

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA “ PANTAI SEMBILAN ”
DESA BRINGSANG KECAMATAN GILI GENTING KABUPATEN SUMENEP**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



**Diajukan Oleh :
Demas Chrisnuwardana
NPM : 1224010002**

**K e p a d a
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR
S U R A B A Y A
2018**

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010. Pasal 1 Tentang Plagiatisme.

Maka, Saya sebagai Penulis Skripsi dengan Judul " **STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA "PANTAI SEMBILAN" DESA BRINGSANG KECAMATAN GILI GENTING KABUPATEN SUMENEP** " menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari plagiatisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Mei 2018
Yang Membuat pernyataan



DEMAS CHRISNUWARDANA
NPM. 1224010002

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA "PANTAI SEMBILAN"
DESA BRINGSANG KECAMATAN GILI GENTING
KABUPATEN SUMENEP**

Diajukan Oleh :

DEMAS CHRISNUWARDANA

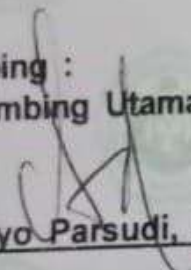
NPM : 1224010002

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 13 Mei 2018

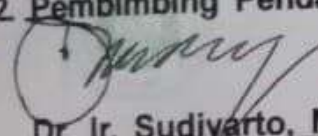
Telah disetujui oleh :

Pembimbing :

1. Pembimbing Utama

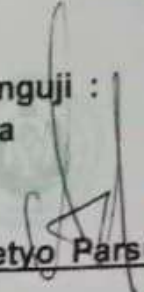

Ir. Setyo Parsudi, MP

2. Pembimbing Pendamping

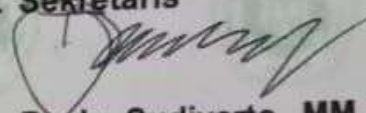

Dr. Ir. Sudyarto, MM

Tim Penguji :

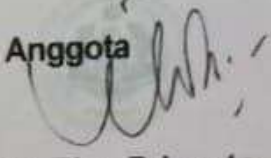
1. Ketua


Ir. Setyo Parsudi, MP

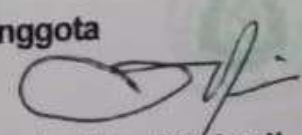
2. Sekretaris


Dr. Ir. Sudyarto, MM

3. Anggota

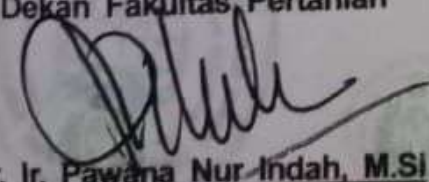

Ir. Eko Priyanto, MP

4. Anggota

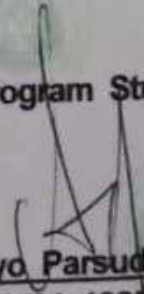

Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIP. 19570720 198703 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis


Ir. Setyo Parsudi, MP
NIP. 19570531 198503 1001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat-berkatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi pengembangan wisata pantai Sembilan kecamatan gili genting kabupaten sumenep” skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib dalam memperoleh gelar sarjana pertanian pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam hal ini peneliti menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Tuhan Yang Maha Esa dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak lainnya. Peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terhadap Ir. Setyo Parsudi, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Sudiyarto, MM dosen pembimbing pendamping yang selalu memberikan pengarahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasanya untuk membimbing peneliti.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Untuk Bapak, saudaraku keluarga besar yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan, do'a, Finansial, semangat, dan kasih sayang yang tidak terhingga
2. Kepada Novia Sofiana, Edo noki gandadinata, Ricky Agussetiawan, dan Ivik yang selalu memberikan dukungan serta bantuan dalam pembuatan skripsi ini
3. Segenap keluarga besar MAHAPALA UPN “Veteran Jawa Timur yang selalu memberikan masukan dan segala bentuk dukungan serta Motivasi
4. Seluruh jajaran DISPARBUDPORA Kabupaten sumenep Kecamatan gili genting yang terlibat dalam melengkapi data untuk penyusunan skripsi ini

5. Seluruh struktur Kelompok sadar wisata yang terdapat di kecamatan gili genting
6. Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku Fakultas Dekan Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur

Peneliti Menyadari bahwa penyajian dari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari setiap pihak.

Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terlebih terhadap peneliti sendiri.

Surabaya, Mei 2018

Demas Chrisnuwardana

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Pengertian Pariwisata dan Wisatawan.....	9
2.3. Obyek dan Sumber Daya Wisata.....	12
2.4. Jenis-Jenis Wisata.....	17
2.5. Pelaku dan Motivasi Berwisata	19
2.6. Komponen-Komponen Wisata	21
2.7. Peranan dan Pengembangan Obyek Wisata	23
2.8. Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal	29
2.8.1 Analisis Faktor Lingkungan Internal	29
2.8.2 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	31
2.9. Manajemen Strategi	36
2.10. Pengertian Analisis dan Pembuatan Matriks SWOT	39
2.10.1 Analisis SWOT	39
2.10.2 Pembuatan Matriks SWOT	42
2.11. Kerangka Pemikiran	52
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	54
3.2. Penentuan Sampel/responden	54

