

**ANALISIS SIKAP DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
TANAMAN HIAS DI DESA KARANGANDONG KECAMATAN  
DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :

ARFIANA DITA ARUM SARI

NPM : 20024010131

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**ANALISIS SIKAP DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
TANAMAN HIAS DI DESA KARANGDONG KECAMATAN  
DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

**ARFIANA DITA ARUM SARI**  
NPM : 20024010131


Telah diterima pada tanggal  
04 Januari 2024

Telah disetujui oleh :


Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama

  
**Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si.**  
NIP. 20219920812235

  
**Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.**  
NIP. 19560620 198703 1 00 4

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliyati, M.P.**  
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS SIKAP DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
TANAMAN HIAS DI DESA KARANGDONG KECAMATAN  
DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

**ARFIANA DITA ARUM SARI**  
NPM : 20024010131

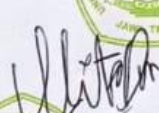
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Hari Kamis Tanggal 04 Januari 2024

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama

  
**Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si.**  
NIP. 20219920812235


  
**Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.**  
NIP. 19560620 198703 1 00 4

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Wani Mindari, M.P.**  
NIP. 19631208 199033 2001

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.**  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka saya sebagai penulis skripsi dengan Judul “Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias di Desa Karangandong Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik” menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 04 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Arfiana Dita Arum Sari  
NPM : 20024010131

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias di Desa Karangandong Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik.” Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi. terselesaikannya skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang selalu memberikan bimbingan, dorongan serta semangat, dan do'a. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak, diantaranya adalah:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia membimbing, mengarahkan, menyelesaikan permasalahan, dan mempermudah penulis selama menyusun skripsi.
4. Prasmita Dian Wijayati, S.P., M. Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membantu, mengarahkan, dan mempermudah penulis dalam

menyusun skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

5. Kedua orang tuaku serta adikku Amelia yang aku cintai dan aku sayangi, yang selalu berdo'a dan mendukung penulis dalam melaksanakan segala kegiatan untuk menyelesaikan pendidikan. Terima kasih yang sangat besar dan penulis berusaha mengerjakan skripsi dengan baik dan benar.
6. Kasihku, Muhammad Zahril N. H. yang telah lama menemani penulis, menjadi teman curhat, dan selalu membantu penulis dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih telah menjadi motivasi penulis dan menerima semua keluhan dan keresahan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. *Lieve, Ik houd van jou. My best love.*
7. Sahabat-sahabat terbaikku yang telah menemani penulis stress dan *healing*, meski yang dipikirkan hanya skripsinya. Penulis tidak bisa menyebutkan satu-satu, tetapi selalu penulis simpan dalam hati dan akan menjadi kenangan baik.
8. Terima kasih kepada *playlist still cloudy* yang selalu setia menemani penulis dengan segala ekspresi lagu yang membuat *mood* mengerjakan skripsi naik turun. Meski sendirian, selalu menemani penulis dengan ketenangan.
9. Terakhir tapi tak berakhir. Terima kasih untuk diri sendiri. Terima kasih telah hebat dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah menerima tekanan berat dengan hati lapang dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi, dan terima kasih telah mampu bangkit agar semua keinginan dapat tercapai sesuai harapannya. Terima kasih sudah bertahan.

Skripsi ini ditulis pada tahun-tahun terakhir 2023. Skripsi ini adalah sebuah perjuangan mahasiswa yang awalnya tidak berkeinginan untuk melanjutkan kuliah, tetapi pada akhirnya dapat melawan semua kesulitan yang didapatkan dengan baik

dan cepat. Skripsi ini menjadi saksi dan motivasi untuk melanjutkan pendidikan lebih tinggi sehingga mimpi-mimpi yang diinginkan dapat tercapai dan sesuai target, mimpi tinggi didapatkan dari usaha dan kerja keras.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, keterbatasan kemampuan, dan pengetahuan. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

Surabaya, Januari 2024

Penulis

# **ANALISIS SIKAP DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TANAMAN HIAS DI DESA KARANGANDONG KECAMATAN DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

**Arfiana Dita Arum Sari<sup>1</sup>, Teguh Soedarto<sup>2\*</sup>, Prasmita Dian Wijayati<sup>3</sup>**  
<sup>1,2,3</sup>Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

