

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B., Maskan, M., & Alifulahtin, U. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner dan Strategis*, Volume 7, Nomor 2, 1-9.
- Afiati, T. A., Koesriwulandari, & Koestedjo, E. H. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Bunga Krisan Potong (*Chrysanthemum morifolium*) di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 93-104.
- Agung, A. P., Wijayanti, T., & Duakaju, N. N. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan*, 14(1), 46-58.
- Akdon & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Amam, A., Fanani, Z., & Nugroho, B. A. (2016). Analisis Sikap Konsumen terhadap Susu Bubuk Berkalsium Tinggi dengan Menggunakan Multi-Atribut Model dan Norma Subyektif Model. *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 19(1).
- Asnahwati, A. (2021). Prospek Bisnis Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Alhuda Bussiness Community Pekanbaru). *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 12(3), 307-313.
- Ayu, A. R. P., Soedarto, T., & Syah, M. A. (2023). Analisis Kelayakan Usahatani Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum Sp.*). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(2), 57-70.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Kecamatan Driyorejo dalam Angka 2021*. Gresik: BPS Kabupaten Gresik.
- (2022). *Produksi Tanaman Hias di Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Berger, J., Essah, E., Blanusa, T., & Beaman, C. P. (2022). The Appearance of Indoor Plants and Their Effect on People's Perceptions of Indoor Air Quality and Subjective Well-being. *Building and Environment*, 219, 109151.

- Budi, S. W., Sukendro, A., & Karlinasari, L. (2012). Penggunaan Pot Berbahan Dasar Organik untuk Pembibitan *Gmelina arborea* Roxb. di Persemaian. *Jurnal Agronomi Indonesia (Indonesian Journal of Agronomy)*, 40(3).
- Bukhorida, F. F., & Febriani, D. P. (2021, September). Pengaruh Covid-19 terhadap Kenaikan Penjualan Tanaman Hias Kios Rachel di Desa Rembang, Kabupaten Kediri. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 6 (1), 456-460).
- Chandra, S. E., Rosni, M., & Anjardiani, L. (2023). Preferensi Konsumen Warga Kota Banjarmasin terhadap Tanaman Keladi Hias (*Caladium*). *Frontier Agribisnis*, 7(3).
- Chang, K., & Zhang, L. E. (2015). The Effects of Corporate Ownership Structure on Environmental Information Disclosure-Empirical Evidence from Unbalanced Penal Data in Heavy-Pollution Industries in China. *WSEAS TRANSACTIONS on SYSTEMS and CONTROL*, 10, 405-414.
- Darimi, I. (2017). Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*. 1(2), 111-121.
- Dasipah, E. Budiyono, H. dan Juliaeni, M. (2010). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 1(2).
- David, F. R. (2012). *Strategic Management Konsep*. Buku 1 Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, M. M., Muhaimin, A. W., & Rayesa, N. F. (2021). Analisis Minat Beli Konsumen Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid-19 dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. (*Doctoral dissertation*, Universitas Brawijaya).
- Dien, M. R., & Fitriani, L. (2017). Perancangan Monitoring Absensi dengan Fingerprint Berbasis Online. *Jurnal Algoritma*, 14(1), 82-86.
- Dwitanto, M. B. F., & Utami, D. (2023). Pola Perilaku Penggemar Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid-19. *Paradigma*, 12(2), 121-130.
- Effendi, U., (2016). *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Elshaer, I. A., Azazz, A. M., Ameen, F. A., & Fayyad, S. (2022). Sustainable Horticulture Practices to Predict Consumer Attitudes towards Green Hotel Visit Intention: Moderating the Role of an Environmental Gardening Identity. *Horticulturae*, 9(1), 31.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1994). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Evinola, S. P. (2019). *Mengenal ruang lingkup tanaman hias*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri*, 2(1), 38–50.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Machfudz, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(3).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2018). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media.
- . *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- . (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Ginting, P. A. (2018). Implementasi Teori Maslow dan Peran Ganda Pekerja Wanita K3L Universitas Padajajaran. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 220-233.
- Gong W, Stump RL, Maddox, LM. (2013). Factors Influencing Consumers Online Shopping in China. *Journal of Asia Business Studies*, 7.
- Hanifah, L., & Sulistyorini, E. (2019). Hubungan Antara Umur dengan Pengetahuan Wanita Usia Subur Tentang Pap Smear. *Avicenna: Journal of Health Research*, 2(1).
