

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan pada penelitian ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Karakteristik responden tanaman hias di Desa Karangandong, Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik menggunakan Analisis Deskriptif yaitu berdasarkan jenis kelamin responden yang paling banyak membeli tanaman hias adalah perempuan, umur responden yang paling banyak membeli tanaman hias adalah umur 36-45 tahun, pendidikan responden yang paling banyak membeli tanaman hias adalah SMA (Sekolah Menengah Atas), pekerjaan responden yang paling banyak membeli tanaman hias adalah wirausaha, pendapatan responden yang paling banyak membeli tanaman hias adalah > Rp. 4.000.000, dan jumlah pembelian responden tanaman hias yaitu beberapa kali membeli tanaman dan menjadi pelanggan.
2. Proses pengambilan keputusan pembelian tanaman hias di Desa Karangandong, Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik menggunakan Analisis Deskriptif yaitu tahapan pengenalan masalah kebutuhan digunakan untuk mempercantik ruangan atau luar rumah, pencarian informasi yang mayoritas berasal dari keluarga, evaluasi alternatif responden yang memilih atribut harga tanaman hias, keputusan pembelian responden yang terencana serta jika tanaman hias tidak tersedia maka membeli tanaman hias dengan jenis yang berbeda, dan perilaku pasca pembelian dimana konsumen puas setelah membeli tanaman hias, responden bersedia melakukan pembelian ulang, dan

responden mau menyebarkan informasi seputar tanaman hias dari Desa Karangandong.

3. Sikap konsumen tanaman hias di Desa Karangandong, Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik menggunakan Analisis *Multiatribut Fishbein* berdasarkan evaluasi kepentingan (*ei*) dan kepercayaan (*bi*) atribut tanaman hias dengan (*Ao total*) adalah positif, artinya keseluruhan sikap responden tanaman hias memberikan tanggapan yang baik terhadap atribut-atribut tanaman hias.
4. Preferensi konsumen tanaman hias dilihat dari nilai utilitas dan level atribut tanaman hias menggunakan Analisis *Conjoint* secara berurutan yaitu harga tanaman memiliki nilai kepentingan dengan *range* harga sedang (Rp. 100.000 – Rp. 300.000), ukuran tanaman hias dengan *range* ukuran sedang (60 – 100 cm), pelayanan penjual yang paling disukai responden yaitu empati, pot tanaman hias yang paling disukai responden yaitu keramik atau porselen, dan jenis tanaman hias yang paling disukai responden yaitu tanaman hias daun.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diperoleh oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut:

1. Saran yang diberikan kepada pelaku usaha tanaman hias di Desa Karangandong, Kecamatan Driyorejo untuk meningkatkan atribut-atribut yang memiliki nilai penting menjadi sangat penting seperti atribut ukuran, pot, dan pelayanan penjual tanaman hias, semakin meningkatkan kualitas tanaman hias dengan mempertahankan dan mengembangkan atribut yang sangat penting yaitu harga dan jenis tanaman hias.

2. Preferensi konsumen diharapkan dapat memberikan arahan kepada penjual tanaman hias untuk mengembangkan usaha tanaman hias berdasarkan selera-selera konsumen yang telah dijelaskan yaitu harga yang tidak terlalu mahal, ukuran yang sedang sehingga tidak terlalu memenuhi ruang, pelayanan penjual yang empati sehingga dapat membentuk hubungan erat konsumen, memperbanyak persediaan pot keramik atau porselen dengan berbagai macam bentuk yang unik, dan membudidayakan berbagai jenis tanaman hias jenis daun dengan berbagai bentuk dan warna. Selera-selera konsumen yang sesuai diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar dan menguatkan loyalitas konsumen terhadap pembelian tanaman hias.
3. Penelitian ini diharapkan dapat meninggalkan beberapa pertanyaan yang belum terjawab bagi pembaca karena penelitian ini tidak membahas secara lebih rinci tentang variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen tanaman hias. Oleh karena itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang meneliti hal yang sama dapat mengenali keterbatasan penelitian ini dan dapat melakukan penelitian yang lebih representatif yang tidak hanya berfokus pada konsumen tetapi juga pada usaha pengembangan bisnis, pasar tanaman hias, produksi maupun hal-hal lain.