

**PROSPEKTUS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
SAPI POTONG DI KABUPATEN TUBAN**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Magister

PROGRAM STUDI
MAGISTER AGRIBISNIS



Diajukan Oleh :

Dharmadin Noor

1464020001

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR
SURABAYA
2016**

TESIS

**PROSPEKTUS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
SAPI POTONG DI KABUPATEN TUBAN**

Yang dipertahankan dan disusun oleh :

Dharmadin Noor

NPM : 1464020001

Telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal 24 Desember 2016 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Ir. Sudiarto, MM
NIP : 19600106 198903 1 001

Anggota Dewan Penguji



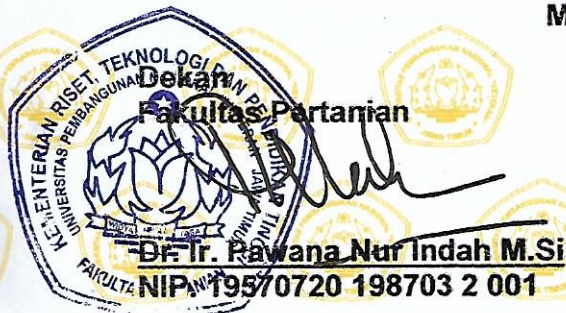
Dr. Ir. A. Rachman W.SU

Pembimbing II



Dr. Ir. Ramdan Hidayat, MS
NIP : 19620205 198703 1 005

Mengetahui



Koordinator Program Studi
Magister Agribisnis



Dr. Ir. Indra Tjahaya Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1 001

PROSPEKTUS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SAPI POTONG DI KABUPATEN TUBAN

ABSTRAK

Upaya peningkatan populasi sapi potong terdapat permasalahan antara lain : 1) Bagaimana potensi pengembangan produksi dan konsumsi sapi potong, 2) Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap peningkatan populasi sapi potong. 3) Bagaimana prospek pemasaran daging sapi potong dan 4). Bagaimana strategi peningkatan populasi sapi potong. Dengan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan : 1) Menganalisis potensi perkembangan produksi dan konsumsi sapi potong. 2) Menganalisis faktor – faktor yang berpengaruh terhadap produksi sapi potong. 3) Menganalisis prospek pemasaran sapi potong. 4) Menyusun strategi dan implomentasi pengembangan produksi sapi potong. Penelitian ini menggunakan data skunder dan data primer, yaitu 13 peternak sebagai narasumber sumber dengan teknik snowball sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah, trend, regresi linier berganda, dan swot. Hasil penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut : 1) Perkembangan produksi dan konsumsi daging potong di kabupaten tuban selama 10 tahun (2006-2015), mengalami peningkatan pertahun, rata-rata sebesar 584.008 kg, dan konsumsi sebesar 0,6142 kg /kap/th. 2) Faktor – faktor yang berpengaruh terhadap produksi daging sapi , berdasarkan uji F adalah secara bersama sama faktor jumlah ternak konsumsi harga daging, jumlah penduduk dan ketersediaan pakan ternak. Sedangkan secara partial (uji t) hanya harga daging dan jumlah penduduk yang berpengaruh terhadap produksi daging sapi potong. 2) Prospek pemasaran daging sapi sejak 5 tahun (2006-2015) sangat baik, dimana terjadi peningkatan harga daging sapi potong. 3) Strategi alternatif berdasarkan analisis SWOT adalah strategi SO yaitu meningkatkan produksi daging sapi potong, karena terdapat peluang permintaan daging sapi potong.