- Haryanto, L. I., Sumiahadi, A., & Ramadhani, I. J. (2021). Kerangka Konseptual Pertanian Perkotaan: Studi Kasus di Jakarta Selatan. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* (Vol. 4).
- Hasanah, N. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias pada Cv. Paris Garden Medan (*Doctoral dissertation*, UNIMED).
- Hasbi, A. R., & Harmita, S. (2020). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Olahan Sagu di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pangan dan Hasil Pertanian*, 4(1).
- Hopkins, K. A., Hall, C. R., Arnold, M. A., Palma, M. A., Knuth, M., & Pemberton, B. (2022). Consumer Preferences of *Ratibida columnifera* (Nutt.) Wooton & Standl. Floral Characteristics. *HortScience*, 57(3), 431-440.
- Isaak, M., & Lentz, W. (2020). Consumer Preferences for Sustainability in Food and Non-food Horticulture Production. *Sustainability*, 12(17), 7004.

- Kamila, S. F., & Trimo, L. (2022). Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Tanaman Hias Kaktus Melalui Pemasaran Online di Catci Heaven Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1435-1447.
- Khairunnisa, L. (2023). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research*, 1(2), 506-522.
- Knuth, M. J., Khachatryan, H., & Hall, C. R. (2021). How Consistent are Consumers in Their Decisions? Investigation of Houseplant Purchasing. *Behavioral Sciences*, 11(5), 73.
- Koa, Y. D., Wiendiyati, W., & Nampa, I. W. (2019). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Krisan Produksi Taman Teknologi Pertanian Mollo Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal EXCELLENTIA*, 8(02), 166-174.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. PT. Indeks.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui E-Commerce*. Sidoarjo: Mitra Abisatya.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Expresss Sukabumi: Studi Kasus konsumen Giant Expresss Sukabumi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 145-154.
- Larasati, E., & Sadeli, A. H. (2021). Sikap Konsumen terhadap Komoditas Edible Flowers (Suatu Kasus pada IJO Hydro Rooftop Garden and Hydroponic Market). *Mimbar Agribisnis*, 7(1), 14-24.
- Mahendra, M. M., & Ardani, A. K. (2018). Pengaruh Umur, Pendidikan, dan Pendapatan terhadap Niat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik the Body Shop di Denpasar. *Jurnal Ekonomi*, 442-456.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2017). Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Sainifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional

- Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes*, 27(2), 89–98.
- Moradnezehadi, H., Jasemi, M., & Mahdizade, H. (2017). Strategies of Gaining Competitive Advantage Based on Focusing on Customers and Market Strategy for Extension and Development of Medicinal and Ornamental Plants Enterprises in Ilam Province. *Journal of Ornamental Plants*, 7(3), 189-195.
- Moreno, Y. M., Popp, J. S., Salamanca, M. S., Piñeros, S. R., Castañeda, S. E., & Alonso, D. A. F. (2018). Consumers' and Retailers' Attitudes Towards a Mexican Native Species of Aztec lily as an Ornamental Plant. *Sustainability*, 10(1), 224.
- Mowen, J. C. (1993). *Consumer Behaviour*. Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). *Perilaku Konsumen Ed. 5*. Erlangga, Jakarta.
- Mudatsir (2020). Analisis SWOT dalam Menentukam Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing pada Cafe Mr. Yess Cofee di Kota Benteng Selayar. 1-14.
- Mudra, I. W. (2019). *Gerabah Bali*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS). *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017*.
- Mustari, M. (2014). *Nilai Karakter: Refleksi untuk Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, M., Salam, R., Pratiwi, D., & Niswaty, R. (2017). Motivasi Kerja Pegawai di Kantor Keyahbandaran Utama Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 206-211.
- Nicholson, W. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions. Sixth Edition*. USA: Harcourt Brace College Plubisher.
- Noviana, A., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 2(1), 77-85.
- Nugraha, J. P. (2021). *Konsep Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nugrahani, F. M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Nugroho, D. M. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk layanan, dan harga produk layanan terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan prabayar telkomsel. *Jurnal Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 7(2), 268837.
- Nuryuliani, H., Kassa, S., & Howara, D. (2021). Analisis Referensi Konsumen terhadap Tanaman Hias pada Toko Bunga Nurseri Krismalin di Kota Palu. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 20(2), 124-130.