3.3.	Pengumpulan data	55
3.4.	Definisi variabel dan Pengukuran Operasional	56
3.5.	Indikator variabel	58
3.6.	Analisis data	61
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Keadaan Geografis sumenep	65
4.2.	Keadaan Geografis Gili genting	66
4.3.	Keadaan Demografis desa Bringsang kecamatan Gili genting....	67
4.4.	Potensi Wisata Gili Genting	72
	4.4.1 Wisata Pantai Kahuripan Gili Genting	72
	4.4.2 Wisata Religi Makam Agung Samudro.....	73
	4.4.3 Wisata Pantai Sembilan.....	74
4.5	Pengembangan wisata pantai Sembilan desa bringsang Kecamatan Gili Genting.....	78
4.6	Proses penyusunan perencanaan strategis	79
4.7	Faktor- faktor Internal dan Eksternal Wisata pantai Sembilan Gili genting	81
	4.7.1 Faktor Internal	81
	4.7.2 Faktor Eksternal.....	87
4.8	Analisis SWOT	93
	4.8.1 Strategi S - O.....	94
	4.8.2 Strategi W - O.....	95
	4.8.3 Strategi S - T	95
	4.8.4 Strategi W - T	96
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1.	Matriks SWOT	42
2.2.	Matriks SWOT Secara Skematis.....	47
3.1	Indikator Variabel Eksternal	58
3.2	Indikator Variabel Internal	60
3.3	Matriks SWOT	61
3.4	Kriteria Hasil Analisis	63
4.1	Harga Sewa Jasa Wisata.....	78
4.2	Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS)	92
4.3	Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS)	92
4.4	Matriks SWOT	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Model Proses Manajemen Strategi	38
2.2	Diagram SWOT	43
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	53
3.1	Diagram SWOT	62
4.1	Pantai Kahuripan	73
4.2	Makam Agung Joko Samudro.....	74
4.3	Pantai sembilan	75
4.4	Panorama pantai Sembilan.....	82
4.5	Peta Gili Genting	82
4.6	Kapal angkutan dan <i>homestay</i>	83
4.7	Kondisi jalan Desa Bringsang	85
4.8	Bandara Trunojoyo Sumenep	88
4.9	wisata desa Bringsang.....	89
4.10	Grafik Letak Kuadran Analisis SWOT	93

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Jumlah penduduk kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 2 Saran dan Prasarana kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 3 Sarana produksi pertanian kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 4 Sarana Angkutan darat bermotor dan tidak bermotor kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 5 Sarana angkutan Laut kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 6 Sarana komunikasi kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 7 Pola permukiman kecamatan gili genting tahun 2015
- LAMPIRAN 8 Sarana Air bersih menurut desa
- LAMPIRAN 9 Sarana Air minum utama menurut rumah tangga
- LAMPIRAN 10 Pengurus Organisasi pesona bringsang
- LAMPIRAN 11 Struktur Organisasi pesona bringsang
- LAMPIRAN 12 Jumlah pengunjung wisata kabupaten Sumenep tahun 2016
- LAMPIRAN 13 Jumlah pengunjung wisata kabupaten Sumenep tahun 2017
- LAMPIRAN 14 Tabulasi Kuesioner Faktor internal
- LAMPIRAN 15 Tabulasi Kuesioner Faktor eksternal
- LAMPIRAN 16 Peta Kecamatan Gili genting

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA “ PANTAI SEMBILAN ”
DESA BRINGSANG KECAMATAN GILI GENTING KABUPATEN SUMENEP**

Demas Chrisnuwardana, Setyo Parsudi dan Sudyarto
Fakultas Pertanian UPN “ VETERAN ” Jawa Timur, Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan wisata “Pantai Sembilan” di Desa Bringsang, kecamatan Gili Genting, Kabupaten Sumenep. Penelitian ini menggunakan sample 50 orang yang berasal dari Perangkat, Pengelola, Masyarakat dan Pengunjung. Data dikumpulkan dengan melakukan wawancara dan penyebaran kuensioner. Selanjutnya data yang telah terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis SWOT serta matrik internal dan eksternal (IE). Hasil studi ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan objek wisata yang memadai yang dapat diterapkan adalah dengan melakukan pengembangan wisata seperti pada hari libur dengan harga yang kompetitif dan lebih variatif sehingga dapat memenuhi target. Pengembangan obyek wisata dapat dilakukan dengan diversifikasi objek wisata dan modifikasi sistem sehingga para wisatawan dapat melakukan perjalanan dengan mudah. Hasil studi berimplikasi kepada semua pihak untuk memberikan perhatian yang serius terhadap pengembangan objek wisata Pantai Sembilan

Kata Kunci : SWOT, Strategi, Pengembangan, Pantai Sembilan, Bringsang, Sumenep

**TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY "PANTAI SEMBILAN"
VILLAGES BRINGSANG SUBDISTRICT GILI GENTING SUMENEP DISTRICT**

Demas Chrisnuwardana, Setyo Parsudi dan Sudyarto
Faculty of Agriculture UPN " VETERAN " East Java, Surabaya

ABSTRACT

This study aimed to analyze the tourism development strategy of "Nine Beach" in Bringsang Village, of Sumenep District. This study used 50 people a sample from administrative coordinator, organizer, publics and visitors. Data were collected by conducting interviews and questionnaires. Subsequently collected data were analyzed by using descriptive analysis and SWOT analysis as well as internal and external matrix (IE). The result of this study showed that the adequate development strategy can be applied is tourism development such as in the weekend with competitif price and more varied so as to meet the target. Tourism development can be done by diversifying tourism objects and system modifications so enable tourists to have travel easily. The result of the study as mentioned above reminds all relevant parties to have serious attention on the development of Bringsang Nine Beach.

Keyword: SWOT, Strategy, Development, Pantai Sembilan, Bringsang, Sumenep.