Kata kunci : prospek sapi potong

PROSPECTUS AND BEEF CATTLE DEVELOPMENT STRATEGY IN TUBAN REGENCY

ABSTRACT

Efforts to increase beef cattle population have problems, among others: 1) How is the potential development of beef cattle production and consumption, 2) Factors that influence the increase in beef cattle population. 3) What are the marketing prospects of beef cattle and 4). What is the strategy of increasing beef cattle population. With this problem, this study aims: 1) Analyzing the potential development of beef cattle production and consumption. 2) Analyzing the factors that influence the production of beef cattle. 3) Analyzing the marketing prospects of beef cattle. 4) Develop a strategy and implementation of the development of beef cattle production. This study uses secondary data and primary data, namely 13 breeders as resource sources with snowball sampling techniques. The analysis technique used is, trend, multiple linear regression, and swot. The results of the study can be explained as follows: 1) The development of meat production and consumption in Tuban Regency for 10 years (2006-2015), has increased per year, an average of 584,008 kg, and consumption of 0.6142 kg / cap / year. 2) Factors that influence the production of beef, based on the F test together with the factors of the number of livestock consumption of meat prices, population and availability of animal feed. Whereas partially (t test) only the price of meat and the number of population that influence the production of beef beef. 3) The prospect of beef marketing for 5 years (2006-2015) is very good, where there is an increase in the price of beef beef. 4) An alternative strategy based on the SWOT analysis is the SO strategy, which is to increase beef cattle production, because there are opportunities for beef beef demand.

Keywords: prospect of beef cattle

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah dilakukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Magister) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, Juli 2019

Dharmadin Noor
NPM : 1464020001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan rahmat serta ridhoNya, sehingga tesis dengan judul “Prospektus dan Strategi Pengembangan Sapi Potong di Kabupaten Tuban” dapat diselesaikan.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Agribisnis (M.Agr) pada Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Ir. Sudyarto, MM dan Dr. Ir. Ramdan Hidayat, MS atas bimbingan, arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. Ir. Abubakar Rachman Waliulu, yang telah memberikan masukan, saran serta selalu memberikan motivasi kepada kami selama kami menjalani proses seminar proposa dan seminar hasil tesis.
3. Dr. Ir. Indra Tjahaya Amir, MP selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis.

4. Ibunda Hj. Mariaya yang selalu mendoakan atas segala kebaikan yang telah penulis terima selama ini.
5. Isteri saya tercinta Eka Karyawati SP dan anak saya tersayang Ananda Putri Pratama, yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan dan mendampingi dengan sabar dan ikhlas.
6. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan baik ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini dapat lebih sempurna serta dapat menjadi masukan bagi penulis karya ilmiah dimasa yang akan datang.

Surabaya, Desember 2016



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Review Penelitian Terdahulu	13
2.2. Telaah Teoritis	15
2.2.1. Peternakan Sapi Potong di Indonesia	15
2.2.2. Program Pengembangan Ternak	17
2.2.3. Aspek Produksi	18
2.2.4. Asoek Permintaan dan Penawaran	19
2.2.5. Aspek Pemasaran	25
2.2.6. Konsep Dasar Analisis Regresi	27
2.2.7. Analisis Perumusan Strategis	30
2.3. Model Analisis	30
BAB III. METODE PENELITIAN	32
3.1. Perspektif Pendekatan Penelitian	32