- Palani, S., & Sohrabi, S. (2013). Consumer Attitudes and Behavior when Selecting a Holiday Destination: Introducing Kurdistan to the Finnish Traveler. *Journal of Business Economics and Tourism* 11(2): 41-46.
- Pamartha, D. A. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati (Survei pada Masyarakat Desa Wonosari, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri yang Membeli Kartu Seluler SimPATI). *Administrasi Bisnis*, 38(1), 14–20.
- Pratiwi, D. A. (2017). Pemberdayaan Masyarakat RW 12 dalam Kegiatan Penghijauan Lingkungan di Kavling Mandiri Kelurahan Sei Pelunggut. *Minda Baharu*, 1(1).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwantoadi, Y., & Saino, S. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12(2), 197-210.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 48(1), 124-131.
- Rachmawati, T. S., & Agustine, M. (2021). Keterampilan Literasi Informasi Sebagai Upaya Pencegahan Hoaks Mengenai Informasi Kesehatan di Media Sosial. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(1), 99-114.
- Rafiz, F. M., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu (Studi pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2), 105- 11.
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2018). Kepercayaan Merek dan Brand Affect Sebagai Anteseden dari Loyalitas Merek. *Media Ekonomi*, 18(1), 9-22.
- Rahmi, A., Salamah, U., & Khairiah, N. (2021). Edukasi Hukum Berkeadilan Gender sebagai Upaya Pencegahan Kekerasan terhadap Perempuan Bagi

- Pengurus 'Aisyiyah di Medan. *ABDI SABHA (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat)*, 2(2), 246-256.
- Ramadhan, M. W. (2021). Urban Farm: Pengertian, Urgensi, dan Contoh pada Bangunan Eksisting. *Prosiding Temu Ilmiah Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI)* 9, K 007-014.
- Raodia, R. (2019). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Terjadinya Kejahatan Mayantara (Cybercrime). *Jurisprudentie: Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Hukum*, 6(2), 230-239.
- Rejoni, R. (2018). Pemilihan Bentuk Tajuk Pohon dan Perdu yang Mendukung Tampilan Tampak Bangunan, Studi Kasus Bangunan Tanoto Forestry Information Center IPB, Bogor. *Faktor Exacta*, 10(4), 311-322.
- Rizal, A. N., Lisarini, E., & Argadinata, M. I. N. (2021). Tingkat Kesukaan Konsumen pada Atribut Bunga Krisan di Desa Cibodas, Cipana. *Jurnal Agrital*, 3(1).
- Rukmana, I. H. R. (2012). *Teknik Perbanyak Tanaman Hias*. Kansisus. Yogyakarta.
- Sadeli, A. H., & Utami, H. N. (2013). Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika*, 12(1), 61-71.
- Safitri, N., Firmansyah, H., & Ferrianta, Y. (2020). Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Bunga Segar di Pasar Rakyat Kayutangi Kota Martapura, Kabupaten Banjar. *Frontier Agribisnis*, 4(1).
- Saifullah, M. S., Harisudin, M., & Setyowati. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias Sukulen secara Online di Eks Keresidenan Surakarta. *Agrista*, 10(4).
- Salim, N., & Mustika, A. (2022). Pembinaan Tentang Teknik Budidaya Tanaman Hias pada Panti Asuhan di Kawasan Pedesaan. *ABDIMASTEK*, 1(1), 26-40.
- Sangadji, E. M., & Sopiha, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Saputri, K. A., & Sugiharto, D. (2020). Hubungan Antara Self Efficacy dan Social Support dengan Tingkat Stres pada Mahasiswa Akhir Penyusun Skripsi di FIP Unnes Tahun 2019. *KONSELING EDUKASI" journal of Guidance and Counseling*, 4(1).
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Online Produk Fashion pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 291-297.
- Sarah, F. (2016). Pengaruh Konsentrasi Giberelin (GA3) terhadap Pertumbuhan dan Pembungaan Krisan (*Chrysanthemum indicum* L.) (*Doctoral dissertation*, Universitas Andalas).

- Sari, D. A. T., & Giantari, I. G. A. K. (2020). Role of Consumer Satisfaction in Mediating Effect of Product Quality on Repurchase Intention. *International research journal of management, IT and social sciences*, 7(1), 217-226.
