

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Burkart, A. J. dan Medlik, S. 1981. *Tourism: Past, Present and Future*. London: Heinemann.
- Cohen, Erik. 1974. *Who Is A Tourist? A Conceptual Clarification*¹. The Sociological Review, 22. The Hebrew University
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategi : Konsep*. Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Faizi Zahari. 2012. *Mengapa Perencanaan Pariwisata itu Penting* dalam The Plannerse Portfolio. Halaman 4. Volume 06-Januari 2012. Bandung: HMPPangripta Loka ITB
- Ferrel,O.C and D, Harline.2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Handoko. 1996, *Manajemen Perencanaan dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : PT. BPFE.
- Hunger D, Wheelen T. 2003. *Manajemen Strategis*. Penerbit, Andi. Jakarta.
- Inskeep, Edward, 1991. *Tourism Planning and Integrated and Sustainable Development Approach*, Van Non Strand Reinhold, New York.
- Irma Meriatul Hapi, Yusri Abdillah, Luchman Hakim, 2015 *Analisis Pengembangan Wisata Pantai Indah Popoh Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Tulungagung*Vol. 26 No. 2 September 2015 (diunduh pada 1 April 2017)
- Irma Afia Salma, Indah Susilowati, 2004 *Analisis Permintaan Obyek Wisata Alam Curug Sewu KabupatenKendal dengan Pendekatan Travel Cost* Vol. 1 No.2 Desember 2004 (diunduh pada 30 Mei 2017)
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Sebelas Jilid 1 dan Jilid 2*. Benyamin Molan, penerjemah; Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. Terjemahan dari: *Marketing Management*
- Muhammad, Suwarsono. 2008. *Matriks & Skenario dalam Strategi*. CetakanPertama. Penerbit Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi IlmuManajemen YKPN. Yogyakarta.
- Moch Prihatna Sobari, Gatot Yulianto, Desi Nurita, 2006 *Analisis Permintaan Rekreasi dan Strategi Pengembangan Wisata Bahari Pantai Kalianda*

Resort Kabupaten Lampung Selatan Vol. VI No. 3 Tahun 2006 (diunduh pada 30 Mei 2017)

Ni Made, A, Widiastini, Nyoman, D, Andini, & Trianasari 2012, Strategi Pemasaran Pariwisata di kabupaten Buleleng, Bali, *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol. 1, no. 1, hh. 2303-2896.

Pendit (2002:11) Pendit, Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : P.T Pradnya Paramiata.

Rais,Sasli, dan Wahkyudin. 2009. Pengembangan Pegadaian Syariah diIndonesia dengan analisis *SWOT* . Jurnal Pengembangan Bisnis danManajemen STIE PBM, vol.IX no. 14 April 2009.

Rangkuti Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rangkuti,F. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2005.

Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka

Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai System Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta

Umar, H. 2001. *Strategic Management In Action*. Cetakan Kelima. PT. GramediaPustaka Utama. Jakarta.

Undang-Undang No.9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan : Undang-UndangNo.09 Tahun1990.Keparawisataan.Republik Indonesia.http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_9_1990. [03 April 2017)

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Bumi Aksara : Jakarta.

Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta : PT Pradnya Paramita

Yusanto, M. Ismail dan Widjajakusuma, M.K. 2003. *ManajemenStrategis Perspektif Syariah*. Cetakan 1. Jakarta : PenerbitKhairul Bayaan.

Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.