\*Corresponding author: [teguh\\_soedarto@upnjatim.ac.id](mailto:teguh_soedarto@upnjatim.ac.id)

## **ABSTRAK**

Tanaman hias merupakan tanaman yang memiliki nilai potensial untuk dikembangkan di Indonesia. Banyaknya pilihan penjual tanaman hias membuat konsumen memilih atribut-atribut yang menjadi keunggulan dalam memenuhi sikap dan selera yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian tanaman hias, sikap konsumen terhadap atribut tanaman hias, dan kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen tanaman hias. Metode pengambilan data menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden 100 orang. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif, analisis Multiatribut Fishbein, dan analisis Conjoint. Hasil penelitian menunjukkan proses pengambilan keputusan pembelian tanaman hias tahapan pengenalan masalah untuk mempercantik ruangan/rumah, pencarian informasi dari keluarga, evaluasi alternatif atribut harga, keputusan pembelian terencana dan membeli tanaman hias dengan jenis yang berbeda, dan perilaku pasca pembelian yaitu konsumen puas, bersedia melakukan pembelian ulang, dan menyebarkan informasi tanaman hias. Sikap konsumen tanaman hias (Ao total) keseluruhan adalah positif. Preferensi konsumen tanaman hias dilihat dari nilai utilitas dan level atribut tanaman hias secara berurutan yaitu harga tanaman (Rp. 100.000 – Rp. 300.000), ukuran tanaman (60 – 100 cm), pelayanan penjual (empati), pot tanaman (keramik/porselen), dan jenis tanaman (tanaman hias daun).

Kata kunci: Sikap, Preferensi, Konsumen, Tanaman Hias



# ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDES AND PREFERENCES TOWARDS ORNAMENTAL PLANTS IN KARANGANDONG VILLAGE DRIYOREJO DISTRICT GRESIK REGENCY

Arfiana Dita Arum Sari<sup>1</sup>, Teguh Soedarto<sup>2\*</sup>, Prasmita Dian Wijayati<sup>3</sup>  
<sup>123</sup> Faculty of Agriculture, University of National Development "Veteran" East Java

\*Corresponding author: [teguh\\_soedarto@upnjatim.ac.id](mailto:teguh_soedarto@upnjatim.ac.id)

## ABSTRACT

*Ornamental plants are greenery with considerable potential for development in Indonesia. The plethora of ornamental plant sellers leads consumers to carefully choose attributes that stand out in meeting their desired attitudes and preferences. This research aims to analyze the decision-making process for purchasing ornamental plants, consumer attitudes toward ornamental plant attributes, and the attribute combinations that constitute consumer preferences for ornamental plants. The data collection method involves purposive sampling with 100 respondents. The analysis methods encompass descriptive analysis, Multi-Attribute Fishbein analysis, and Conjoint analysis. The research findings reveal the decision-making process for purchasing ornamental plants, including recognizing the need to beautify a room/home, seeking information from family, evaluating alternative attributes such as price, making planned purchasing decisions, and buying different types of ornamental plants. Post-purchase behavior includes satisfied consumers, a willingness to make repeat purchases, and spreading information about ornamental plants. The overall consumer attitude toward ornamental plants (Ao total) is positive. Consumer preferences for ornamental plants, based on utility values and attribute levels, prioritize plant price (Rp. 100,000 – Rp. 300,000), plant size (60 – 100 cm), seller service (empathy), plant pot (ceramic/porcelain), and plant type (ornamental leafy plants).*

