

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing Jl. Pemuda No. 14 Gomong Kota Mataram Nusa Tenggara Barat*. undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Andriani, Tiara. 2018. *Peran Pedagang Pasar Dalam Pengelolaan Sampah di Lingkungan Pasar Ciputat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri (UIN).
- Anonim, 2023. *Try and Review Brand Roma Biscuit*. Dilihat pada 23 Mei 2023 9:49. <https://www.tryandreview.com/id/brand/roma>
- Ahmady, A.C.N dan Nuruni I.K.W. 2022. *Citra Merek, Inovasi Produk pada Minat Beli Ulang Es Krim di Sidoarjo*. Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS) I Vol5, No. 2
- Aminudin, dkk. 2022. *Inovasi Produk Kemasan Produk terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen pada Sentra Souvenir di Desa Mulyoharjo Jepara*. Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR) Vol.1, No.5, 2022
- Ernanda, Dimas. “*Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian.*” Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 6 (2017): 1– 16.
- Fahlefi, D.R. and Indriastuti, A., 2019. *Pengaruh Kesadaran merk, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merk terhadap keputusan Pembelian Handphone Vivo Pada angkasacell Di Kabupaten Blora*. JURNAL STIE SEMARANG, 11(1), pp.38- 51.
- Fandiyanto, Randika dan Ratih Endriyasari.K. 2019. *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo*. ECOBUSS : Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis. . Vol. 7 Nomor 1.
- Girsang, N. M., Rini, E. S., Gultom., P. 2020. *The Effect Of Brand Image And Product Quality On Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables In Consumers Of Skincare Oriflame Users – A Study On Students Of North Sumatra University, Faculty Of Economics And Business*. European Journal Of Management And Marketing Studies, 5. Doi10.5281/zenodo.3627548.

- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Leonardos, S. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Smartphone Samsung*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ibniwasum, Lia. 2020. *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5329/1>. Bengkulu : Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas IAIN Bengkulu
- Iqbal, Muhammad. 2022. *Merek Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Bagian, Fungsi, Jenis dan Manfaatnya* (2022). <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-merek-adalah/>
- Manuhutu, Elsa. dkk. (2021). *The Effect Of Product Innovation On Repurchase Intentions Mediated By Consumer Satisfaction Of Oppo Smartphone Users*. Jurnal Ekonomi. Universitas Narotama Surabaya. Vol.21 No 2
- Mardatila, Ani. 2021. *Sejarah Biskuit dari Masa ke Masa, Sebagai Bekal Tentara hingga Jadi Obat Kembang*. Dilihat pada 28 April 2022. <https://www.merdeka.com/sumut/sejarah-biskuit-dari-masa-ke-masa-sebagai-bekal-tentara-hingga-jadi-obat-kembang-klm.html>
- Melani, Agustina. 2022. *Penjualan Naik, Laba Mayora Indah Turun 29,80 Persen pada Semester I 2022*. Liputan 6. Dilihat pada 24 Juni 2023. <https://www.liputan6.com/saham/read/5028669/penjualan-naik-laba-mayora-indah-turun-2980-persen-pada-semester-i-2022>
- Munifah. 2022. *Laporan Penjualan Yang Terperinci Dan Sederhana*. Dilihat pada 2 Mei 2023. <https://komputerisasiakuntansid3.stekom.ac.id/informasi/baca/Laporan-Penjualan-yang-Terperinci-DanSederhana/>
- Muttaqin, Zukhriful.2020. *“Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek DiKecamatanTaman Kabupaten Sidoarjo“*. Jurnal Ekonomi. Surabaya, Universitas 17Agustus 1945
- Nanda, M. 2017. *Pengaruh Inovasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Merchandise Studi Kasus Pada Fans Idol Group Jkt48 Di Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurdiana, Avanty. 2021. *Mayora Indah (MYOR) rilis lima produk baru di saat tepat, pendapatan kuartal I naik*. Dilihat pada 1 Mei 2023. <https://investasi.kontan.co.id/news/mayora-indah-myor-rilis-lima-produk-baru-di-saat-tepat-pendapatan-kuartal-i-naik>
- Rahmawati L, Hartono 2022. *'Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi produk terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung*. Jurnal Administrasi Bsinis. Vol 2. No. 2

- Rohman, Abdul (2022) Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah Karesidenan Pati. Undergraduate thesis, IAIN Kudus.
- Sari, R., Vonny. S., Noviar. 2020. *Karakteristik Selai Lembaran Kolang-Kaling dengan Penambahan Buah Naga Merah*. *Jurnal Agroindustrial Halal*. Vol 6 (1) : 57-65.
- Setyorini, Tantri. 2019. Survei: *Orang Indonesia Lebih Suka Camilan daripada Makan Berat*. Dilihat pada 28 April 2023. <https://www.merdeka.com/gaya/survei-orang-indonesia-lebih-suka-camilan-daripada-makan-berat.html>
- Shopee Indonesia. 2023. *Mayora Official*. Dilihat pada 05 Juni 2023. <https://shopee.co.id/buyer/59511643/rating>
- Siaputra, Hanjaya. 2020. „*Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan Dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang*“ : *Jurnal Manajemen Perhotelan* Vol. 6, No. 2, Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Suardhita, W.N.dkk. 2019. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Vol 3. No.1
- Sudarsono, H. 2020. Buku ajar: *Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaatmadja, I. P. G., & Setiawan, P. Y. 2018. *Peran Kepercayaan dalam memediasi pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Terhadap Niat Beli Ulang Produk Hijau (Studi pada Produk Kopi Merek STARBUCKS)*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 449-476.
- Suhardi, Dadang. 2021. *Pengaruh Promosi, Inovasi, Harga, Terhadap Pembelian Ulang Di Toko Oleh-Oleh Haji Dengan Loyalitas Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(02), 2021
- Wardhani, N.I.K dan Randy Febrianto. 2020. *Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pond's Men*. *Sasanti Journal of Economic And Business* Volume 1 Nomor 3