- Sari, E. N., Santosa, M. E., Anggara, M. F., & Prasetyo, A. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Tanaman Hias di Bursa dan Pelelangan Menggung Forest Art 2 Kecamatan Tawangmangu. *AGRISEMA: Agricultural Socio-economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 1(1), 1-9.
- Sari, M. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sari, S. W. (2015). Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di Ndalem Ngabean Resto. *Skripsi*. UNY. Yogyakarta.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behavior (8th editio)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setyanto, L. E. (2017). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa / Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 19–27.
- Shinta, A. L. F. (2019). Pengelolaan Resort Pattunuang Karaenta dalam Perspektif Etnoekologi di Kabupaten Maros. *LaGeografia*, 16(3), 137–143.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61.
- Silalahi, M., & Nisyawati, N. (2018). The Ethnobotanical Study of Edible and Medicinal Plants in the Home Garden of Batak Karo Sub-ethnic in North Sumatra, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 19(1), 229-238.
- Simamora, B. (2004). *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simbolon, L. A. (2020). Pengaruh E-Service Quality dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce pada Siswa/Siswi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Ensiklopedia of Journal*, 2(3), 179-185.
- Soedarto, T., Laily, D. W., & Roidah, I. S. (2023). Check for Updates Factors Affecting the Amount of Demand for Cayenne Pepper by Consumers in the Pare Wholesale Market, Kediri District. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Agriculture (ICA 2022)*, 33(162). Springer Nature.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th Editi)*. New Jersey: Pearson Education Inc.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grahindo Persada.
- Sullivan, Y. W., & Kim, D. J. (2018). Assessing The Effects of Consumers' Product Evaluations and Trust on Repurchase Intention in E-commerce Environments. *International Journal of Information Management*, 39, 199-219.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, H. (2016). *Cara Hemat Bulanan Hingga 30%*. Elex Media Komputindo.
- Taufik, A., Sudarsono, G., Sudaryana, I. K., & Muryono, T. T. (2022). *Pengantar Teknologi Informasi*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Tiasmalomo, R., Rukmana, D., & Mahyuddin, M. (2020). Analisis Positioning Pelaku Usaha Tanaman Hias di Kota Makassar. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 158-171.
- Tindall, J. D. & Gray, H. (1985). *Peer Counseling: In-Depth Look at Training Peer Helpers*. Accelerated Development Inc.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik (2nd ed.)*. Andi Publisher.
- Ulfah, M., Rahayu, P., & Dewi, L. R. (2015). Kajian Morfologi Tumbuhan pada Spesies Tanaman Lokal Berpotensi Penyimpan Air: Konservasi Air di Karangmanggis, Boja, Kendal, Jawa Tengah. In *Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia*, 1(3), 418-422.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akutansi dan Ekonomi*, 5(21), 113–119.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Utomo, M. W., & Qomariyah, S. N. (2021). Strategi Pemasaran Tanaman Hias dengan Pendekatan Analisis Swot. *Exact Papers in Compilation (EPiC)*, 3(3), 361-368.
- Veithzal, R. Z., Firdaus, J., Basalamah, S., Husna, Y. L., & Andria, V. P. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wahyuni, T., Nurliza, N., & Kurniati, D. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Kerupuk Ikan di Kota Sintang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(1), 101-108.
- Waridah, E. (2017). *Kamus Bahasa Indonesia (Cetakan Pertama)*. Jakarta: Bmedia.
- Widiyanti, W. (2019). Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza dengan Metode Fishbein di Depok. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 19(1), 107-112.
- Widyaningrum, M. A., & Musadad, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kemasan terhadap Minat Beli Produk Garnier. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2).
- Widyastuti, T. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis*. Yogyakarta: CV Mine.
- Wignall, V. R., Alton, K., & Ratnieks, F. L. (2019). Garden Centre Customer Attitudes to Pollinators and Pollinator-Friendly Planting. *PeerJ*, 7, e7088.
- Wiguna, I.M.A. (2021). Dampak Corona Virus Disease (COVID-19) terhadap Penjualan Anggrek Bulan (*Phalaenopsis amabilis*) pada Pedagang Bunga Tradisional di Denpasar. *Jurnal of Sustainable Dryland Agriculture*. 14(2): 102- 112.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(33), 67-79.
- Wiraatmaja, I. W. (2016). *Bahan Ajar Teknologi Budidaya Tanaman Hias*. Denpasar: Fakultas Pertanian UNUD.