*Keywords: Attitude, Preference, Consumer, Ornamental plants*

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | iii     |
| SURAT PERNYATAAN.....                    | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                     | v       |
| ABSTRAK .....                            | viii    |
| DAFTAR ISI.....                          | x       |
| DAFTAR TABEL.....                        | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR .....                      | xvi     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xvii    |
| I. PENDAHULUAN .....                     | 1       |
| 1.1. Latar Belakang .....                | 1       |
| 1.2. Rumusan Masalah .....               | 7       |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....             | 7       |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....            | 8       |
| 1.4.1. Secara Praktis (Operasional)..... | 8       |
| 1.4.2. Secara Teoritis (Akademis).....   | 8       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....               | 9       |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....          | 9       |
| 2.2. Landasan Teori.....                 | 17      |
| 2.2.1. Sikap Konsumen .....              | 17      |
| 2.2.1.1. Pengertian Sikap Konsumen.....  | 17      |
| 2.2.1.2. Komponen dan Fungsi Sikap.....  | 18      |
| 2.2.2. Preferensi Konsumen .....         | 22      |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.2.1. Pengertian Preferensi Konsumen .....         | 22 |
| 2.2.2.2. Karakteristik Preferensi Konsumen.....       | 25 |
| 2.2.3. Atribut Sikap dan Preferensi Konsumen.....     | 27 |
| 2.2.4. Keputusan Pembelian.....                       | 33 |
| 2.2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....         | 33 |
| 2.2.4.2. Proses Keputusan Pembelian.....              | 34 |
| 2.2.5. Tanaman Hias ( <i>Ornamental Plant</i> ).....  | 38 |
| 2.2.5.1. Pengertian dan Jenis Tanaman Hias .....      | 38 |
| 2.2.5.2. Fungsi Tanaman Hias .....                    | 40 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                          | 43 |
| III. METODE PENELITIAN.....                           | 45 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....                | 45 |
| 3.2. Metode Penentuan Lokasi.....                     | 45 |
| 3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel .....  | 46 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....                     | 49 |
| 3.4.1. Data Primer .....                              | 49 |
| 3.4.2. Data Sekunder .....                            | 51 |
| 3.5. Metode Pengambilan Data .....                    | 51 |
| 3.5.1. Uji Validitas .....                            | 52 |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas .....                         | 53 |
| 3.5.3. Analisis Deskriptif .....                      | 54 |
| 3.5.4. Analisis <i>Multiatribut Fishbein</i> .....    | 58 |
| 3.5.5. Analisis <i>Conjoint</i> .....                 | 62 |
| 3.6. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran ..... | 66 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.7. Jadwal Pelaksanaan.....  | 71  |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....   | 72  |
| 4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian .....                            | 72  |
| 4.1.1. Keadaan Umum Kecamatan Driyorejo .....                         | 72  |
| 4.1.2. Keadaan Umum Sentra Tanaman Hias Desa<br>Karangandong.....     | 73  |
| 4.2. Karakteristik Responden Tanaman Hias.....                        | 77  |
| 4.2.1. Jenis Kelamin.....   | 78  |
| 4.2.2. Umur .....   | 80  |
| 4.2.3. Pendidikan.....  | 82  |
| 4.2.4. Pekerjaan.....   | 83  |
| 4.2.5. Pendapatan .....   | 85  |
| 4.2.6. Jumlah Pembelian Tanaman Hias .....                            | 87  |
| 4.3. Proses Keputusan Pembelian Tanaman Hias .....                    | 88  |
| 4.3.1. Pengenalan Kebutuhan.....                                      | 88  |
| 4.3.2. Pencarian Informasi .....                                      | 91  |
| 4.3.3. Evaluasi Alternatif .....                                      | 93  |
| 4.3.4. Keputusan Pembelian.....                                       | 95  |
| 4.3.5. Perilaku Pasca Pembelian .....                                 | 99  |
| 4.4. Sikap Konsumen terhadap Tanaman Hias .....                       | 104 |
| 4.4.1. Komponen Evaluasi Kepentingan ( <i>ei</i> ) Tanaman Hias.....  | 105 |
| 4.4.2. Penilaian Kepercayaan Atribut Tanaman Hias ( <i>bi</i> ) ..... | 107 |
| 4.4.3. Analisis Sikap Konsumen .....                                  | 109 |
| 4.5. Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias .....                  | 114 |
| V. SIMPULAN DAN SARAN .....   | 122 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 5.1. Simpulan .....  | 122 |
| 5.2. Saran .....     | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 125 |
| LAMPIRAN .....       | 135 |

