

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa,

1. Citra Merek memberikan kontribusi terhadap minat beli ulang produk Roma di kabupaten Sidoarjo hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra merek Semakin naik pula minat beli ulang yang dilakukan oleh konsumen.
2. Inovasi Produk memberikan kontribusi terhadap minat beli ulang produk Roma di kabupaten Sidoarjo hal ini menunjukkan bahwa semakin baik inovasi produk semakin naik pula minat beli ulang yang dilakukan oleh konsumen.

#### **5.2 Saran**

1. Perusahaan diharapkan mempertahankan citra pemakai dengan mengenali target audiens bisnis dengan melakukan Riset Pasar dan Identifikasi Tren Industri.
2. Perusahaan diharapkan senantiasa meluncurkan produk baru agar memperkuat posisi di pasar dengan menyediakan banyak pilihan produk. Produk baru juga mendorong perusahaan untuk berkembang, bersaing, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan tetap relevan dalam lingkungan bisnis yang berubah.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa meneliti selain variabel yang tertera pada penelitian ini seperti Promosi , Brand Awarness , Kualitas Produk , dan Personal Selling