3.2.	Lokasi Penelitian	32
3.3.	Fokus Penelitian	32
3.4.	Jenis dan Sumber Data	33
3.5.	Pemilihan Informan	34
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7.	Teknis Analisis Data.....	36
3.7.1.	Perkembangan Produksi dan Konsumsi Sapi Potong	36
3.7.2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Sapi Potong	37
3.7.3.	Strategi dan Implementasi Pengembangan Produksi Sapi Potong	38
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1.	Kondisi Fisik Dasar Kabupaten Tuban	42
4.1.2.	Kondisis Perekonomian di Kabupaten Tuban	58
4.2.	Perkembangan Produksi Dan Konsumsi Sapi Potong	73
4.3.	Prospek Perkembangan Pembesaran Sapi Potong	75
4.4.	Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Sapi Potong ..	76
4.5.	Strategi Pengembangan Sapi Potong	78
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1.	Kesimpulan	96
5.2.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100	
LAMPIRAN	103	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	Populasi Ternak Ruminansia di Indonesia Tahun 2011-2015	2
1.2	Populasi Ternak Ruminansia di Indonesia Tahun 2011-2015	3
1.3	Pertumbuhan Populasi Sapi di Kabupaten Sentra Provinsi Jawa Timur Tahun 2011-2015	7
3.1	Variabel dan Indikator Data Penelitian	33
3.2	Jenis dan Jumlah Narasumber	35
3.3	Internal Strategi Faktor Analisis Summary (IFAS)	39
3.4	Eksternal Strategi Faktor Analisis Summary (EFAS)	40
3.5	Matrik SWOT	41
4.1	Nama Kecamatan, Jumlah Desa/Kelurahan, Luas Administrasi dan Wilayah Terbangun	43
4.2	Jumlah dan Kepadatan Penduduk Per-Kecamatan Kabupaten Tuban Tahun 2015	45
4.3	Rataan curah hujan bulanan periode tahun 2003-2012	47
4.4	Bentuk dan kemiringan lereng wilayah Kabupaten Tuban	50
4.5	Daerah Aliran Sungai (DAS) di Wilayah Kabupaten Tuban	52
4.6	Sebaran dan Luasan Kondisi Geologi Wilayah Kabupaten Tuban	54
4.7	Jenis dan Luasan Penggunaan Lahan di Kabupaten Tuban	56
4.8	PDRB Kabupaten Tuban ADHB dan ADHK Beserta Pertumbuhannya di Kabupaten Tuban Tahun 2010-2014	59

4.9	Perkembangan produksi tanaman pangan di Kabupaten Tuban periode tahun 2011 – 2015	61
4.10	Produksi Tanaman Buah dan Sayuran Utama Kabupaten Tuban Tahun 2015	64
4.11	Hasil Komoditas Perkebunan Tahun 2011-2015 di Kabupaten Tuban	65
4.12	Sebaran Populasi Ternak pada Wilayah Kecamatan di Kabupaten Tuban Tahun 2015	68
4.13	Potensi Sumberdaya Perikanan dan Kelautan Berdasarkan Obyek Usaha Tahun 2015	69
4.14	Perkembangan Produksi Perikanan Menurut Sub Sektor Perikanan Tangkap dan Budidaya	70
4.15	Luas Kawasan Hutan di Kabupaten Tuban	72
4.16	Perkembangan produksi dan konsumsi dari harga daging sapi potong di Kabupaten Tuban selama 10 tahun terakhir	73
4.17	Pertumbuhan Sapi Potong di Kabupaten Tuban Tahun 2006-2015	79
4.18	Kebutuhan Konsumsi Daging Sapi Potong Selama Tahun 2011-2015	85
4.19	Kebutuhan dan Ketersediaan Pakan Sapi Potong Tahun 2011-2015	86
4.20	Populasi Sapi Potong Menurut Kelompok Umur Pada Tahun 2015 di Kabupaten Tuban	87
4.21	Klasifikasi Faktor Internal dan Eksternal	91
4.22	Analisis faktor-faktor internal dan eksternal	92

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	Kurva Permintaan	18
2.2	Kurva Penawaran	21
2.3	Kerangka Pemikiran	31
4.1	Peta Administrasi Kabupaten Tuban	44
4.2	Pola rata-rata curah hujan di Kabupaten Tuban periode 2003 – 2012	47
4.3	Peta kelas lereng Kabupaten Tuban	51
4.4	Peta batas daerah aliran sungai di Kabupaten Tuban	53
4.5	Sebaran penggunaan lahan di Kabupaten Tuban	57
4.6	Pendapatan regional Kabupaten Tuban	60
4.7	Sebaran populasi ternak besar di Kabupaten Tuban Tahun 2015	67
4.8	Trend produksi daging sapi	74
4.9	Trend konsumsi daging sapi	74
4.10	Trend rata-rata daging sapi potong	75
4.11	Posisi Strategi (SO), menggunakan kekuatan (S), untuk memanfaatkan peluang	94
4.12	Diagram Metrik SWOT prospek Pengembangan sapi potong di Kabupaten Tuban	95