## DAFTAR TABEL

| No.  | Judul  | Halaman |
|------|--|---------|
| 1.1  | Data Statistik Produksi Tanaman Hias Indonesia (2019-2022) .....   | 2       |
| 1.2  | Data Statistik Produksi Tanaman Hias Jawa Timur (2020-2022).....   | 3       |
| 3.1  | Karakteristik Konsumen Tanaman Hias .....  | 57      |
| 3.2  | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tanaman Hias .....  | 58      |
| 3.3  | Skala Interval Tingkat Kepercayaan ( <i>bi</i> ) dan Tingkat Evaluasi ( <i>ei</i> ) terhadap Atribut Tanaman Hias..... | 60      |
| 3.4  | Kategori Nilai Sikap ( <i>Ao</i> ) terhadap Atribut Tanaman Hias.....  | 61      |
| 3.5  | Atribut Preferensi Konsumen Tanaman Hias .....   | 63      |
| 3.6  | Jumlah Stimuli atau Kombinasi Atribut Tanaman Hias .....   | 65      |
| 3.7  | Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....  | 71      |
| 4.1  | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 78      |
| 4.2  | Responden Berdasarkan Umur.....  | 80      |
| 4.3  | Responden Berdasarkan Pendidikan .....   | 82      |
| 4.4  | Responden Berdasarkan Pekerjaan .....  | 84      |
| 4.5  | Responden Berdasarkan Pendapatan .....   | 86      |
| 4.6  | Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Tanaman Hias .....  | 87      |
| 4.7  | Motivasi atau Alasan Pembelian Tanaman Hias.....   | 89      |
| 4.8  | Sumber Informasi Mengenai Tanaman Hias.....  | 91      |
| 4.9  | Atribut Fokus dalam Membeli Tanaman Hias .....   | 93      |
| 4.10 | Cara Memutuskan Membeli Tanaman Hias.....  | 96      |
| 4.11 | Ketersediaan Jenis Tanaman Hias.....   | 97      |
| 4.12 | Kepuasan Responden Membeli Tanaman Hias.....   | 99      |

|   |     |
|---|-----|
| 4.13 Rencana Pembelian Ulang Tanaman Hias .....   | 101 |
| 4.14 Bersedia Memberikan Informasi Tanaman Hias.....  | 103 |
| 4.15 Nilai Kepentingan ( <i>ei</i> ) dan Kategori Atribut Tanaman Hias .....  | 105 |
| 4.16 Nilai Kepercayaan Atribut ( <i>bi</i> ) Tanaman Hias .....   | 107 |
| 4.17 Sikap Konsumen terhadap Tanaman Hias .....   | 110 |
| 4.18 Korelasi <i>Pearson's R</i> dan <i>Kendall's tau</i> antara Nilai Aktual dan<br>Estimasi Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias ..... | 115 |
| 4.19 Nilai Utilitas Atribut dan Level Atribut Tanaman Hias.....   | 117 |

## DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul                                      | Halaman |
|-----|--|---------|
| 2.1 | Proses Keputusan Pembelian .....           | 34      |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran.....                    | 43      |
| 3.1 | Lokasi Sentra Tanaman Hias .....           | 46      |
| 3.2 | Alur Penyajian Data Deskriptif.....        | 55      |
| 4.1 | Peta Kecamatan Driyorejo .....             | 72      |
| 4.2 | Peta Desa Karangandong .....               | 74      |
| 4.3 | Sentra Tanaman Hias Desa Karangandong..... | 75      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul  | Halaman |
|-----|--|---------|
| 1.  | Kuisisioner Penelitian .....   | 135     |
| 2.  | Rekapitulasi Data Karakteristik Responden .....                              | 143     |
| 3.  | Rekapitulasi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tanaman Hias             | 153     |
| 4.  | Tabulasi Data Penilaian Kepercayaan ( <i>bi</i> ) Atribut Tanaman Hias ..... | 170     |
| 5.  | Tabulasi Data Penilaian Evaluasi ( <i>ei</i> ) Atribut Tanaman Hias .....    | 174     |
| 6.  | Tabulasi Data Kombinasi Atribut-atribut Tanaman Hias .....                   | 178     |
| 7.  | Uji Validitas & Reliabilitas .....   | 183     |
| 8.  | <i>Syntax Conjoint Analysis</i> .....  | 188     |
| 9.  | Dokumentasi Lapang .....   | 189     |