

**PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KONSEP *CHILDFREE*
DALAM KONTEN YOUTUBE GITASAV DEVI**

SKRIPSI



OLEH :

NATASYA PUBAYASHI

NPM. 19043010029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KONSEP CHILDFREE
DALAM KONTEN YOUTUBE GITA SAVITRI DEVI

Nama Mahasiswa : Natasya Pubayashi

NPM : 19043010029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

PEMBIMBING


Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP 198904112021212001

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KONSEP CHILDFREE DALAM KONTEN
YOUTUBE GITA SAVITRI DEVI**

Disusun oleh:

Natasya Pubayashi
19043010029


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
pada tanggal 16 Januari 2024

Tim Penguji


Pembimbing

1. Ketua



Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001


Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D
NPT. 382070602161

2. Sekretaris


Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001

3. Anggota


Hanna Nurhagiqi, S.I.P., M.A
NPT. 20219921120181

Mengetahui
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Natasya Pubayashi
NPM : 19043010029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP KONSEP
CHILDFREE DALAM KONTEN YOUTUBE GITA
SAVITRI DEVI**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan hasil dari revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat adanya karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 18 Januari 2024

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '1000', 'METER TEMBEL', and the serial number 'C7517AKX383034988'. The name 'Natasya Pubayashi' is printed at the bottom of the stamp.

Natasya Pubayashi

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Penerimaan Audiens Terhadap Konsep *Childfree* dalam Konten Youtube Gitasav Devi**” yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi tingginya dan tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med. Kom selaku dosen pembimbing utama penulis yang banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
5. Terimakasih terbesar saya untuk mama saya yang sekaligus menjadi seorang ayah untuk saya, Mama Yati yang tidak pernah lelah berusaha dan berjuang serta berdoa untuk kebahagiaan dan kesuksesan anak-anaknya terutama saya.

6. Mbak Kiky, Mas Tri, dan Om Noer yang tentunya mendukung secara materil demi kelancaran kuliah dan skripsi saya.
7. Teman-teman kampus dan luar kampus yang selalu menemani saya suka dan duka selama berkuliah terutama saat penyusunan skripsi, Roby Imanuel Saragih, Usamah Rabbani, Salsabila Shafa Novitasari, Rachma Atika, Himawan Ardi, dan grup Jawa Pos. Begitupula untuk teman-teman lainnya yang memberi semangat kepada saya selama menempuh pendidikan.
8. Terakhir, saya juga berterimakasih kepada Dafha yang memberikan saya banyak kebahagiaan sesaat dan banyak kesedihan sehingga membuat saya bersemangat dalam proses pengerjaan skripsi saya.

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari pembuatan proposal skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Surabaya, 31 Mei 2023

Natasya Pubayashi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Reception Analysis	15
2.2.2 <i>Childfree</i>	19
2.2.3 New Media.....	22
2.2.5 Youtube.....	24
2.2.5 Feminisme.....	27
2.2.6. Representasi	35
2.2.7 Teori Perbedaan Individu.....	38
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1	Metode Penelitian.....	41
3.2.	Jenis Penelitian	42
3.3	Definisi Konseptual	42
3.3.1	Analisis Resepsi.....	42
3.3.2	Childfree di Indonesia.....	43
3.4	Objek Penelitian	44
3.5	Teknik Penentuan Informan.....	44
3.6	Lokasi Penelitian	45
3.7	Teknik Pengumpulan Data	45
3.8	Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1.	Gambaran Umum Kanal Youtube Gitasav	50
4.2	Identitas informan.....	52
4.3.	Penyajian dan Analisis Data.....	53
4.3.1	Ketertarikan Audiens Terhadap Childfree dalam Konten Youtube Gitasav	54
4.3.2	Pengetahuan Audiens Tentang Childfree Secara Umum Melalui Kanal Youtube Gitasav	58
4.3.3	<i>Childfree</i> di Indonesia dalam konten Gitasav.....	61
4.3.4	<i>Childfree</i> Pada Youtube Gitasav dan Representasi Feminisme.....	72
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian milik peneliti ..	13
Tabel 4.1 Data Identitas Informan.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Childfree : Serba Salah Di Mata Warganet.....	3
Gambar 1.2 Komentar audiens yang bersikap pro terhadap isu childfree Gitasav pada postingan Youtube	6
Gambar 1.3 Komentar audiens yang bersikap kontra terhadap isu childfree Gitasav	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide	97
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	99
Lampiran 3 Wawancara.....	102

ABSTRAK

Penerimaan Audiens Terhadap Konsep *Childfree* Dalam Konten Youtube Gitasav Devi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan meneliti penerimaan audiens terhadap konsep *childfree* dalam konten Youtube Gitasav yaitu “*Childfree : Serba Salah Di Mata Warganet*”. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan melakukan pengumpulan data melalui wawancara pada audiens di Kota Surabaya, Jawa Timur, dokumentasi dan studi pustaka untuk selanjutnya dianalisis secara kualitatif-deskriptif. Fenomena yang terjadi adalah kontradiksi budaya yang dianut audiens dengan paham *childfree* yang diagendakan oleh Gitasav. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pemahaman dan pandangan yang berbeda-beda perihal konten youtube Gitasav perihal *childfree* yang dikaji dari pandangan orang Indonesia, representasi feminisme, serta budaya luar negeri, sehingga ditarik suatu kesimpulan bahwa perspektif yang berbeda-beda dari para informan terhadap topik ini yang disebabkan oleh perbedaan latar belakang antara informan satu dengan lainnya. Hasil penelitian ini juga menyoroti pentingnya pemahaman mengenai *childfree* dan hasil wawancara menyatakan bahwa sebagian besar informan tidak menyetujui adanya *childfree*, kondisi di Indonesia juga yang dimana pandangan seperti *childfree* masih tabu walaupun sudah banyak penyebaran informasinya dari negara luar khususnya negara barat, serta adanya kodrat seorang perempuan adalah melahirkan dan memiliki keturunan dalam membangun keluarga.

Kata Kunci : Penerimaan Audiens, *Childfree*, Gitasav Devi, Youtube

ABSTRACT

Audience Acceptance of the *Childfree* Concept in Gitasav Devi's Youtube Content

This study aims to determine and examine audience acceptance of the *childfree* concept in Gitasav's Youtube content, namely "*Childfree: All Wrong in the Eyes of Warganet*". The method used in this research is descriptive research by collecting data through interviews with audiences in Surabaya City, East Java, documentation and literature studies to be further analyzed qualitatively-descriptively. The phenomenon that occurs is the contradiction between the culture adopted by the audience and the *childfree* understanding initiated by Gitasav. The results showed that there are different understandings and views regarding Gitasav's youtube content regarding *childfree* which is examined from the views of Indonesians, representations of feminism, and foreign cultures, so that a conclusion is drawn that the informants' different perspectives on this topic are caused by differences in background between informants with one another. The results of this study also highlight the importance of understanding *childfree* and the results of the interview state that most informants do not approve of *childfree*, conditions in Indonesia also where views such as *childfree* are still taboo even though there has been a lot of

dissemination of information from outside countries, especially western countries, and the nature of a woman is to give birth and have offspring in building a family.

Keywords : Audience Reception, Childfree, Gitasav Devi, Youtube