mulyono Belimbing”	71
4.13	Posisi Strategi Pengembangan Agrowisata Blimbing “UD Mulyono Belimbing”	80

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian Pengunjung Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	88
2.	Kuesioner Penelitian Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	92
3.	Pembobotan Faktor-Faktor Kekuatan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	97
4.	Pembobotan Faktor-Faktor Kelemahan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	98
5.	Pembobotan Faktor-Faktor Peluang Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	99
6.	Pembobotan Faktor-Faktor Ancaman Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	100
7.	Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Kekuatan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	101
8.	Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Kelemahan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	102
9.	Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Peluang Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	103
10.	Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Ancaman Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	104
11.	Menentukan Rating Faktor-Faktor Kekuatan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	105
12.	Menentukan Rating Faktor-Faktor Kelemahan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	106
13.	Menentukan Rating Faktor-Faktor Peluang Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	107
14.	Menentukan Rating Faktor-Faktor Ancaman Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	108
15.	Perhitungan Analisis SWOT Untuk Mencari Posisi Kuadran Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	109

16.	Posisi Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”	110
-----	--	-----

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BLIMBING “UD MULYONO
BELIMBING” DESA MOYOKETEN KECAMATAN BOYOLANGU
KABUPATEN TULUNGAGUNG

Annur Triandhani ¹, Indra Tjahaja Amir ² dan Eko Priyanto ³
^{1,2,3} Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal; menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi agrowisata; dan merekomendasikan strategi pengembangan Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu pengambilan responden menggunakan kriteria tertentu yang terdiri dari responden internal dan responden eksternal sebesar 13 responden serta responden dari wisatawan sebesar 30 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis IFAS dan EFAS serta analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Identifikasi faktor internal dan eksternal yaitu terdapat 6 kekuatan, 5 kelemahan, 6 peluang dan 3 ancaman yang dimiliki oleh Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing”; (2) Berdasarkan hasil analisis perhitungan IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa Agrowisata Belimbing memiliki skor kekuatan yaitu sebesar 2,21 lebih besar daripada skor kelemahan sebesar 1,30, dan memiliki skor peluang sebesar 2,79 yang lebih besar daripada skor ancaman yaitu sebesar 1,84; (3) Berdasarkan hasil analisis SWOT, diketahui bahwa posisi Agrowisata Belimbing “UD Mulyono Belimbing” berada pada kuadran I yaitu merekomendasikan strategi agresif dalam melakukan pengembangan usaha. Adapun beberapa alternatif strategi yang direkomendasikan adalah: menerapkan sapta pesona, meningkatkan kerjasama dengan masyarakat sekitar dan meningkatkan daya tarik yang dimiliki oleh agrowisata guna menarik wisatawan.

Kata Kunci: Agrowisata, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Agrowisata

DEVELOPMENT STRATEGY OF STARFRUIT AGRO-TOURISM "UD
MULYONO BELIMBING" IN MOYOKETEN VILLAGE, BOYOLANGU,
TULUNGAGUNG

Annur Triandhani ¹, Indra Tjahaja Amir ² dan Eko Priyanto ³
^{1,2,3} Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify internal and external factors; analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats of agro-tourism; and recommend the development strategy of "UD Mulyono Belimbing" Starfruit Agro-tourism. The sampling method used in this study was purposive sampling, namely taking respondents using certain criteria consisting of internal respondents and external respondents amounting to 13 respondents and respondents from tourists amounting to 30 people. The data analysis used was descriptive analysis, IFAS and EFAS analysis and SWOT analysis. The results of this study indicate that (1) Identification of internal and external factors, namely there are 6 strengths, 5 weaknesses, 6 opportunities and 3 threats possessed by "UD Mulyono Belimbing" Star Fruit Agro Tourism; (2) Based on the results of IFAS and EFAS calculation, it shows that starfruit agrotourism has a strength score of 2.21 greater than the weakness score of 1.30, and has an opportunity score of 2.79 which is greater than the threat score of 1, 84; (3) Based on the results of the SWOT analysis, it is known that the position of "UD Mulyono Belimbing" Star Fruit Agro Tourism is in quadrant I, which recommends an aggressive strategy in conducting business development. The recommended alternative strategies are: applying sapta pesona, enhancing cooperation with surrounding communities and increasing the attraction of agro tourism to attract tourists.

Keywords: Agro-Tourism, SWOT Analysis, Agro-Tourism Development Strategy