

**PENERIMAAN KHALAYAK PADA PESAN PENCEMARAN
LAUT DALAM IKLAN SIRUP MARJAN “BARUNA SANG
PENJAGA SAMUDERA” EDISI RAMADHAN 2023**

SKRIPSI



OLEH :

RAHMADANI AROFIA

NPM. 19043010172

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERIMAAN KHALAYAK PADA PESAN PENCEMARAN LAUT
DALAM IKLAN SIRUP MARJAN “BARUNA SANG PENJAGA
SAMUDERA” EDISI RAMADHAN 2023

Disusun oleh:

Rahmadani Arofia
19043010172

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERIMAAN KHALAYAK PADA PESAN PENCEMARAN LAUT
DALAM IKLAN SIRUP MARJAN "BARUNA SANG PENJAGA
SAMUDERA" EDISI RAMADHAN 2023**

Oleh:

Rahmadani Arofia
NPM. 19043010172

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

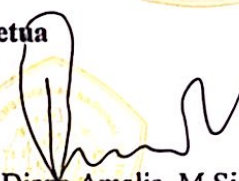
Pada Tanggal 10 Januari 2024

Tim Penguji,

PEMBIMBING


Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

1. Ketua


Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196412251993092001


2. Sekretaris


Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIPPPK. 197006122021211002

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Rahmadani Arofia

NPM : 19043010172

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penerimaan Khalayak pada Pesan Pencemaran Laut dalam Iklan Sirup Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Edisi Ramadhan 2023

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 18 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Rahmadani Arofia

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki banyak kekurangan selama proses penyusunan skripsi, dan skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.S.i. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi F, S. Sos., M. Med. Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Ir. Didiek Tranggono M.Si. serta Ibu Dra. Sumardjijati, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu serta tenaganya untuk membantu penulis selama pengerjaan skripsi.
4. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti S.Sos., M.Si. selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan arahan ketika menjalankan studi ini sehingga penulis dapat lulus dengan baik.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur, atas bimbingan dan arahan ketika penulis menempuh dan menimba ilmu selama masa perkuliahan.
6. Mama, Papa, Mirsha, Mira, Ibu dan Bapak yang menjadi motivasi utama penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa-doa yang senantiasa mengiringiku menjalani hari-hari. *I will definitely make you guys proud of me!*
7. Quincy, Leo, Manis, Juned, Boba, White, Loki, Galih, Gilang, Roma, dan Curut. Terima kasih sudah menemaniku semenjak tahun 2017 (terutama Quincy) dan Manis, *who always listen to my stories and rants. I love you guys to the moon and never come back.*
8. Tim Persy Perfume, Moh. Fawaid Pradika, Thallah Azzahra Siregar, Roby Immanuel, dan Andwi Cahya Litaba, yang bersama dengan penulis membangun bisnis dan memberikan dukungan motivasi untuk segera menyelesaikan studi penulis.
9. Teman-teman terdekat penulis: Chellendia Chassandi Chairani, Alifia Nabila Hapsari, Dwi Athaya Devina, dan Inas Zizma Karuna Darani. *You guys rock*, terima kasih atas support yang senantiasa konsisten diberikan kepada penulis selama berteman hingga detik ini.
10. Teman-teman terdekat penulis semasa perkuliahan: Viu, Nina, Amanda, Renna, Ezra, Fakhri, dan banyak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan. Terima kasih ada jasa dan bantuannya dalam memotivasi penulis untuk bersemangat menjalani perkuliahan termasuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh anggota BTS dan Seventeen yang menghibur penulis dengan konten-

konten lucunya selama ini dan mendukung selama penulisan.

Dalam penulisan penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta memiliki manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, 18 Januari 2024

Penulis,

Rahmadani Arofia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Iklan	20
2.2.2 Media Sosial	28
2.2.3 Baruna Sang “Penjaga Samudera”	32
2.2.4 Analisis Resepsi	35
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Definisi Konseptual	43
3.4 Fokus Penelitian	44
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.6 Informan Penelitian	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.8 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	52

4.2	Identitas Informan	54
4.3	Penyajian dan Analisis Data.....	56
4.3.1	Penafsiran Informan terhadap Pesan Pencemaran Laut dalam Iklan 56	
4.3.2	Penerimaan Informan terhadap Iklan: Penggambaran Realitas Lingkungan.....	64
4.3.3	Penerimaan Informan terkait Peran Baruna sebagai Penjaga Samudera	66
4.3.4	Penerimaan Informan terkait Kontroversi Visual dalam Iklan	72
4.3.5	Dampak Psikologis Pesan Iklan pada Penonton	76
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90
RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneltian Terdahulu18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Pengguna Youtube	3
Gambar 1. 3 Tabel Indeks Top Brand Marjan	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide.....90

ABSTRAK

PENERIMAAN KHALAYAK PADA PESAN PENCEMARAN LAUT DALAM IKLAN SIRUP MARJAN “BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA” EDISI RAMADHAN 2023

Iklan sirup Marjan "Baruna Sang Penjaga Samudera" edisi Ramadhan 2023 merupakan iklan dengan konsep kampanye *storytelling* yang bercerita bagaimana Baruna sebagai penjaga samudera berusaha menjaga warga dari ancaman yang menyerang. Penelitian ini bertujuan memahami respons khalayak terhadap iklan dan dampaknya terhadap pesan yang Marjan sampaikan sebagai pengiklan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan analisis resepsi milik Stuart Hall. Data penelitian diperoleh menggunakan wawancara mendalam dan dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada reaksi, interpretasi, dan makna yang diberikan oleh khalayak terhadap pesan pencemaran laut dalam iklan sirup Marjan "Baruna Sang Penjaga Samudera" edisi Ramadan 2023 di YouTube yang kemudian digolongkan ke dalam tiga kategori menurut Stuart Hall yakni *dominant-hegemonic position*, *negotiated position*, dan *opposition position*.

Kata Kunci: Periklanan, Marjan, Pencemaran Laut, Analisis Resepsi

ABSTRACT

AUDIENCE RECEPTION OF OCEAN POLLUTION MESSAGE IN MARJAN SYRUP ADVERTISEMENT "BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA" RAMADHAN 2023 EDITION

The Marjan syrup advertisement "Baruna Sang Penjaga Samudera" Ramadan 2023 edition is an advertisement with a storytelling campaign concept that narrates how Baruna, as the guardian of the ocean, strives to protect citizens from impending threats. This research aims to understand the audience's response to the advertisement and its impact on the message conveyed by Marjan as the advertiser. The research method employed is qualitative descriptive with Stuart Hall's reception analysis. Data were obtained through in-depth interviews and documentation. The study focuses on the audience's reactions, interpretations, and meanings regarding the ocean pollution message in Marjan syrup's "Baruna Sang Penjaga Samudera" Ramadan 2023 edition on YouTube, subsequently categorized into three positions according to Stuart Hall: *dominant-hegemonic position*, *negotiated position*, and *opposition position*.

Keywords: Advertising, Marjan, Ocean Pollution, Reception Analysis