

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

1. UD. Cengkeh Madagaskar ada pada kuadran I mendukung kebijakan pertumbuhan agresif atau Growth Oriented Strategy, yaitu pertumbuhan yang agresif perlu dengan cara melaksanakan promosi dalam penjualan serta menambah jumlah produk. Yang akan dijual bila cara menurunkan harga, menambah jumlah varian produk sejenis juga menambah kualitas jasa pelayanan.
2. Kelemahan yang dimiliki UD. Cengkeh Madagaskar belum menjadi hambatan bagi perusahaan untuk terus dapat mengembangkan usahanya dan bersaing dengan perusahaan yang sejenisnya.

#### 5.2 SARAN

1. Dari kesimpulan yang ada maka disarankan sebagai berikut: UD. Cengkeh Madagaskar sebaiknya meminimalkan, kelemahan yang ada pada pemasarannya dan harus berani menjadi pemasok atau mensuply ke pabrik-pabrik rokok besar seperti PT. Gudang Garam, PT. Djarum dan PT. Sampoerna dan lain lain.
2. UD. Cengkeh Madagaskar harus berani membuka cabang-cabang perusahaan dimana lokasinya sebaiknya pasar, seperti di Kediri, di Kudus dan menambah jumlah pegawai. Agar jasa pengiriman barang lebih efisien bila perlu. Minta kepada pemerintah agar

melonggarkan kebijakan untuk pengusaha dagang cengkeh semakin berkembang dan membantu petani cengkeh lebih maju.

3. Perlu promosi lebih gencar, serta buka melalui website (online)

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2004. Kewirausahaan, Bandung : Alfaberta

Boone E. Louis dan Kurtz L. David, 2002. Pengantar Bisnis Jilid satu, Jakarta : Airlangga

Kotler, Phillip, 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid II. Jakarta : Salemba Empat

Kotler, Phillip, et. 2000. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Yogyakarta : Andi

Ma'ruf Hendy, 2005. Pemasaran Ritel Jakarta : Gramedia Pustaka Umum

Moloeng, J. Lexy, 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy, 2006. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta : Gramedia  
Pustaka Umum

Rangkuti, Freddy, 2001. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta : Gramedia  
Pustaka Utama

Umar, Husein. 2005. Strategic Manajemen In Action : PT. Gramedia Pustaka Utama Non-  
buku

<http://dim24.wordexpress.com> Manfaat Manajemen Strategi

[www.docstoc.com](http://www.docstoc.com)>Education>Graduate>Education Tahapan Manajemen Strategi